

SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI



ÇALIK DENİM

2020-2021 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

- 08 Rapor Hakkında
- 10 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 12 CEO'nun Mesajı
- 14 Çalık Denim Hakkında
- 15 Misyonumuz ve Vizyonumuz
- 16 Güçlü Sürdürülebilirlik Performansımız
- 18 Çalık Holding Sürdürülebilirlik Manifestosu

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞUMUZ

- 20 Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 24 2025 Hedefleri
- 26 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 28 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi
- 30 Paydaşlarla İletişim
- 32 Transformation Lab
 - 32 Düşünce Liderliği
 - 33 Mesele Döngüleri (Lab Cycle)
 - 33 Dönüşüm Liderliği & Öğrenim
- 34 Kurumsal Yönetim
 - 35 Riskler ve Fırsatlar
- 38 İş Etiği

İNOVASYONA LİDERLİK EDİYORUZ

- 40 Ar-Ge ve İnovasyon
- 48 Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 49 Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri
- 52 Müşteri Deneyimi

SEKTÖRÜMÜZ VE TÜM PAYDAŞLAR İÇİN DEĞER YARATIYORUZ

- 54 Sürdürülebilirlik Dönüşümü Liderliği
- 59 Yerel Kalkınma
- 60 Yetenek Yönetimi
 - 62 Performans Gelişimi
 - 63 Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı

DÜNYAMIZI KORUYORUZ

- 66 İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi
- 69 Su Yönetimi
- 70 Kimyasalların Yönetimi
- 72 Atık Yönetimi

EKLER

- 74 Kurumsal Üyeliklerimiz ve Desteklediğimiz İnisyatifler
- 74 Performans Göstergeleri
 - 74 Çevresel Performans Göstergeleri
 - 76 Sosyal Performans Göstergeleri
- 79 GRI İçerik İndeksi
- 84 UNGC Referansları

İletişim

Dünyanın önde gelen premium denim üreticilerinden biri olarak başarılarla dolu bir yılı daha geride bırakıyoruz.

Sadece sektörümüzün değil Türkiye'nin en fazla ihracat yapan şirketleri arasında yer almanın sorumluluğuyla, ülkemize ve dünyaya değer katmak için çalışıyoruz.

“Passion for Denim, Passion for Life” vizyonuyla daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratmak üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu strateji ile sektörümüzün de sürdürülebilir dönüşümünü tetikleyen lider bir denim markası olmayı hedefliyoruz.

ÇALIK DENİM

YENİLİKÇİ VE REKABETTE FARK YARATAN ÜRÜNLER

Kurumsal değerlerimiz ışığında gerçekleştirdiğimiz inovatif projelerle sektöre yön vermeye devam ediyoruz. Bugün denim ve gabardin kumaş yelpazesinde fark yaratan ürünlerimizle dögüsel ekonomiye katma değer sağlarken, **pre-consumer ve post-consumer pamuklu geri dönuştürülmüş ürünlerimizle farkımızı gösteriyor**, kalıcı başarılarla adım atıyoruz.



ÇALIK DENİM

PAYDAŞLARIMIZLA SÜREKLİ GÜÇLENEN BAĞLAR

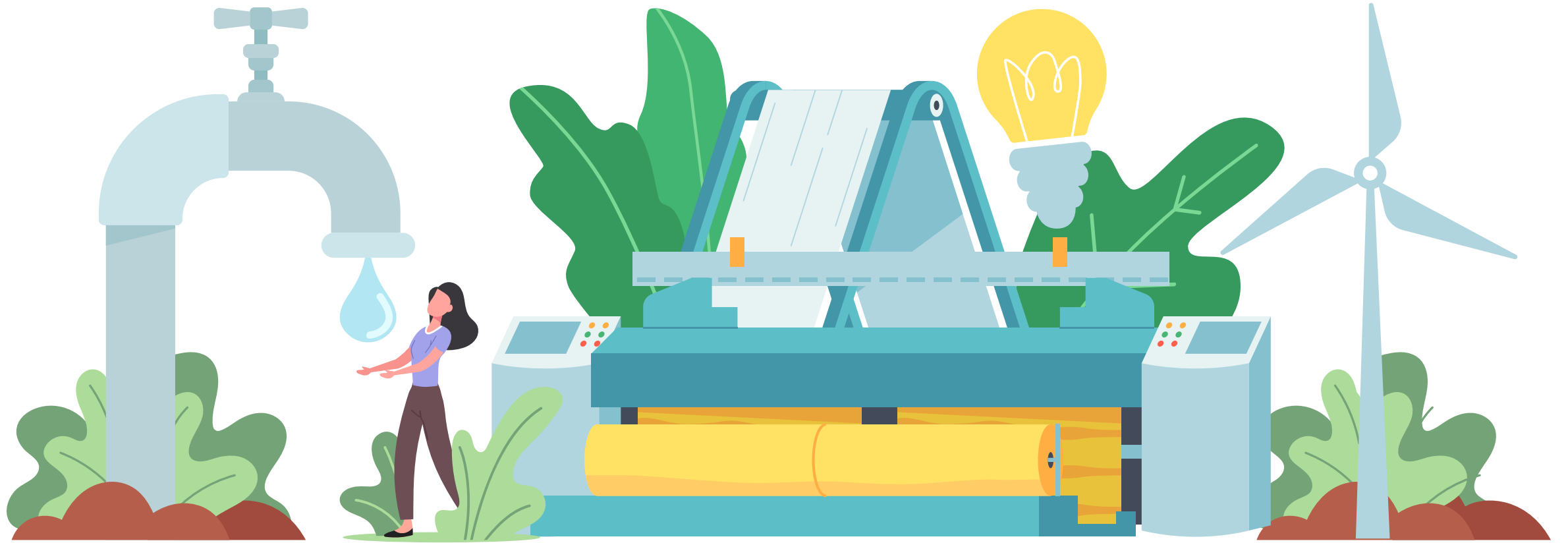
Sürdürülebilirliği iş modelimize entegre ederek riskleri fırsata çevirmeyi, denimin yaşam üzerindeki etkilerini yönetmeyi, paydaşlar için pozitif değer üretebilen ve fayda sağlayan bir şirket olmayı hedefliyoruz. Değer zincirimizin her aşamasında **sürdürülebilirliği ön planda tutuyor**, bize olan güveni her projemizle pekiştiriyoruz.



ÇALIK DENİM

ÇEVRE VE PAYDAŞ DOSTU ÜRETİM ANLAYIŞI

Sürdürülebilir iş modelimizle, denimin yaşam üzerindeki etkilerini yönetmek, paydaşlar için pozitif değer üretmek ve fayda sağlamak için **Passion for Denim, Passion for Life** stratejisini oluşturduk. Geliştirdiğimiz yenilikçi ürünlerle su ve enerji tasarrufu sağlıyor, geri dönüşüm ve atık yönetimiyle çevresel etkimizi minimuma indiriyoruz.



ÇALIK DENİM



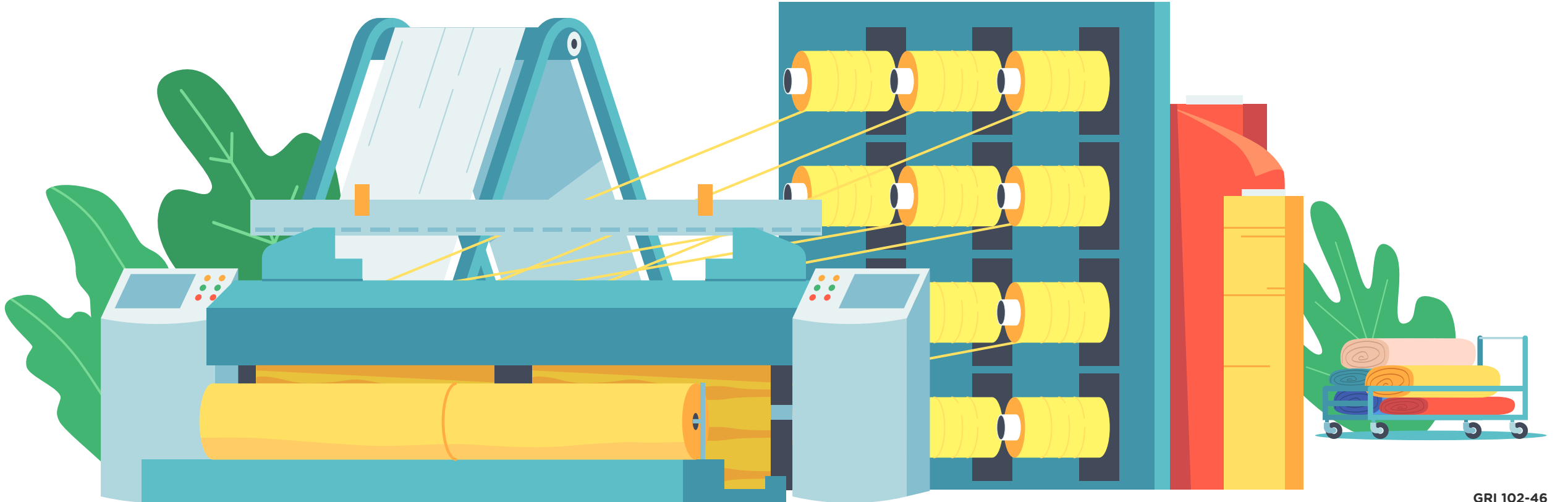
RAPOR HAKKINDA

Çalık Denim'in, Passion for Denim, Passion for Life sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalar Sürdürülebilirlik Raporu aracılığıyla paydaşların dikkatine sunulmaktadır.

Çalık Denim'in, Passion for Denim, Passion for Life sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalar Sürdürülebilirlik Raporu aracılığıyla paydaşların dikkatine sunulmaktadır.

GRI Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlanan raporda, Şirket'in 1 Ocak 2020-31 Aralık 2021 dönemine ait ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetim alanındaki performansları paylaşılmaktadır. Ayrıca 2025 yılı hedeflerine ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) yapılan katkıya da yer verilmektedir.

Rapor ve Çalık Denim'in sürdürülebilirlik çalışmalarıyla ilgili tüm soru, görüş ve öneriler sustainability@calikdenim.com adresine iletilir.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Sürdürülebilirlik anlayışını faaliyetlerinin odağına yerleştiren Çalık Denim de tıpkı ülkemiz gibi, güçlü kurumsal ve finansal yapısıyla gerekli aksiyonları doğru zamanda alarak başarılı bir yılı geride bıraktı.



AHMET ÇALIK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Değerli Paydaşlarımız,

Hızla değişen dünya, pek çok yeniliği beraberinde getirdi. Etkileri hâlâ hissedilen pandemi sürecinde, iş dünyasından, tedarik ve üretim zincirlerine; arz-talep dengesinden, talep gören pazarlara kadar tüm alanlarda radikal değişimler yaşandı.

Bu değişime hızla ayak uydurabilen, tedarik zincirinde yaşanan aksaklıklar, enerji krizi, döviz kurlarındaki dalgalanmalar ve tüm dünya ekonomilerinde artan enflasyon gibi kritik sorunları yaratıcı çözümlerle aşabilen ülkeler ve şirketler bu krizi fırsata çevirmeyi başardı.

Türkiye, bu çalkantılı ortamda yeni bir ekonomik modele geçerek, yatırım, üretim, istihdam, ihracat ve büyüme hedeflerine ulaşan ülkeler arasında yer aldı. Büyümenin lokomotifleri olan ihracat ve sanayi üretimindeki artışla birlikte Türkiye %11'lik bir büyüme oranı yakalayarak küresel çapta en iyi performans gösteren ülkelerden biri oldu.

2021 yılında tekstil sektörü de gerçekleştirdiği 12,9 milyar ABD doları değerinde ihracatla Cumhuriyet tarihi rekoruna ulaştı. 2021 yılında %33,2 oranında ihracat artışı gerçekleştiren tekstil sektörü, ihracat gerçekleştirdiği 200'ü aşkın ülke ve bölgenin yaklaşık %85'inde ihracat artışı yaşadı.

Sürdürülebilir teknolojiler kullanıyor, Ar-Ge çalışmalarıyla sürdürülebilir çalışma ve üretim süreçleri kurguluyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışını faaliyetlerinin odağına yerleştiren Çalık Denim de tıpkı ülkemiz gibi, güçlü kurumsal ve finansal yapısıyla gerekli aksiyonları doğru zamanda alarak başarılı bir yılı geride bıraktı. 2021'de, toplam satışlarımız bir önceki yıla göre iki kat artarak, 1,14 milyar TL'den, 2,06 milyar TL'ye ulaştı. Yatırımlarımızı plan dâhilinde gerçekleştirdik, müşterilerimize en iyi hizmeti vermek için süreç iyileştirmelerimizi, Ar-Ge çalışmalarımızı ve sürdürülebilirlik projelerimizi hedeflediğimiz şekilde hayata geçirdik.

Başarılarımızın ardında Çalık Denim olarak içselleştirdiğimiz üç kavram var: Sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve çeviklik.

Gerçekleştirdiğimiz büyümede DNA'mıza işleyen çevikliğin önemli bir payı var. Günümüzde dijitalleşme artık iş dünyasının olmazsa olmazları arasına girmiş durumda. Bu dönüşümün bilincinde olan Çalık Denim de yıllardır devam eden dijitalleşme çalışmalarını hız kazandırarak sürdürdü. Bizim açımızdan bu başarıların en gurur verici kısmı ise, bu sonuçlara, çevreye ve doğaya saygılı, insana ve topluma değer katan bir anlayışla ulaşmamız oldu.

Özellikle son dönemlerde yaşanan gelişmeler, sürdürülebilir büyümenin öneminin bir kez daha ve çok daha net bir şekilde anlaşılmasını sağladı.

Ülkemizde ve dünyada yaşanan orman yangınlarından dünyanın birçok yerinde görülen olağandışı ve aşırı doğa olaylarına dek birçok gelişme, sürdürülebilirlik için aksiyonların bir an önce alınmasının önemini bir kez daha gösterdi. Geleceğe başarıyla ulaşmak istiyorsak çevreye ve insana duyarlı, sürdürülebilir bir kalkınma anlayışı benimsemek zorundayız.

Denim sektörü, küresel ısınma konusunda ciddi bir paya sahip durumda. Bunun yanı sıra iklim değişikliği, değişen tüketici davranışları, kısıtlı doğal kaynaklar gibi küresel trendler sektörde önemli değişimlere yol açıyor. Bu dönüşümlerden daha güçlü çıkmanın yolu öncelikle değişimi kabullenmek ve sahiplenmektir. Yeniliklerle sürekli gelişen dünyanın hızını yakalamak, fırsatları görmek ve başarılı marka stratejileri oluşturmak artık bir zorunluluktur.

Sorumluluklarının bilincinde olan Çalık Denim olarak biz de kuruluşumuzdan bu yana benimsediğimiz sürdürülebilir ve inovatif üretim anlayışı ile değişen küresel trendlere yanıt verme yetkinliğimizi birleştiren yeni bir sürdürülebilirlik stratejisi geliştirdik. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını yapılması gerekenler konusunda yol gösterici olarak kabul ediyoruz. Sürdürülebilir teknolojiler kullanıyor, Ar-Ge çalışmalarıyla sürdürülebilir çalışma ve üretim süreçleri kurguluyoruz.

Bu yıl da sürdürülebilir ham maddeye ulaşma, yenilenebilir enerji üretimi, tedarik süreçleri ve daha birçok konuda sürdürülebilirlik çalışmalarına devam ettik. Dünyaya örnek olacak başarılı projeler hayata geçirdik. Gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla sadece doğanın

korunmasına katkı sağlamakla kalmadık, bölge halkının kalkınmasına yönelik projelere de imza atarak tüm paydaşlarımız için oluşturduğumuz değeri daha da artırdık. Fabrikamızın bulunduğu Malatya'da oluşturduğumuz istihdam ile bölgenin sosyoekonomik kalkınmasına destek oluyoruz. Ayrıca, eğitime verilen destekle Malatya'nın sosyal gelişimine de katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz "Passion for Denim, Passion for Life" doğrultusunda önümüzdeki dönemde de bu çalışmaları hızlandırarak sürdüreceğiz, dünyaya değer katmaya devam edeceğiz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetim performansımızı daha ileri taşıyacağız.

Kuruluşumuzdan bu yana sorumlu yönetim yaklaşımımızı tüm iş süreçlerimize entegre ederek, tüm paydaşlarımıza değer katma gayretiyle hareket ediyoruz ve edeceğiz. Önümüzdeki dönemde Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını destekleyen proje ve çalışmaları daha yoğun bir şekilde gerçekleştireceğiz. Sürdürülebilir büyüme başarısına ulaşmamızdaki en önemli etken paydaşlarımızla kurduğumuz etik, güven ve dürüstlük ilkelerine dayalı sağlam ilişkilerdir.

Sürdürülebilir ve kalıcı değer üretme yolculuğumuzda bize destek olan tüm paydaşlarımıza teşekkürü borç biliriz.

Saygılarımla,

AHMET ÇALIK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

CEO'NUN MESAJI

Denimin yaşam üzerindeki etkilerini yönetmek, paydaşları için pozitif değer üretecek ve fayda sağlayacak bir şirket olmak için “Passion for Denim, Passion for Life” stratejisini oluşturduk.



AHMET SERHAT KARADUMAN
GENEL MÜDÜR

Değerli Paydaşlarımız,

2020 yılında dünyayı derinden etkileyen COVID-19 pandemisi, 2021 yılında da etkisini sürdürdü. Bir yandan pandeminin hız kesmesiyle birlikte yaralar sarılmaya, hayat yavaş yavaş normale dönmeye başlarken, bir yandan da dünya ekonomisinde pandemi etkisiyle ortaya çıkan sorunlara çare aradık. Dünya genelinde artan enflasyon, yükselen enerji maliyetleri, normalleşmenin yavaşlamasına ve yeni normallerin ortaya çıkmasına yol açtı.

Yaşanan pandemi, enerji krizleri ve çevre felaketleri sürdürülebilirliğin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha anlamamızı sağladı. İnsan kaynaklı karbon salımları son 30 yıldır hızlı bir şekilde artıyor. Sıcaklık rekorları kırılıyor ve sıra dışı hava olaylarına bağlı doğal afetler giderek yaygınlaşıyor. Bir an önce harekete geçerek gereken önlemleri almazsak geri dönülemez eşiğe ulaşacağız. Bu konuda umut verici adımlar atılıyor. Glasgow'da düzenlenen COP 26 BM İklim Değişikliği Konferansı'nda, fosil yakıt kullanımının azaltılması kararı ve 2016 yılında imzalanan Paris İklim Anlaşması'nın Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edilerek yürürlüğe girmesi, iklim değişikliğiyle mücadelenin ivme kazandığının göstergesi oldu.

Üretim süreci itibarıyla, dokunacak pamuktan kullanılacak ipliğe, üretim aşamasında kullanılacak su miktarından

23,6 milyon TL

2021 Ar-Ge Harcaması

elektriğe kadar birçok doğal kaynaktan faydalanan tekstil sektöründe sürdürülebilirlik önemli bir yere sahiptir. Dünyanın önde gelen premium denim üreticilerinden biri olarak, sektörün küresel ölçekte çevresel ve sosyal değişimlerle ve buna bağlı risklerle karşı karşıya olduğunun farkındayız. Küresel ısınmanın sebep olduğu iklim değişikliği, hayatımızı bütünüyle ve gözle görülür biçimde etkilemeye devam ederken, doğal kaynaklar üzerinde sürekli artan baskı, plastik kirliliği, adil çalışma koşulları ile iş sağlığı ve güvenliği gibi konular sadece giyim ve tekstil sektörünü değil tüm sektörleri doğrudan ilgilendiren bir boyuta ulaştı.

Sürdürülebilirliğin iş modeline entegre edilmesiyle bu tür riskleri etkin şekilde yönetmeyi ve fırsatları değerlendirmeyi amaçladık. Bu doğrultuda, denimin yaşam üzerindeki etkilerini yönetmek, paydaşları için pozitif değer üretecek ve fayda sağlayacak bir şirket olmak için “Passion for Denim, Passion for Life” stratejisini oluşturduk. Daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratmak üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu strateji ile sadece Çalık Denim'i değil sektörümüzün de sürdürülebilir dönüşümünü tetikleyen lider bir denim markası olmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejisinin iş modeline entegre olması ve kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmesi için oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi, Çalık Denim'in 2025

hedeflerinin gerçekleşmesini ve performanstaki ilerlemelerin takip edilmesini sağlıyor. Bir yandan sürdürülebilirlikle ilgili inovasyon çalışmalarını yaparken hem ürün bazlı hem de kurumsal karbon ayak izi takibi yapıyoruz.

2021 yılında bu konuda birçok somut adım attık. Yerel pamuk üreticileriyle sürdürülebilir ve sorumlu üretim ile ilgili birçok eğitim ve farkındalık projesi gerçekleştirirken, enerji ve su kullanımını azaltarak karbon ayak izimizi düşürmek için birçok yatırım yaptık. Döngüsel ekonomiye geçişi hızlandırmak adına ekipler oluşturarak atık miktarını kaynağında azaltmak, atıkların değerlendirilmesini sağlamak için çalışmalar yaptık.

Sektörde fark yaratmamızı ve rekabet avantajı yakalamamızı sağlayan Ar-Ge Merkezimiz, sürdürülebilirlik alanında da en büyük gücümüz konumunda. 2021 yılında toplam 23,6 milyon TL Ar-Ge harcaması yaptık. Son 10 yılda tamamlanmış projeler için gerçekleştirdiği toplam Ar-Ge harcama tutarı 118,9 milyon TL'ye ulaştı.

Ürün bazlı LCA çalışmalarıyla ürünlerin çevresel etkilerini belirleyerek ürün henüz tasarım aşamasındayken daha sürdürülebilir hale getiriyoruz. Ar-Ge çalışmaları sayesinde üretim aşamasında kaynak kullanımını azaltıyor, inovatif teknolojilerle döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında bizim açımızdan büyük önem taşıyan konulardan biri de yenilenebilir enerjiye geçiş. Bugüne dek belirlediğimiz tüm hedeflere ulaşmanın gururuyla 2021 yılında kendimize yeni ve daha büyük hedefler belirledik.

2021 yılında yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektrik enerjisi kullanımında önceki yıla göre %10 artış yaşandı ve yenilenebilir kaynaklardan satın alınan elektrik enerjisi de %50'ye ulaştı. 2025 yılına kadar birim üretim başına karbon salımlarını %20, birim üretim başına su kullanımını %30 ve üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıkları %30 azaltmayı hedefliyoruz.

Çalık Denim'in sürdürülebilirlik anlayışı, çevrenin yanı sıra mali ve kurumsal sürdürülebilirliği de kapsıyor. Sürdürülebilir bir mali ve kurumsal yapı, çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarımıza da destek sağlıyor. Mali ve kurumsal sürdürülebilirliğin odağında ise dijitalleşme yatıyor. 2016 yılından bu yana dijitalleşmeyle ilgili önemli mesafeler kaydediyoruz. Tüm iş süreçlerimizi dijital olarak uçtan uca takip etmeyi hedefleyen dijitalleşme çalışmalarımıza gelecek dönemlerde de artan ivme ve yoğun strateji ile devam edeceğiz.

Elbette bütün çalışmaların ve başarıların temelinde insan faktörünün yattığının farkındayız. Üretim faaliyetlerindeki öncü, inovatif ve sürdürülebilir duruşunu, insan kaynakları stratejilerinde de başarıyla sürdüren Çalık Denim olarak, çağdaş insan kaynakları uygulamalarını Şirketimiz bünyesine dâhil ediyoruz.

Sektörde dünya devlerinden biri olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Çalık Denim, ortak değer yaklaşımı ile toplumsal ve çevresel sorunların çözümüne katkı sağlamaya önemimizdeki dönemde de devam edecektir. Bu güzel ve önemli yolda bize destek veren başta çalışma arkadaşlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızı teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

AHMET SERHAT KARADUMAN
GENEL MÜDÜR



ÇALIK DENİM HAKKINDA

Çalık Denim, başta Almanya, İspanya, ABD, İngiltere, Hollanda, Fransa, Portekiz, İtalya, İskandinav ülkeleri ve Uzak Doğu ülkeleri olmak üzere 40'ın üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır.

1987

Çalık Denim Kuruluş Tarihi

Daha fazla bilgi için,
www.calikdenim.com

Çalık Holding'in ilk sanayi yatırımı olarak Grubun tarihinde önemli bir yeri olan Çalık Denim'in temelleri 1987 yılında Malatya'da atılmıştır.

111 milyon ABD dolarlık yatırım ile kurulan Çalık Denim, 1996 yılında denim kumaş üretimine başlamış, yıllar ilerledikçe istikrarlı adımlarla büyümeye devam ederek 1997 yılında ring iplik işletmesini hayata geçirmiştir. 2003 yılından bu yana entegre bir tesis olarak hizmet veren Çalık Denim, sektöründe premium denim üreticileri arasında bulunmaktadır. Şirket, 2021 yılı sonu itibarıyla 766 bin m² toplam alanda yıllık 55 milyon metre kapasitesi ile üretim yapmakta, 2.739 kişiye istihdam sağlamaktadır.

Çalık Denim; başta Almanya, İspanya, ABD, İngiltere, Hollanda, Fransa, Portekiz, İtalya, İskandinav ülkeleri ve Uzak Doğu ülkeleri olmak üzere 40'ın üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır. Çalık Denim'in ürünlerini tercih

eden şirketler arasında; Acne, Good American, GAP, Supreme, American Eagle, Scotch & Soda, Polo Ralph Lauren, Banana Republic, Mother, Hugo Boss, Lucky Brand, Uterque, Massimo Dutti, H&M, Gerry Weber, Mavi Jeans, Tommy Hilfiger, Frame, Brax, Zara, Replay, Ann Taylor, Calvin Klein, Diesel, River Island, Kaporal 5, Mac Mode, Benetton, G Star, Salsa, Next, Jack & Jones, VF ve 7 for AllManKind gibi dünyaca ünlü moda markaları bulunmaktadır.

"Passion for Denim, Passion for Life" sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine konumlandırmış olan Çalık Denim, tüm iş süreçlerinde bu anlayışı benimsemektedir. Çalık Denim'in belirlediği 2025 Sürdürülebilirlik Hedefleri ile tüm Şirket departmanlarının dâhil olduğu bu yolculukta tüm ekipler sürdürülebilirlik prensiplerini benimsemiş ve içselleştirmiştir.

Şirket, faaliyetlerinde çevreye verdiği önceliğin bir göstergesi olan GOTS, OCS, GRS, RCS, OEKOTEX, Nordic Swan Ecolabel, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, ISO 27001, ISO 10002, BCI, COTTON USA, C-TPAT, SEDEX ve EU Ecolabel sertifikaları, CmiA (Cotton made in Africa), Higg FEM, Higg FSLM/SLCP üyelikleri ve geniş ürün portföyüne eklediği sürdürülebilir, organik denim kumaşlarla tekstil sektöründe doğa dostu bir yaklaşımı destekleyerek de örnek teşkil etmektedir.

Çalık Denim, sektördeki köklü birikimini Ar-Ge çalışmaları ve yeni teknolojilerle harmanlayarak pekiştirmeye devam etmekte, bu konuda sektörde bir bilim merkezi haline gelen Ar-Ge Merkezi ile tanınmaktadır.

2021 yılında toplam 23,6 milyon TL Ar-Ge harcaması yapan Şirket'in son 10 yılda (2012-2021), tamamlanmış projeler için gerçekleştirdiği toplam Ar-Ge harcama tutarı 118,9 milyon TL'ye ulaşmıştır.

MİSYONUMUZ VE VİZYONUMUZ

MİSYON

Denim endüstrisine, çevreye ve insanlara artı değer katmak; sürdürülebilir bir dünya ve daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratmak.

VİZYON

Daha iyi bir yaşam için tutkuyla değişim yaratan; yeniliğe öncülük eden; sürdürülebilir kaynakları koruyan; paydaşlar için ve onlarla birlikte olumlu etki yaratan; lider bir denim markası olmak.





GÜÇLÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIMIZ

Birim üretim başına kullanılan su miktarı 2017 yılına göre %30,5 azaltılırken, Güneş enerjisinden üretilen elektrik 2019'da 10 MWh'ye, 2020'de 915,4 MWh'ye; 2021'de 1.249,9 MWh'ye çıkarılmıştır.

- 2021 yılında cironun yaklaşık %1,2'si Ar-Ge'ye ayrılmıştır.
- Ürünler %100 ürün sağlığı ve güvenliği açısından değerlendirilmiştir.
- Çevre yatırım ve harcamalarına 2020 yılında 4.767.710 TL, 2021 yılında ise 7.180.000 TL tahsis edilmiştir.
- Better Cotton Initiative (BCI) sertifikalı ürün oranı %89'a yükseltilmiştir.
- Birim üretim başına kullanılan su miktarı 2017 yılına göre %30,5 azaltılmıştır.
- Güneş enerjisinden üretilen elektrik enerjisi 2019'da 10 MWh'ye, 2020'de 915,4 MWh'ye; 2021'de 1.249,9 MWh'ye çıkarılmıştır.
- Çalışan başına eğitim saati 2021 yıl sonu itibarıyla 34 saate çıkarılmıştır.
- Çalışan başına iş sağlığı ve güvenliği eğitimi saati 2021 yılsonu itibarıyla 12,9 saate ulaşmıştır.

Çalışan Başına Eğitim Saati

Mavi Yaka

2021	36,3
2020	16,8

Beyaz Yaka

2021	34
2020	11,4

%89

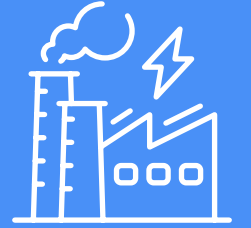
Better Cotton Initiative (BCI)
Sertifikalı Ürün Oranı

7,2 milyon TL

2021 Yılı Çevre
Yatırım ve
Harcamaları



55 MİLYON METRE
Yıllık Üretim
Kapasitesi



766 BİN M²
Üretim Yapılan
Toplam Alan



2.739
Çalışan Sayısı



ÇALIK HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MANİFESTOSU

Bir dünya hayal ediyoruz;
Pozitif değişimin parçası, hatta ilham kaynağı olabileceğimiz...
Bugüne mutlulukla, gururla;
yarına umutla, güvenle bakabileceğimiz...

Bu hayali gerçeğe dönüştürebilmek adına
sosyal sorumluluk bilinci içinde
tüm enerjimizle çalışıyoruz.

Finansal, toplumsal, çevresel ve kültürel faydayla
dünyaya değer katabilmek için
sürdürülebilirlik ilkemizi rehber kabul ediyoruz.

Çözümlerimizi ve iş modellerimizi
günün şartlarına göre şekillendiriyor,
dijital inovasyonlarla zamanın ötesine geçerek
yenilikçiliğe odaklanıyoruz.

Ülkemizin ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin
refah seviyesinde sürekli yükselişi hedefliyor,
en temel ilkelerimizden iş sağlığı ve
güvenliğinden ödün vermeden
yaşam kalitesini artırmaya önem veriyoruz.

Yeni nesiller için doğal kaynaklarımızı koruyarak,
israfı azaltıp verimliliği artırarak,
döngüsel ekonomiye destek vererek,
ardımızda tertemiz ayak izleri bırakmamızı
sağlayacak projelerle
doğaya değer veriyoruz.

Çalık Holding olarak insanı odağımıza alıyor,
insan hayatına dokunan projelere öncelik veriyoruz.

Din, dil, ırk, cinsiyet ayrımı olmaksızın
eşitliği ve adaleti gözetiyoruz.

Daha yaşanabilir bir geleceğin,
hepimizin elinde olduğuna inanıyoruz.

Ve biliyoruz ki;
sürdürülebilirlik ilkemize gönülden
bağlılıkla attığımız her adım
İNSANA DEĞER, GELECEĞE DEĞER!



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Sektöre öncülük etmek ve daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratmak üzere sürdürülebilirlik stratejisi “Passion for Denim, Passion for Life” olarak belirlenmiştir.

Dünyanın önde gelen premium denim üreticilerinden biri olan Çalık Denim, sektörün küresel ölçekte çevresel ve sosyal değişimlerle ve buna bağlı risklerle karşı karşıya olduğunun farkındadır.

Şirket, sürdürülebilirliği iş modeline entegre ederek bu riskleri fırsata çevirmek, denimin yaşam üzerindeki etkilerini yönetmek, paydaşları için pozitif değer üretebilecek ve fayda sağlayacak bir şirket olmayı hedeflemektedir.

Denim sektörü iklim değişikliği, değişen tüketici davranışları, kısıtlı doğal kaynaklar gibi küresel trendlerin etkisinde dönüşmektedir.

Bu kapsamda, Çalık Denim’in kuruluşundan bu yana benimsenen sürdürülebilir ve inovatif üretim anlayışı ile değişen küresel trendlere yanıt verme yetkinliğini birleştiren

yeni bir sürdürülebilirlik stratejisi geliştirilmiştir. Stratejinin oluşturulması ve hayata geçirilmesi için son iki yıldır çalışmalar sürdürülmektedir.

Sektörün sürdürülebilirliğine öncülük etmek ve daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratmak üzere sürdürülebilirlik stratejisi Passion for Denim, Passion for Life olarak belirlenmiştir.

“Passion for Denim, Passion for Life” amacı ile daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratılmaktadır. Bu tutku Çalık Denim’i sektörde değişim yaratan lider denim markası olmaya teşvik etmektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisi, ürünleri, paydaşları ve çevreyi kapsamaktadır. Daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratma amacına ise belirlenen üç temel alan yoluyla ulaşılmaktadır:

- Ürünlerde yenilikçiliğe liderlik etmek
- Paydaşlar için/ve onlarla birlikte olumlu etki yaratmak
- Çevre üzerindeki etkiyi azaltmak

Şirket’te, her temel alanın altında, öncelikli konularla ilişkili olan alt alanlara “odaklanarak” ilerlenmektedir:

Ürünlerde yenilikçiliğe liderlik etmek: Ar-Ge, ürün kalitesi ve güvenliği ve sürdürülebilir ham madde tedariki

Paydaşlar için/ve onlarla birlikte olumlu etki yaratmak: Yerel sosyal ve ekonomik kalkınma, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları ve düşünce liderliği

Çevre üzerindeki etkiyi azaltmak: İklim değişikliği ve enerji, su yönetimi ve kimyasalların yönetimi

Bu süreçte yenilikçilik, iş birliği, şeffaflık, ekonomik performans ve marka yönetiminden oluşan kolaylaştırıcılardan “güç alınarak” amaca ulaşılmaktadır:

- Çevre üzerindeki etki en aza indirilerek sürdürülebilirlik teşvik edilirken yenilikçi ürünler geliştirilmekte, ürünlerin

ve süreçlerin verimliliği artırılmaktadır.

- Sürdürülebilirlik dönüşümünde karşılaşılan zorluklarla sektörel iş birlikleri ile başa çıkılmaktadır.
- Şeffaflık güçlü bir yönetimin temeli olduğundan; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve tüm paydaşlar ile güvene ve dürüstlüğe dayalı sağlam bir ilişki kurulmaktadır.
- Faaliyetlerin kârlılığı ve sürekliliğinin, ekonomik göstergelerde güçlü bir performans sergilendiği takdirde sağlanabileceği yaklaşımından hareketle toplum, sektör ve çevre için en üst düzeyde ortak değer yaratılmaktadır.
- Marka hikâyesinin vazgeçilmez bir parçası olan sürdürülebilirlik konusundaki taahhütler yerine getirilerek marka itibarı korunmaktadır.

Belirlenen temel alanlarda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (8), Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (9), Eşitsizliklerin Azaltılması (10), Sorumlu Üretim ve Tüketim (12), İklim Eylemi (13), Sudaki Yaşam (14), Karasal Yaşam (15) ve Amaçlar için Ortaklıklar (17) amaçlarına katkıda bulunmaktadır.

2019 yılında gönüllü katılımcısı olunan UNGC prensiplerine verilen taahhüt doğrultusunda, insan hakları, çalışma standartları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele konularındaki çalışmalara devam edilmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Çalık Denim, kuruluşundan bu yana benimsenen sürdürülebilir ve inovatif üretim anlayışı ile değişen küresel trendlere yanıt verme yetkinliğini birleştiren yeni bir sürdürülebilirlik stratejisi geliştirmiştir.

PASSION FOR DENIM,

“Passion for Denim, Passion for Life” amacımız ile daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratıyoruz.

PASSION FOR LIFE

Bu tutku, bizi sektörde değişim yaratan lider denim markası olmaya teşvik ediyor.

Küresel Zorluklar:

Değişen Tüketici Davranışları

Teknoloji ve Dijitalleşme

İklim Değişikliği

Kısıtlı Kaynaklar

Demografik Değişim

YOLUYLA

ÜRÜNLERDE

Yenilikçiliğe liderlik etmek

PAYDAŞLARIMIZ

için/ve onlarla birlikte olumlu etki yaratmak

ODAKLANARAK

Ar-Ge

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki

Yerel Sosyal ve Ekonomik Kalkınma

İş Sağlığı ve Güvenliği

İnsan Hakları

Düşünce Liderliği

GÜÇ ALARAK

Yenilikçilik

İş Birliği

Şeffaflık

YOLUYLA

ÇEVRE

Üzerindeki etkimizi azaltmak

ODAKLANARAK

İklim Değişikliği ve Enerji

Su Yönetimi

Kimyasalların Yönetimi

GÜÇ ALARAK

Ekonomik Performans

Marka Yönetimi

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkı:



2025 HEDEFLERİ

Sürdürülebilirlik stratejisini hayata geçirebilmenin kilit noktası akıllı hedefler belirlemektir. Çalık Denim bu hedeflerin belirlenmesi amacıyla, farklı departmanların katılımıyla çalıştaylar gerçekleştirmiş, bu çalıştaylar sonucunda 2016 yılı baz yıl kabul edilerek dört başlık altında 2025 Hedefleri tayin edilmiştir. Bu hedefler şunlardır: Çevresel Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki, Yenilikçilik ve Düşünce Liderliği, İç ve Dış Paydaş Hakları.

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Hedef	İlerleme	Aksiyon
1. Birim üretim başına karbon salımlarının %20 azaltılması	→ %13,8	→ 2025 Hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.
2. Yenilenebilir kaynaklardan gelen enerji kullanımının 2018 yılına göre %100 artırılması	→ %100	→ Bu hedef 2020 yılında gerçekleştiği için 5 ve 6 numaralı 2 yeni hedef belirlenmiştir.
3. Birim üretim başına su kullanımının %30 azaltılması	→ %30,5	→ 2025 Hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.
4. Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıkların %30 azaltılması	→ %5	→ 2025 Hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.
5. Yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektrik enerjisi kullanımının 2020 yılına göre %10 artırılması	→ %50	→ 2025 Hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.
6. Yenilenebilir kaynaklardan satın alınan elektrik enerjisinin %50'ye ulaştırılması	→ %100	→ 2025 Hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı: 12 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, 13 YAŞIL VE ÇEVRE, 14 SUYU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, 16 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Stratejinin Temel Alanı: Çevre üzerindeki etkiyi azaltmak

İlgili Rapor Bölümü: Dünyamızı Korumuyoruz

YENİLİKÇİLİK VE DÜŞÜNCE LİDERLİĞİ

Hedef	İlerleme	Aksiyon
1. Ar-Ge, Ür-Ge ve inovasyon yatırımlarının kârlılığa etkisinin %20'ye çıkarılması	→ %25	→ 2025 Hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.
2. Sürdürülebilir ürün kategorisinden gelen gelirin ciro içerisindeki payının %60'a çıkarılması	→ %60	→ Bu hedef 2020 yıl sonu itibarıyla gerçekleştiği için %20'den %60'a çıkarılmıştır.
3. Passion for Denim, Passion for Life stratejisiyle gerçekleşen iş birlikleri kapsamında yapılan yatırımların toplam yatırımlar içerisindeki oranının %10'a çıkarılması	→ %10	→ 2025 Hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı: 8 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, 9 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, 10 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, 12 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, 17 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Stratejinin Temel Alanı: * Ürünlerde yenilikçiliğe liderlik etmek
* Paydaşlar için/ve onlarla birlikte olumlu etki yaratmak

İlgili Rapor Bölümü: İnovasyona Liderlik Ediyoruz, Sektörümüz ve Tüm Paydaşlar İçin Değer Yaratıyoruz

SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE TEDARİKİ

Hedef	İlerleme	Aksiyon
1. Tedarik edilen kimyasal maddelerin %100'ünün sertifikalı olması	→ %98	→ ZHDC standartları versiyon 2.0 olarak değiştiği için oran değişmiştir, versiyon 1.0'a göre bu hedef %100 olarak gerçekleşmiştir.
2. Organik, BCI ve geri dönüştürülmüş pamuk kullanımının %60'a çıkarılması	→ %62	→ 2025 Hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.
3. Çevresel ve sosyal konularda denetime tabi tutulan tedarikçi sayısının %60 artırılması	→ %60 (2019'a oranla)	→ Bu hedef 2020 yıl sonu itibarıyla gerçekleştiği için %30'dan %60'a çıkarılmıştır.
4. Tedarik edilen kimyasal maddelerin %95 COTS sertifikalı olmasının sağlanması	→ %80	→ 2025 Hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı: 8 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, 12 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Stratejinin Temel Alanı: * Ürünlerde yenilikçiliğe liderlik etmek
* Çevre üzerindeki etkiyi azaltmak

İlgili Rapor Bölümü: İnovasyona Liderlik Ediyoruz

İÇ VE DİŞ PAYDAŞ HAKLARI

Hedef	İlerleme	Aksiyon
İç Paydaş Hakları Çalışan bağlılığı oranının %70'e çıkarılması	→ %75 (2020)	→ Ölçümleme 2 yıllık periyotlarla yapılmaktadır.
Yetenek yönetimi süreçlerine dahil edilen çalışan oranının %16'ya çıkarılması	→ %26	→ 2025 hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.
Dış Paydaş Hakları Müşteri memnuniyeti oranının %80'e çıkarılması	→ %80	→ 2025 hedefleri kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı: 8 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, 12 İKLİMSEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Stratejinin Temel Alanı: Paydaşlar için/ve onlarla birlikte olumlu etki yaratmak

İlgili Rapor Bölümü: İnovasyona Liderlik Ediyoruz, Sektörümüz ve Tüm Paydaşlar İçin Değer Yaratıyoruz



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Çalık Denim’de, sürdürülebilirlik stratejisinin iş modeline entegre olması ve kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmesi amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur.

2019

Sürdürülebilirlik Komitesi Kuruluş Tarihi

Çalık Denim’de, sürdürülebilirlik stratejisinin iş modeline entegre olması ve kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmesi amacıyla 2019 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. 2025 Sürdürülebilirlik Hedeflerinin gerçekleşmesi ve performanstaki ilerlemelerin takip edilmesi Komite vasıtasıyla sağlanmaktadır.

Genel Müdür liderliğinde kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi’nin başkanlığını Satış ve Pazarlama’dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı üstlenirken,

Komite üyeleri Finanstan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Mali İşler Direktörü, Strateji ve Süreç Geliştirme Direktörü, Planlama ve Kalite Kontrol Direktörü, İnsan Kaynakları Müdürü ve Sürdürülebilirlik Yöneticisi’nden oluşmaktadır.

2025 Sürdürülebilirlik Hedeflerinin başlıkları olan Çevresel Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki, Yenilikçilik ve Düşünce Liderliği, İç ve Dış Paydaş Hakları olmak üzere beş çalışma grubunda farklı departmanlardan çalışanlar görev almakta ve her çalışma grubunun bir grup başkanı bulunmaktadır. Çalışma grupları tarafından her ay düzenli toplantılar düzenlenmekte, bu toplantılarda hedeflerin gerçekleşmesi için alınması gereken aksiyon ve yatırım planları Komite üyeleriyle paylaşılmaktadır. Komite, sürdürülebilirlik çalışmalarını her üç ayda bir üst yönetime raporlamaktadır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ YAPISI



ÖNCELİKLİ KONULAR VE ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Sürdürülebilirlik alanında odaklanılacak konular paydaş analizi süreciyle belirlenmiş, küresel gündeme yön veren konular değerlendirilmiştir.

Passion for Denim, Passion for Life stratejisini oluşturmak üzere sürdürülebilirlik alanında odaklanılacak öncelikli konular, katılımcı bir paydaş analizi süreciyle tespit edilmiştir.

Paydaşların öncelikleri belirlenirken;

- Çalışanlara ve stratejik dış paydaşlara çevrim içi soru formuyla ulaşılmıştır.
- Dış trend analizi gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel riskler ve tekstil sektörünün geleceğine dair öngörüler, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board - SASB) sektöre özel hazırladığı öncelikli konular, Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu (Sustainable Apparel Coalition) ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları derinlemesine incelenerek küresel gündeme yön veren konular değerlendirilmiştir.

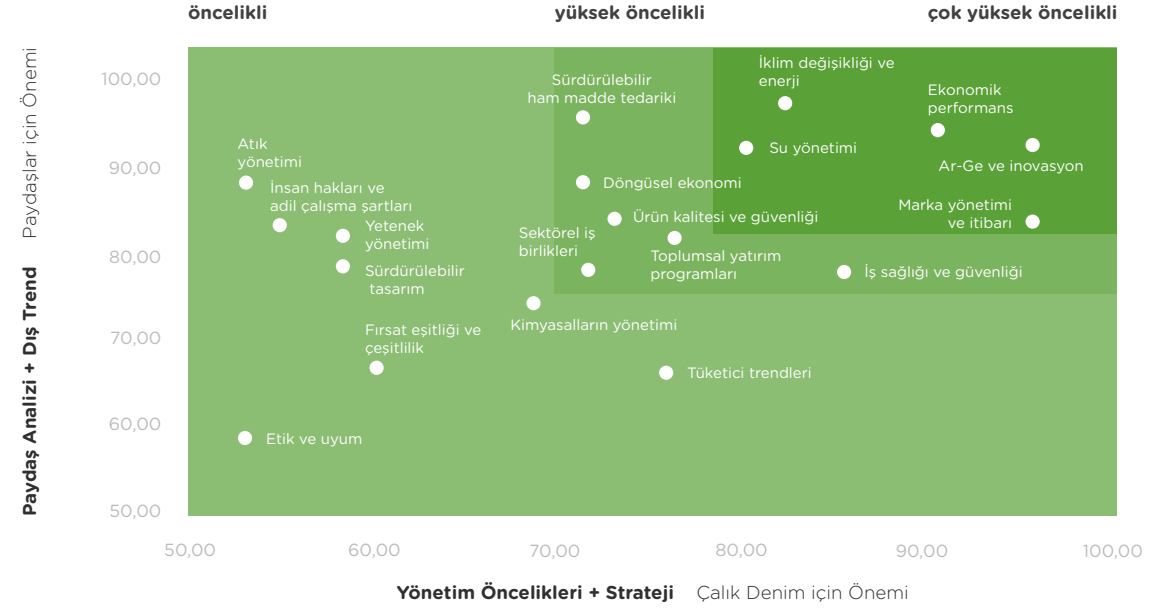
GRI 102-44, 102-47



Çalık Denim'in öncelikleri belirlenirken;

- Bire bir toplantılarla üst yönetimin görüşleri alınmıştır.
- Şirket'in iş stratejisi doğrultusunda odaklandığı konular değerlendirilmiştir.

Önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konular ortaya çıkarılmıştır:



ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ

Ar-Ge ve inovasyon
Ekonomik performans
İklim değişikliği ve enerji
Marka yönetimi ve itibarı
Su yönetimi

YÜKSEK ÖNCELİKLİ

İş sağlığı ve güvenliği
Sürdürülebilir ham madde tedariki
Döngüsel ekonomi
Ürün kalitesi ve güvenliği
Sektörel iş birlikleri
Toplumsal yatırım programları

ÖNCELİKLİ

Kimyasalların yönetimi
Tüketici trendleri
Atık yönetimi
Yetenek yönetimi
Sürdürülebilir tasarım
İnsan hakları ve adil çalışma şartları
Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
Tedarik zincirinde çevresel-sosyal uygunluk ile şeffaflık ve izlenebilirlik
Etik ve uyum
Çocuk işçiliği
Güvencesiz işsizlik
Hava salımı
Yolsuzluk ve haksız rekabetin önlenmesi
Biyçeşitlilik

PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Çalık Denim, faaliyetlerinin her alanında paydaşlarıyla farklı iletişim yollarıyla etkili bir diyalog kurmaktadır.

Çalık Denim'in Passion for Denim, Passion for Life stratejisi doğrultusunda daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratılması için öncelikle ekosisteminde yer alan paydaşların görüş, beklenti ve ihtiyaçlarının anlaşılması gerekmektedir. Çalık Denim, paydaşlarla açık, şeffaf ve dürüst iletişim kurmanın önemine inanmakta, paydaşlarının görüş ve beklentilerini önemsemektedir. Hayata geçirilen projelerde paydaşların istek ve ihtiyaçları göz önünde tutulmakta, faaliyetlerin her alanında paydaşlarla farklı iletişim yollarıyla etkili bir diyalog kurulmaktadır.



GRI 102-40, 102-42, 102-43

Paydaş Kategorisi	İletişim Yolları
Çalışanlar	E-bülten, birebir iletişim, kapalı ve açık toplantılar, telefon, internet, sosyal medya, e-posta, eğitimler, duyurular (ürün pazarlama materyalleri paylaşımı, fuar bilgilendirmeleri, vb.), sosyal etkinlikler, ödül ve motivasyon programları (Çalık Koza Öneri Sistemi)
Müşteriler	E-bülten, birebir iletişim, e-posta, telefon görüşmesi, fuarlar, etkinlikler, fabrika ziyaretleri, müşteri ziyaretleri, memnuniyet anketleri, katılım sağlanan kongre, toplantı ve paneller, sosyal medya, sürdürülebilirlik raporları, medyada yer alan reklam ve haberler, lansmanlar, Denim Anatomy eğitimleri
Tedarikçiler	Tedarikçi toplantıları ve ziyaretleri, fabrika ziyaretleri, geri bildirim toplantıları, katılım sağlanan toplantı ve paneller, anket çalışmaları, telefon görüşmeleri, iletişim ve çağrı merkezleri, online satış portalı, sosyal medya, sürdürülebilirlik raporları
Hissedarlar	Genel Kurul, Şirket, kurumsal internet sitesi, sosyal medya, finans raporları, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları
Kamu Kuruluşları	Yerinde ziyaretler, fabrika ziyaretleri, internet sitesi, medyada yer alan haber ve reklamlar, toplantı, telefon, e-posta, sosyal medya, çağrılı programlar
Üniversiteler	Eğitim ve seminerler, toplantılar, e-posta, sosyal medya, ziyaret, birebir iletişim, üniversite kariyer günleri, ortak projeler, kongre ve konferanslar
Sivil Toplum Kuruluşları	E-posta, portal dijital ortam, sosyal medya, fabrika ziyaretleri, üyelikler, ortak projeler, kongre konferans ve seminerler
Yurt Dışı Satış Danışmanları	Birebir iletişim, e-posta, toplantı, telefon görüşmesi, çeşitli fuarlar, sosyal medya
Tasarımcılar	Fuar, etkinlik, kongre, panel katılımları, birebir iletişim, her türlü iletişim mecrası (telefon, internet, sosyal medya, e-posta, vb.), eğitim çalışmaları, kurumsal lansmanlar, KSS projeleri
Yerel Toplum	Her türlü iletişim mecrası, medya mecraları, sosyal medya, KSS projeleri
Medya	Fuar, etkinlik, kongre, panel katılımları, basın bültenleri, basın toplantıları, lansmanlar, kurumsal internet sitesi, e-posta, sosyal medya

TRANSFORMATION LAB

Transformation Lab, Çalık Denim'in sürdürülebilirlik stratejisi olan Passion for Denim, Passion for Life'ı başarıya ulaştıracak en önemli araçlardan biridir.

Transformation Lab, Çalık Denim'in sürdürülebilirlik stratejisi olan Passion for Denim, Passion for Life'ı başarıya ulaştıracak en önemli araçlardan biridir. Transformation Lab ile sürdürülebilirlik konularının yenilikçi metotlarla ele alınması, paydaşlarla diyalogun daha etkin kılınması ve denim sektörünün sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük edilmesi amaçlanmaktadır.

Transformation Lab'in Düşünce Liderliği, Mesele Döngüleri ve Dönüşüm Liderliği & Öğrenme olarak üç ana alanı bulunmaktadır. Bu hatların hepsi birbiriyle ilişkili ve birbirine destek olacak şekilde tasarlanmıştır. Bu üç hatta çalışılan her paydaş ve ortak ile bir inovasyon topluluğu oluşturulmaktadır. Yeni fikirlerin üretilmesine zemin hazırlayan, bulunan çözümleri hayata geçiren, know-how

(teknik bilgi) üreten ve paylaşan bu araç ile sektörün sürdürülebilirlik dönüşümüne ivme kazandırılması amaçlanmaktadır.

DÜŞÜNCE LİDERLİĞİ

Sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde öncü olma vizyonu ile denim sektörünü değiştirebilecek fikirlerin çıkabileceği zeminler inşa edilmekte, yeni fikirler, bu yönde geliştirilen araştırmalar ve iş birlikleri desteklenmektedir. Bu sayede alanında öncü bir düşünce lideri olmak hedeflenmektedir.

Araştırmalar

Denim sektörünün öncelikli sürdürülebilirlik konularını ele almak amacıyla döngüsel ekonomi, mikrofiber, sürdürülebilir ham madde, yeni teknolojiler gibi kaldıraç etkisi yüksek konulardaki araştırmalar desteklenmektedir.

Üyelikler ve Girişimler

Çalık Denim, paydaşlar, iş ortakları ve farklı sektörlerde faaliyet gösteren üreticilerle bir araya gelinen üyeliklere değer vermektedir. Şirket, bu üyeliklerin sayısını artırarak iş dünyasının sürdürülebilirlik entegrasyonu için çalışan kuruluşlara dâhil olmaktadır. Çalık Denim, 2013'ten bu yana küresel pamuk üretimini üreticiler için daha verimli, pamuğun yetiştirildiği çevre için daha iyi ve sektörün geleceği için daha etkili hale getirmek için kurulan BCI'nin üyesidir. Türkiye'nin önde gelen girişimcilerinin ve iş dünyası yöneticilerinin oluşturduğu gönüllü bir kuruluş olan Türkiye Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği'nin (TÜSİAD) de üyesi olan Çalık Denim, aynı zamanda UNGC Türkiye katılımcısıdır.

MESELE DÖNGÜLERİ (LAB CYCLE)

Sektörün sürdürülebilirlik sorunlarına yönelik belirlenen konularda yılda birkaç kez mesele (challenge) açılarak paydaşlarla birlikte çözüm aranmaktadır. Mesele döngüleri ile süreçler tasarlanmakta ve sürdürülebilirlik meseleleri katılımcılarla yenilikçi metotlar kullanılarak ele alınmaktadır. Bu yolla denim sektörüne yönelik yeni know-how ve çözümler geliştirilmektedir.

DÖNÜŞÜM LİDERLİĞİ & ÖĞRENİM

Sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda denim sektöründe sürdürülebilirlik dönüşümünün öncüsü olmak büyük öneme sahiptir. Bu kapsamda öğrenimler paylaşılmakta, çalışanlara yatırım yapılmakta ve bugünün ve yarının sektör profesyonelleriyle bir araya gelinmektedir. Üniversitelerle yapılan iş birlikleriyle çeşitli eğitim ve araştırma programları tasarlanmaktadır. Parsons New School ve Denim Anatomy başta olmak üzere mevcut iş birliklerine Paydaşlar ve Sektör için Değer Yaratmak bölümünden ulaşılabilir.

Çalık Denim, Transformation Lab ile sürdürülebilirlik konularını yenilikçi metotlarla ele almak ve sürdürülebilir bir dönüşümü tüm paydaşlarıyla birlikte başarmak için çalışmaktadır.



KURUMSAL YÖNETİM

Çalık Denim, risk yönetimini merkeze alan, adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilir bir kurumsal yönetim anlayışını benimsemektedir.

Çalık Denim, bugüne kadar gerçekleştirdiği ve gelecekte planladığı tüm faaliyetlerde sağlam ve güvenilir duruşunun kaynağı olan kurum değerlerine her zaman öncelik vermiştir.

Yenilikçi iş modelleri geliştirerek sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen Çalık Denim, faaliyette bulunduğu her coğrafyada kalıcı değerler oluşturma ilkesiyle hareket etmektedir.

Bu doğrultuda yürütülen faaliyetlere Çalık markasının değerleri yol göstermektedir. Çalık Denim, bugüne kadar gerçekleştirdiği ve gelecekte planladığı tüm faaliyetlerde sağlam ve güvenilir duruşunun kaynağı olan kurum değerlerine her zaman öncelik vermiştir.

Çalık Denim'i bugünlere getiren ve geleceğe taşıyan değerler şunlar olmuştur:

Denim Tutkusu: Denimin tekstil sektöründeki değer ve öneminin farkındayız. Denim dünyasında, tutkuyla olumlu değişim ve etki yaratıyoruz.

Yeniliğe Liderlik Etmek: Denim endüstrisine öncülük edecek yeniliklere yatırım yapıyoruz; sürdürülebilirliği bilinçle teşvik ederken, müşterilerimizin ihtiyaçlarını

karşılama için yenilikçi ürünler geliştiriyoruz. Çalık Denim olarak hedefimiz, denim dünyasında daima "ilk akla gelen" olmak.

Müşteri Odaklılık: Müşterilerimize katma değer sağlayarak olumlu deneyimler yaratmaya odaklanıyoruz. Müşteri ihtiyaçlarını ana motivasyon kaynağımız olarak görüyoruz. Çok çeşitli ürün yelpazemiz, müşteri hizmetlerindeki yüksek kalite standartlarımız ve zaman ve maliyet yönetimindeki etkinliğimiz sayesinde müşterilerimizin ihtiyaçlarına eksiksiz biçimde yanıt veriyoruz.

Sürdürülebilirlik Tutkusu: Sürdürülebilir bir dünya için olumlu bir etki yaratma hedefiyle bilinçli adımlar atıyoruz. İnsanlığa ve içinde yaşadığımız gezegene karşı sorumluluklarımızı sahipleniyoruz. İş modelimizde ve tüm operasyonel süreçlerimizde sürdürülebilirliğe öncelik veriyoruz.

İş Birliği: Paydaşlarımız için ve paydaşlarımızla ortak değer yaratmak için iş birliği yapmanın gücüne inanıyoruz. Kurumsal ve sürdürülebilirlik vizyonumuzu gerçekleştirmek için iş birliği yapıyoruz.

Paydaşlarımıza Güç Katmak: Çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve müşterilerimizi temel yapı taşlarımız olarak görüyoruz. Onların kendilerini ve fikirlerini özgürce ve şeffaflıkla ifade etmelerini teşvik ediyoruz. Geliştirici eğitim ve uygulamalarla çalışanlarımıza; özgün projelerle diğer paydaşlarımıza "katma değer" sağlıyoruz.

Şeffaflık ve Süreklilik: Tüm ilişkilerimizi ve iş süreçlerimizi dürüst, şeffaf ve tutarlılık prensipleriyle sürdürüyoruz.

Hak ve Fikirlere Saygı: Her fikrin özündeki değeri kucaklayan, fırsat eşitliği yaratan; farklılıkları ve şeffaf iletişimi destekleyen, etik değerlere saygılı kurum kültürünü her an besleyen bir şirketiz.

Bu değerlerden güç alan Çalık Denim, sektörü doğrudan etkileyen küresel trendlere uyum sağlayabilmek için risk yönetimini merkeze alan, adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilir bir kurumsal yönetim anlayışı benimsemektedir.

Şeffaflığın güçlü bir yönetimin temeli olduğunun bilincinde olan Çalık Denim, başta çalışanlar, tedarikçiler ve müşteriler olmak üzere tüm paydaşlarla güvene ve dürüstlüğe dayalı sağlam ilişkiler kurmaktadır. Çalık Denim'in değerleri, tüm faaliyetleri ve sürdürülebilirlik performansı paydaşlarla şeffaf ve açık bir şekilde paylaşılmaktadır.

Kurumsal yönetim, çok yüksek öncelikli konular arasında yer alan marka itibarı ve algısına da etki etmektedir. Bu kapsamda etkin marka algısına da katkı sağlamak üzere etik ilkelere bağlı, kurumsal yönetim uygulamaları geliştirilmektedir.

RİSKLER VE FIRSATLAR Kurumsal yönetim anlayışının önemli bir bileşeni risk yönetimi oluşturmaktadır. Çalık Denim'de risk yönetimi küresel ve yerel gelişmeler ile trendler değerlendirilerek gerçekleştirilmektedir. Risk ve fırsatlar doğru zamanda tanımlanmakta, iş stratejileri bu doğrultuda güncellenmekte ve geliştirilmektedir.

Tüketici davranışlarındaki değişim, teknoloji ve dijitalleşmenin artması, iklim krizindeki artış, kısıtlı kaynaklar ve demografik değişim, denim sektörünü de yakından ilgilendiren gelişmeler arasında yer almaktadır. Bu gelişmelerin faaliyetlere etkileri risk perspektifinden değerlendirilmekte, Yönetim Kurulu'na Çalık Denim'in sosyal ve çevresel risk ve performansına ilişkin genel bilgilendirmeler yapılmaktadır.

İç Denetim Çalık Denim'in faaliyetleri Çalık Holding tarafından denetlenmektedir. Denetim faaliyetleri Çalık Holding politika ve prosedürleri ile Uluslararası İç Denetim Standartları'na (IIAS) uygun şekilde sürdürmekte ve denetim süreçlerinde modern teknikler ile dijital altyapıları verimli şekilde kullanmakta; çalışmaların sonuçları hakkında periyodik olarak bilgilendirme yapılmaktadır.

Denetim Grubu, Çalık Holding ve iştiraklerinin İç Kontrol Sistemi'ni COSO standartları ve en iyi uygulamalara uygun şekilde denetleyerek etkinliğini değerlendirmektedir. Uluslararası standartlara uygun risk değerlendirme modeli ve risk odaklı denetim anlayışı çerçevesinde hazırlanan yıllık denetim planı, Yönetim Kurulu Başkanı ve Denetim Komitesi'nin onayına istinaden uygulamaya alınmaktadır.

KURUMSAL
YÖNETİM

Çalık Denim'de risk yönetimi küresel ve yerel gelişmeler ile trendler değerlendirilerek gerçekleştirilmektedir.

Finansal Riskler

Likidite Riski	Likidite riski, Şirket'in faaliyetlerinin genel fonlamasında ve pozisyon yönetiminde ortaya çıkar. Bu risk, Grubun varlıklarını hem uygun vade ve oranlarda fonlayamama hem de bir varlığı makul bir fiyata ve uygun bir zaman dilimi içinde likit duruma getirememesi risklerini kapsar.
Piyasa Riski	Piyasa riski; yabancı para kuru, faiz oranı ya da sermaye fiyatları gibi piyasa fiyatlarındaki değişimlerin Şirket'in gelirini veya elinde tuttuğu finansal araçların değerlerini etkilemesi riskini ifade eder.
Kredi Riski	Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskidir ve önemli ölçüde müşteri alacakları ve yatırım araçlarından kaynaklanır.
Operasyonel Riskler	Operasyonel risk; Şirket'in süreçleri, personeli, teknolojisi ve altyapısı ile kredi, piyasa ve likidite riski dışında kalan yasa ve düzenlemelerin gerektirdikleri ve kurum kültürünün genel kabul görmüş standartları gibi dış faktörler ile ilgili olan birçok sebepten kaynaklanabilen doğrudan veya dolaylı zarar etme riskini ifade eder.

Finansal Olmayan Riskler

Dijital Dönüşüm	Dijital dönüşüm tüm sektörleri olduğu gibi tekstil sektörünü de hem üretim hem de tüketiciyle iletişim noktasında etkiliyor. Bu kapsamda üretimden süreçlerin geliştirilmesine kadar geniş bir perspektifte Endüstri 4.0 önemli fırsatlar sunuyor. Bunun yanı sıra, dijitalleşmeye bağlı olarak siber tehditlere karşı veri güvenliği ön plana çıkıyor. Ayrıca şirketlerin sahip oldukları büyük veriyi değerlendirerek üretim planlamaları yapmaları, tüketici talebini takip etmeleri ve yönetmeleri önemli fırsatlar getiriyor.
İklim Değişikliği	Karşı karşıya kalınan iklim krizi şirketlerin geleceğini yakından ilgilendiriyor. Üretimden son tüketicinin kullanımına kadar iklim değişikliğine bağlı riskleri yönetmek tekstil sektörü gibi geniş tedarik zinciri olan bir sektör için önemli hale geliyor. Özellikle tarımsal ham madde üzerinde oluşan baskı ve üretimi etkileyen iklim değişikliğinden de etkilenebilecek su gibi temel kaynakların geleceği ön plana çıkıyor.
Su	Üretimden tüketicinin kullanımına kadar denimin tüm yolculuğunda su kritik bir kaynak. Su kaynaklarının baskı altında kalması, sektörü etkileyecek en kritik riskler arasında yer alıyor. Çalık Denim'de, değer zinciri boyunca işin devamlılığı için etkin su yönetiminin yarattığı fırsatlar değerlendiriliyor.
Demografik Değişim	Dünya nüfusunun artışı, yaşlanan nüfus ve genişleyen orta sınıf gibi bulgular, tüketiciye yönelik analizlerin farklılaştırılmasını gerektiriyor. Genç nüfusun beklenti ve taleplerini yönetmek, insan kaynağı perspektifinden Şirket'e yeteneklerin kazandırılması gibi konuları gündeme getiriyor. Farklı yaş ve tüketici gruplarına odaklanan ürünlerin çeşitlenmesi, ürün tercihleri ve satın alma alışkanlıklarının değerlendirilmesi gerekiyor.

İŞ ETİĞİ

Çalık Denim'de tüm iş süreçleri, kurumsal değerler ve etik anlayışı ile yürütülmektedir.

Çalık Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından hazırlanan İş Etiği Kuralları & Uygulama Esasları Yönetmeliği temel alınmaktadır.

Çalık Denim'de tüm iş süreçleri, kurumsal değerler ve etik anlayışı ile yürütülmektedir. Kurumsal değerler ışığında kurumsal itibar açısından da önemli olan etik değerlere saygılı, adaletli bir şirket olarak konumlanmaya önem verilmektedir.

Bu çerçevede Çalık Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından hazırlanan İş Etiği Kuralları & Uygulama Esasları Yönetmeliği temel alınmaktadır. Kurallar;

dürüstlük, tarafsızlık ve adalet, ticari sırların korunması ve gizlilik, çıkar çatışmasından kaçınma, usulsüzlükten ve yolsuzluktan sakınma, işten ayrılanların şirketle iş yapmaları, haksız rekabet, ihlallerin bildirim yükümlülüğü gibi iş etiğini doğrudan ilgilendiren önemli alanlar ile tanımlanmaktadır.

İş Etiği Kuralları & Uygulama Esasları Yönetmeliği'nde geçen ortak değerler: adalet, çeviklik, gönülden çalışmak, insan odaklılık, itibar, sürdürülebilirlik ve yenilikçilik. Çalışanlardan iş ve işlemlerini yerine getirirken ortak değerlere ve tariflenen davranış tanımlarına göre hareket etmeleri beklenmektedir. Değer zincirinin tamamında bu ilkelere bağlı çalışılmaktadır.

İşe giriş oryantasyon programı kapsamında her çalışana Etik İlkeler ve Etik Hat ile ilgili

bilgilendirme yapılmakta, Etik Kurallar kitapçığı her çalışan paylaşılmaktadır. Pandemi dönemi nedeniyle içerik ve uygulama önerileri online olarak çalışanlara aktarılmıştır. 2022 yılı için yüz yüze uygulama ve eğitim planı yapılandırılmıştır.

Etik hatta bildirimler etikhat@calik.com e-posta adresi ve 0212 306 58 78 numaralı telefonda iletelebilmektedir. Etik ihlal ve uygunsuzluklar, Çalık Holding Etik Kurulu tarafından, Etik Hat Uygulama Esasları Yönetmeliği'ne uygun olarak incelenmektedir. Bildirim yapılırken kişisel bilgiler talep edilmemekte ve tüm bilgiler gizli tutulmaktadır. Bunun yanı sıra hatalı olan davranışı bildiren veya incelemeye katılan ya da yardımcı olan kişiler hakkında aleyhte herhangi bir işlem yapılmayacağı da açıkça belirtilmektedir.



AR-GE VE İNOVASYON

Çalık Denim, faaliyet göstermekte olduğu iş kolunda rekabetçi kalabilmenin yolunun Ar-Ge ve yenilikten geçtiğinin bilinci ile hareket etmektedir.

2025 yılında cirosunun %10'unu inovasyon alanında yatırımlara ayırmayı hedefleyen Çalık Denim, 2021 yılında cirosunun %1,2'sini Ar-Ge çalışmalarına ayırmıştır.

Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerine yatırım yapmak, denim endüstrisinin bugün karşı karşıya olduğu küresel zorlukların üstesinden gelmesinde en önemli öncelikler arasında yer almaktadır. Dünyanın lider premium denim üreticilerinden biri olan Çalık Denim de, başta insan kaynağı olmak üzere, teknolojik ve fiziki altyapı ile yetkinliklerin geliştirilmesi için yatırımlar yapmaktadır.

Çalık Denim kuruluşundan günümüze dinamik bir sektörde günün koşullarına uygun sürekli bir yenilenme arayışı içerisinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu süreçte kazanılan rekabet gücüne doğru zamanlama ile yürütülen Ar-Ge ve tasarım stratejilerinin büyük katkısı olmuştur.

Faaliyet göstermekte olduğu iş kolunda rekabetçi kalabilmenin yolunun Ar-Ge ve yenilikten geçtiğinin bilinci ile hareket eden Şirket, her dönemde Ar-Ge ve yenilik çalışmalarına önem vermiş gerek Proje Fonlama Kurum ve Kuruluşları, gerekse öz kaynakları dâhilinde birçok projeyi başarıyla hayata geçirmiş ve tamamlamıştır.

Sektördeki gelişmelere paralel olarak Çalık Denim'in öncü pozisyonunu sürdürülebilmesinde önemli rolü olan Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının ve projelerinin sistematik olarak tek çatı altında toplanması amacıyla 2011 yılında alınan sertifika ile Türkiye'nin tekstil sektöründeki yedinci Ar-Ge merkezi açılmıştır. Bu Ar-Ge merkezinde yapılan araştırmalar sadece denim ve kumaşla sınırlı kalınmamakta, 42 mühendisin bulunduğu toplam 64 çalışan ile ileri tekstil ürünleri üzerine araştırmalar gerçekleştirilmekte, nano teknolojiden akıllı kumaşlara farklı fonksiyonel özellikler üzerine çalışmalar yapılmaktadır.

Çalık Denim Ar-Ge merkezi 10. faaliyet dönemi olan 2021 yıl sonu itibarıyla tanımlanmış 57 projenin 27'sini tamamlamıştır. 30 projenin faaliyetleri ise devam etmektedir. Bu kapsamda üniversiteler, enstitüler, diğer sanayi kuruluşları ve yurt dışı üniversiteler ile iş birliği içerisinde projeler yürütülmektedir. Bu iş birliklerinin temelinde Çalık Denim bünyesinden ve

dışarıdan know-how transferi yatmaktadır. Gelişmiş endüstriyel iş birliği anlamında, farklı ülkelerden gelen endüstri ortaklarıyla know-how transferi yapılarak birbirinin ürünlerini üretmeyi amaçlayan ortaklıklar kurulması hedeflenmektedir. Üniversiteler başta olmak üzere birçok farklı kurum ile farklı alanlarda iş birlikleri gerçekleştirilmektedir.

Çalık Denim'in 2021 yılında teknoloji alanında gerçekleştirdiği iş birlikleri ve anlaşmalar şu şekildedir:

- AKSA ile iş birliği yapılmış, farklı bir iplik üretim teknolojisi kullanılarak yenilikçi akrilik esaslı iplik geliştirilmiştir.
- Çukurova Üniversitesi'yle kenevir lifinin performans özelliklerinin iyileştirilmesine yönelik bir iş birliği geliştirilmiştir. İş birliği kapsamında akademik çalışmalar devam etmektedir.
- Kızılay Çadır Tekstil firması ile fonksiyonel çadır bezi geliştirilmesi ile ilgili bir iş birliği yapılmıştır.
- Gama Recycle firması ile tekstil atıklarının geri dönüşümü ve tekrar kullanılabilirliğine ilişkin bir iş birliği yapılmıştır.
- Çalık Cotton ile tekstil atıklarının balya kumaşına dönüştürülmesi üzerine bir iş birliği yapılmıştır.
- Tila Kompozit firması ile tekstil atıklarının biyobozunur yapıya dönüştürülmesine ilişkin bir iş birliği yapılmıştır.

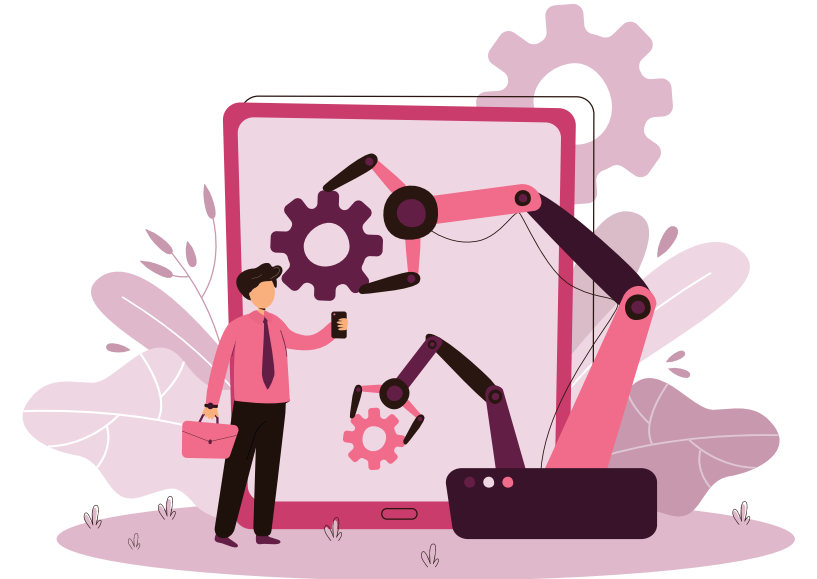
Öte yandan, projelerin bir kısmı da tamamen Ar-Ge merkezi proje liderleri ve ilgili ekip üyeleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

Ar-Ge Merkezi çalışmaları sayesinde Çalık Denim Bilim Sanayi Teknoloji Bakanlığı'nın düzenlediği "Verimlilik Proje Ödülleri" yarışmasında 388 proje başvurusu içerisinde finale kalan 14 Şirket arasına girmeyi başarmıştır. Çalık Denim'in teşekkür belgesi, Bilim Sanayi Teknoloji Bakanı Mustafa Varank tarafından takdim edilmiştir.

Sektöründe 30 yılı aşkın tecrübeye sahip Çalık Denim'de birçok ilke imza atılarak üretim teknolojilerinin ve inovatif ürünlerin gelişimine öncü olunmuştur. 2025 yılında cirosunun %10'unu inovasyon

alanında yatırımlara ayırmayı hedefleyen Çalık Denim, 2021 yılında cirosunun %1,2'sini Ar-Ge çalışmalarına ayırmıştır.

Sürdürülebilir ürün kategorisinden gelen gelirin ciro içerisindeki payının %20'ye çıkarılması hedefi gerçekleşmiş olup, yeni hedef %60 olarak belirlenmiştir. %60'a çıkarılma hedefi doğrultusunda, sektör gereklilikleri ve ihtiyaçları gözetilerek inovatif ürünler geliştirilmektedir. 2021 yılı içerisinde 15 adet yeni ürün geliştirme projesi yapılmış ve bu ürünlerden 5 tanesi ticarileşme noktasına gelmiştir. Diğer ürünler için geliştirme çalışmaları devam etmektedir. 2021 yıl sonu itibarıyla sürdürülebilir ürün kategorisinden elde edilen cironun toplam ciro içindeki payı %27 olarak gerçekleşmiştir.



AR-GE VE İNOVASYON

Sürdürülebilir ürün kategorisinden gelen gelirin ciro içerisindeki payının %20'ye çıkarılması hedefi gerçekleşmiş olup, yeni hedef %60 olarak belirlenmiştir.

TRANSPARENCY MONITORING SYSTEM (TMS)

Ölçülebilir hedeflere odaklanarak oluşturulan TMS ile üretimdeki girdilerin ölçülmesi ve üretim süreçlerinde kaynak kullanım optimizasyonunun sağlanması amaçlanmaktadır. 2019 yılında kurulumu tamamlanan TMS ile şeffaf ve daha sürdürülebilir bir üretim hattı oluşturma yolunda tekstil sektörüne de katkı sağlanacaktır.

D-CLEAR

D-Clear teknolojisi ile indigo boyamada %40 ve terbiye işlemi sırasında %83 daha az su kullanılarak, üretilen her metre kumaş başına su tüketimi 5 litreden fazla; kullanılan kimyasalların hacmi de metre başına %94 oranında azaltılmaktadır. D-Clear teknolojisi aynı zamanda Sonbahar-Kış 2020-21 koleksiyonunun %10'unda kullanılmıştır. 2023 yılına kadar koleksiyonların indigo boyama süreçlerinin %75'inde ve 2025'e kadar da %100'ünde D-Clear teknolojisinin kullanılması hedeflenmektedir.

DENETHIC

Denethic konseptiyle dikim sonrası jean yıkama süreci ortadan kaldırılmakta ve bu teknoloji sayesinde yıkanmış görünümlü kumaşlar elde edilmektedir. Denethic teknolojisi ile üretilen denim kumaşını satın alan müşterilerin dikim aşamasından sonra kumaşı yıkamasına gerek kalmamakta, bu sayede su ve enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Böylece, Çalık Denim tarafından geliştirilen inovatif teknolojiler ile tedarik zincirinin sonraki aşamalarında da kaynak tüketiminin azaltılması desteklenmektedir. Bu teknolojiyle rinse (su yıkaması) görünümü için %44, rinse+enzim görünümü için %15 ve ağartılmış görünüm kumaşları için %32 oranında su tasarrufu sağlanmaktadır.

Dyepro

Çalık Denim'in sürdürülebilirlik odaklı boyama yöntemi olan Dyepro, boyama prosesi esnasında su kullanımı gerektirmemekte; ayrıca, kimyasallar yeniden kullanıldığı için boyama sırasında herhangi bir kimyasal atık oluşturmamaktadır. Dyepro,

önemli miktarda kaynak tasarrufu sağladığından, çevre dostu üretimi desteklemektedir.

Re/J

Tamamıyla döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik hedefinde tasarlanıp yaratılmıştır. Re/J konseptindeki tüm ürünler geri dönüştürülmüş elyaf içerir, bununla beraber elastan ve sentetik elyafların da ekolojik versiyonları kullanılmıştır. Dyepro boyama teknolojisiyle boyanan Re/J ürünleri, tamamen tasarruf/sürdürülebilir çevre üzerine tasarlanmış bir ürün grubudur.

Sektör gereklilikleri ve ihtiyaçları gözetilerek geliştirilen diğer inovatif ürünler şunlardır:

- Likralı mukavemetli denim kumaş,
- Yüksek mukavemetli denim kumaş,
- Retina (çözgü ipliğine kaplama uygulaması),
- Doğal antibiyotik denim kumaş (aloevera içerikli mikro kapsül uygulaması),
- Outlast Denim (thermo iklimik etki),
- Streç kumaşlarda çok sık yaşanan bollaşma, yıkama esnasındaki yüksek kumaş çekme değeri gibi birçok problemi tamamen ortadan kaldıran Elastech,

- Hafifliği, yumuşak dokusu ve yüksek performanslı elastikiyetiyle sektörde bir ilk olan Fly Jean,
- 1980'li yılların canlı renkli saten kumaşlarını denim dünyasına taşıyan Red Carpet,
- Akıllı teknoloji sayesinde vücuda uygun alanlarda konfor ve lokal şekillendirme sağlayan Smart Stretch,
- Pantolon üretiminde dikilecek beden sayısını azaltmaya imkân tanıyan Selsized.

Çalık Denim'in Ar-Ge alanındaki gelecek planları ve hedefleri şu şekildedir:

- Faaliyet alanında iş birliğine gidilebilecek kurum ve kuruluşlar (Ulusal ve uluslararası boyutta; üniversiteler, araştırma enstitüleri, Ar-Ge merkezleri, firmalar, teknoloji geliştirme merkezleri, vb.) ile var olan iş birliğini geliştirmek ve yeni iş birlikleri oluşturmak,
- Ar-Ge merkezinde yürütülen projelerin Ar-Ge niteliğinin artırılması için, işletme ihtiyaçları gözetilerek, Şirket'in geleceği adına iyi planlanmış Ar-Ge projelerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi,

Denetich teknolojisiyle;



%44

Rinse (su yıkaması) görünümü için sağlanan su tasarrufu



%15

Rinse+enzim görünümü için sağlanan su tasarrufu



%32

Ağartılmış görünüm kumaşları için sağlanan su tasarrufu

- Uzun dönem strateji ve hedefler:
- Sürekli yeni fikirler üretme ve üretilen bu fikirlerin yeni Ar-Ge projelerine dönüştürülmesi sürecinde ulaşılan proje çıktılarının sinai ve mülkiyet hakları kapsamında değerlendirilerek, Şirket'in sahip olduğu nitelikli bilgi birikimini artırmak,
 - Ar-Ge merkezi bünyesinde tamamlanmış, devam etmekte olan ve planlanan projelerden türetilmiş ve türetilen Ar-Ge tabanlı ürünlerin ticarileşme oranını artırarak; toplam Şirket cirosu içerisindeki bu ürünlerin payını artırmak (10. yılın sonunda bu oran %29 düzeyine ulaşmıştır.),
 - Ar-Ge merkezi fiziki altyapısını teknolojik olarak güçlendirmek ve personel üretkenliğini artırarak daha nitelikli projelerin hayata geçirilmesini sağlamak,
 - Proje fonlama kurum ve kuruluşları tarafından desteklenen nitelikli proje sayısını artırarak toplam Ar-Ge harcaması içerisindeki özkaynak oranını azaltmak,
 - Konvansiyonel ürün ve süreçlerde ulaşılan yenilikçi faaliyetler yanında, daha katma değerli ürünler grubuna dâhil olacak teknik tekstiller alanında da ticarileşebilecek Ar-Ge tabanlı ürünler tasarlayıp geliştirmek.

AR-GE VE İNOVASYON

Çalık Denim markasını daha ileriye taşıyacağına olan inançla yurt içi ve yurt dışı iş birlikleriyle Ar-Ge çalışmalarının kapsamı genişletilmektedir.

Kapsamlı Ar-Ge Ekosistemi

İnovasyon temelli atılan adımların Çalık Denim markasını daha ileriye taşıyacağı ve marka değerini güçlendireceğine olan inançla yurt içi ve yurt dışı iş birlikleriyle Ar-Ge çalışmalarının kapsamı genişletilmekte, ekosistem dâhilinde birlikte büyümeye olanak tanıyan çok paydaşlı iş birliğine önem verilmektedir. İş birliklerinin detaylarına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir:

Ar-Ge Merkezinin Ulusal ve Uluslararası İş Birlikleri

İş Birliği Yapılan	İş Birliği Yapılan Kurum/Kişi	Ülkesi	İş Birliği Türü/Şekli
Ar-Ge/Tasarım Merkezleri	AITEX TEXTILE RESEARCH INSTITUTE/ Korina MOLLA	İspanya	ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ PROJESİ- BEYAZ KUMAŞLARDA RENGİN KALICILIĞINI SAĞLAYACAK BİTİM SÜREÇLERİ TASARLANMASI
Ar-Ge/Tasarım Merkezleri	NEXT TECHNOLOGY/ Enrico VENTURINI	İtalya	ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ PROJESİ- ÇEVRE DOSTU BİTİM PROSESLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE KUMAŞ- İPLİK UYGULAMALARININ İNCELENMESİ
Üniversiteler	ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Osman BABAARSLAN	Türkiye	SANTEZ PROJESİ-MULTICOMPONENT CORE SPUN (DUALCORE) İPLİKLERİN TASARIMI VE ÜRETİMİ İLE KATMA DEĞERİ YÜKSEK DENİM KUMAŞLARININ GELİŞTİRİLMESİ
Üniversiteler	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Aysun AKŞİT	Türkiye	TÜBİTAK TEYDEB PROJESİ-PEPTİSİT KORUYUCU GIYSİ İÇİN UYGUN KUMAŞ ÜRETİMİ VE PERFORMANS TESTLERİ
Üniversiteler	İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Adıgüzel Mehmet YÜCEER	Türkiye	SAN-TEZ PROJESİ - DOĞAL ANTİBİYOTİK KUMAŞ
Üniversiteler	GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Cem GÜNEŞOĞLU	Türkiye	SANTEZ PROJESİ - DOĞAL ANTİBİYOTİK KUMAŞ
Üniversiteler	ERCIYES ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Hüseyin Gazi TÜRKSOY	Türkiye	TÜBİTAK TEYDEB PROJESİ-DENİM SEKTÖRÜNE YÖNELİK ŞANTUKLU ÇOK BİLEŞENLİ HİBRİT İPLİKLERİN TASARIMI VE GELİŞTİRİLMESİ
Üniversiteler	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/ Doç. Dr. Şule Sultan UÇUR	Türkiye	SANTEZ PROJESİ - DENİM TERBİYE İŞLEMLERİNDE NANO KAPLAMA YÖNTEMLERİNİN KULLANILABİLİRLİĞİNİN İNCELENMESİ
Üniversiteler	GAZİ OSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Cemil ALKAN	Türkiye	AR-GE PROJE ÇALIŞMASI-TERMAL ENERJİ DEPOLAMA UYGULAMALARI İÇİN POLİÜRETAN FAZ DEĞİŞİM MALZEMESİ GELİŞTİRİLMESİ VE AKILLI TEKSTİLLERDE UYGULAMA ÇALIŞMALARI

İş Birliği Yapılan	İş Birliği Yapılan Kurum/Kişi	Ülkesi	İş Birliği Türü/Şekli
Üniversiteler	FIRAT ÜNİVERSİTESİ/ Doç. Dr. Muhammet Fatih TALU	Türkiye	TÜBİTAK TEYDEB PROJESİ- DOKUMA TEZGAHLARI ÜZERİNDE OTOMATİK KUMAŞ HATASI TESPİT SİSTEMİ TASARLANMASI VE PROTOTİP GELİŞTİRİLMESİ
Diğer/Kurum, Kuruluş, Vakıf ve Fonlar	TTE TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ/ Recep YILMAZ	Türkiye	ULUSAL FIRMA İŞ BİRLİĞİ- DENİM KUMAŞ ESASLI STRETCH PANTOLONLARDA KOMPRESYON ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI
Ar-Ge/Tasarım Merkezleri	FLOKSER TEXTILE (FLOKSER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.)/ Lale Şen ÇETİN	Türkiye	ULUSAL FIRMA İŞ BİRLİĞİ-DENİM VELVET
Diğer/Kurum, Kuruluş, Vakıf ve Fonlar	OUTLAST TECHNOLOGIES EUROPE GMBH	Almanya	ULUSLARARASI FIRMA İŞ BİRLİĞİ - OUTLAST DENİM
Diğer/Kurum, Kuruluş, Vakıf ve Fonlar	CRAILAR TECHNOLOGIES INC.	Kanada	ULUSLARARASI FIRMA İŞ BİRLİĞİ - CRAILAR DENİM
Üniversiteler	RWTH AACHEN UNIVERSITY: ITA - Institute of Textile Technology/Nicolina PRAß	Almanya	ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ ÇALIŞMALARI- ÇALIK DENİM DİJİTALLEŞME POTANSİYELLERİNİN TESPİTİ VE DİJİTALLEŞME SÜRECİNE GEÇİŞ ÇALIŞMALARI
Ar-Ge/Tasarım Merkezleri	CENTEXBEL TEXTILE COMPETENCE CENTRE/Guy BUYLE	Belçika	ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ ÇALIŞMALARI- Hazırlık Aşamasında
Diğer/Kurum, Kuruluş, Vakıf ve Fonlar	CITEVE Tecnologia Textil/ Braz COSTA	Portekiz	ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ ÇALIŞMALARI- Hazırlık Aşamasında
Üniversiteler	ENSAIT École Nationale Supérieure Des Arts Et Industries Textiles/ Stéphane LEPRÉTRE	Fransa	ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ ÇALIŞMALARI- Hazırlık Aşamasında
Üniversiteler	MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ/Nuray ER BIYIKLI	Türkiye	ULUSAL İŞ BİRLİĞİ -YENİLİKÇİ KUMAŞLARLA SIRADIŞI GIYSİLER
Üniversiteler	İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ/ Doç. Dr. Teoman KARADAÇ	Türkiye	TÜBİTAK TEYDEB PROJESİ HAZIRLIK-DENİM KUMAŞLARININ ULTRASONİK YIKAMA TEKNOLOJİSİ İLE TEMİZLENMESİ
Üniversiteler	İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Bahire Filiz ŞENKAL	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMASI-TEKSTİL SEKTÖRÜNDE TEMİZ ÜRETİM ÇALIŞMALARI
Üniversiteler	UNIVERSITY INNSBRUCK RESEARCH INSTITUTE OF TEXTILE CHEMISTRY AND TEXTILE PHYSICS Prof. Dr. Thomas BECHTOLD	Avusturya	ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ HAZIRLIK ÇALIŞMALARI-ELEKTROKİMYASAL BOYAMA UYGULAMALARI
Üniversiteler	İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Hale KARAKAŞ	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMASI-DENİM KUMAŞLARDA FONKSİYONEL ÖZELLİK ELDESI AMAÇLI REÇETE GELİŞTİRME VE PROSES OPTİMİZASYON ÇALIŞMALARI
Üniversiteler	İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Banu UYGUN NERGİS	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMASI-X İŞİNLERİNE KARŞI KORUYUCU TEKSTİL BAZLI MALZEME GELİŞTİRİLMESİ
Üniversiteler	İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Cevza CANDAN	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMASI-X İŞİNLERİNE KARŞI KORUYUCU TEKSTİL BAZLI MALZEME GELİŞTİRİLMESİ
Üniversiteler	RWTH AACHEN UNIVERSITY: ITA - INSTITUTE OF TEXTILE TECHNOLOGY Musa AKDERE	Almanya	ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ ÇALIŞMALARI- TEKSTİL TERBİYE İŞLEMLERİNDE KESTİRİMCİ BAKIM ERKEN UYARI SİSTEMİNİN DİJİTALLEŞME SÜRECİNE GEÇİŞ ÇALIŞMALARI

AR-GE VE İNOVASYON

Ekosistem dâhilinde birlikte büyümeye olanak tanıyan çok paydaşlı iş birliğine önem verilmektedir.

İş Birliği Yapılan	İş Birliği Yapılan Kurum/Kişi	Ülkesi	İş Birliği Türü/Şekli
Diğer/Kurum, Kuruluş, Vakıf ve Fonlar	Lilienweiß GmbH/ Peter Ernst MAIER	Almanya	AR-GE PROJE ÇALIŞMASI-ÇÖZGÜ BOYAMA VE DOKUMA PROSESLERİNDE MALİYET DÜŞÜRÜCÜ, PERFORMANS GELİŞTİRİCİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM VE GELİŞTİRME
Üniversiteler	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. A. Merih SARIŞIK	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMASI- DOKUMA KUMAŞLARDA NANO KAPLAMA YÖNTEMİNE GÖRE HASLIK İYİLEŞTİRİCİ PROSES VE SİSTEM GELİŞTİRME
Üniversiteler	ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Ali Kemal AYAN	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMASI-SAP LİFLERİNDEN YENİLİKÇİ, EKOLOJİK, SÜRDÜRÜLEBİLİR DENİM KUMAŞLARIN GELİŞTİRİLMESİ
Üniversiteler	ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ/ Doç. Dr. Funda ARSLANOĞLU	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMASI-SAP LİFLERİNDEN YENİLİKÇİ, EKOLOJİK, SÜRDÜRÜLEBİLİR DENİM KUMAŞLARIN GELİŞTİRİLMESİ
Üniversiteler	ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ/ Doç. Dr. Selim AYTAÇ	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMASI-SAP LİFLERİNDEN YENİLİKÇİ, EKOLOJİK, SÜRDÜRÜLEBİLİR DENİM KUMAŞLARIN GELİŞTİRİLMESİ
Diğer/Kurum, Kuruluş, Vakıf ve Fonlar	MAYTEKS ORME SANAYİ VE TİCARET A.Ş./ Cenk UZELLİ	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMASI-SAP LİFLERİNDEN YENİLİKÇİ, EKOLOJİK, SÜRDÜRÜLEBİLİR DENİM KUMAŞLARIN GELİŞTİRİLMESİ
Diğer/Kurum, Kuruluş, Vakıf ve Fonlar	Bio Base Europe Pilot Plant	Belçika	HORIZON2020 PROJESİ/GREEN DENİM MİKROFİBER ATIK YÜKLERİNİN GERİ KAZANILARAK DEĞERLENDİRİLMESİ/ ORTAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PROJE ÇALIŞMALARI
Ar-Ge/Tasarım Merkezleri	ARÇELİK A.Ş.	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMALARI
Ar-Ge/Tasarım Merkezleri	KİÇİLİ TEKSTİL AR-GE MERKEZİ	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMALARI
Diğer/Kurum, Kuruluş, Vakıf ve Fonlar	KARACASU TEKSTİL	Türkiye	ORTAK PROJE ÇALIŞMALARI-ŞTAPEL VE FİLAMANT FORMUNDA ASETAT LİFLERİNİN DENİM KUMAŞ TASARIM VE ÜRETİMİNDE KULLANILABİLİRLİĞİ
Üniversiteler	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ/ Doç. Dr. Şule Sultan UÇUR	Türkiye	TUBİTAK 1505 PROJESİ HAZIRLIK ÇALIŞMALARI-İNOVATİF VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR YÖNTEMLE İLETKEN ÖZELLİKLİ TEKSTİL MATERYALLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

İş Birliği Yapılan	İş Birliği Yapılan Kurum/Kişi	Ülkesi	İş Birliği Türü/Şekli
Üniversiteler	GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ/TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ/ Prof. Dr. Cem GÜNEŞOĞLU	Türkiye	1505 PROJE HAZIRLIK ÇALIŞMASI-MULTİFONKSİYONEL DENİM KUMAŞLARIN SOL-GEL TEKNİĞİ İLE ELDESİ REÇETE OPTİMİZASYONUNUN YAPILMASI VE FARKLI APLİKASYON TEKNİKLERİNİN UYGUNLUĞUNUN ARAŞTIRILMASI
Üniversiteler	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ/Prof. Dr. Aysun AKŞİT	Türkiye	1505 PROJE HAZIRLIK ÇALIŞMASI-MULTİFONKSİYONEL DENİM KUMAŞLARIN SOL-GEL TEKNİĞİ İLE ELDESİ REÇETE OPTİMİZASYONUNUN YAPILMASI VE FARKLI APLİKASYON TEKNİKLERİNİN UYGUNLUĞUNUN ARAŞTIRILMASI
Üniversiteler	İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ KİMYA MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ/ Prof. Dr. Adigüzel Mehmet YÜCEER	Türkiye	1505 PROJE HAZIRLIK ÇALIŞMASI-MULTİFONKSİYONEL DENİM KUMAŞLARIN SOL-GEL TEKNİĞİ İLE ELDESİ REÇETE OPTİMİZASYONUNUN YAPILMASI VE FARKLI APLİKASYON TEKNİKLERİNİN UYGUNLUĞUNUN ARAŞTIRILMASI
Üniversiteler	THE NATIONAL RESEARCH & DEVELOPMENT INSTITUTE FOR TEXTILES AND LEATHER	Romanya	MANU-NET PROJE HAZIRLIK ÇALIŞMALARI-INNOVATIVE TEXTILE SYSTEMS FOR UNCONVENTIONAL/ SUSTAINABLE TEMPORARY SHELTERS USED IN EMERGENCY SITUATIONS, IN THE CONTEXT OF THE CIRCULAR ECONOMY
Üniversiteler	İZMİR KATİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ/ Prof. Dr. Mehmet Özgür SEYDİBEYOĞLU	Türkiye	MANU-NET PROJE HAZIRLIK ÇALIŞMALARI-INNOVATIVE TEXTILE SYSTEMS FOR UNCONVENTIONAL/ SUSTAINABLE TEMPORARY SHELTERS USED IN EMERGENCY SITUATIONS, IN THE CONTEXT OF THE CIRCULAR ECONOMY
Ar-Ge/Tasarım Merkezleri	AKSA AKRİLİK	Türkiye	YENİ NESİL AKRİLİK ESASLI VORTEKS RİJİT VE ELASTİK İPLİKLERİN KATMA DEĞERİ YÜKSEK DOKUMA KUMAŞLARIN ÜRETİMİNDE KULLANILABİLİRLİĞİ
Ar-Ge/Tasarım Merkezleri	TİLA KOMPOZİT	Türkiye	TÜKETİCİ ÖNCESİ GERİ DÖNÜŞÜM TEKSTİL TELEFLERİNİN YALITIMIZOLASYON AMAÇLI KOMPOZİT YÜZEYLERİN ÜRETİMİ
Ar-Ge/Tasarım Merkezleri	ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ- Dr. Öğr. Üyesi Yılmaz ERBİL	Türkiye	KENEVİR VE YENİ NESİL LİFLERİN KARIŞIMI İLE FONKSİYONEL DENİM KUMAŞLARIN GELİŞTİRİLMESİ

ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Dünyanın önde gelen premium denim üreticilerinden biri olan Çalık Denim'de ürün kalitesi ve güvenliği iş süreçlerinin temelini oluşturmaktadır.

Sürdürülebilir şekilde tasarlanmış ve üretilmiş kaliteli ve güvenli ürünler sunmayı taahhüt eden Çalık Denim, yenilikçi ve özgün ürünlerle, kullanıcı sağlığı ve güvenliğini uluslararası standartlarda sağlamakta, memnuniyeti en üst düzeyde tutmaktadır.

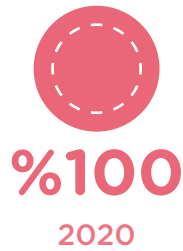
Dünyanın önde gelen premium denim üreticilerinden biri olan Çalık Denim'de ürün kalitesi ve güvenliği iş süreçlerinin temelini oluşturmaktadır. Şirket, müşterilere sürdürülebilir şekilde tasarlanmış ve üretilmiş yüksek kaliteli ve güvenli ürünler sunmayı taahhüt etmektedir. Yenilikçi ve özgün ürünlerle, son kullanıcı sağlığı ve güvenliği uluslararası standartlarda sağlanmakta ve müşteri memnuniyeti en üst düzeyde tutulmaktadır.

Bu çerçevede ürünlerde kullanılan kimyasallarının %100'ü ZDHC MRSL (Tehlikeli Atıkların Sıfır Deşarjı) versiyon

2'ye göre en az 1 seviyesinde olacak şekilde seçilmektedir. Ürünlerin kapsamına göre OekoTex, BCI, GOTS, Cotton USA, OCS, GRS, RCS, Nordic Swan Ecelabel, LCA, CmiA ve EU Ecolabel sertifikalarıyla belgelendirme yapılmaktadır.

Tüm tesisler ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 10002 gibi uluslararası standartlarda sertifikalara sahiptir. ISO belgeleri ve kimyasalların kullanımı ile ilgili detaylı bilgiye [Dünyamızı Koruyoruz](#) bölümünden ulaşılabilir.

ÜRÜN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLEN NİHAİ ÜRÜNLERİN YÜZDESİ (%)



SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE TEDARİKİ VE TEDARİKÇİ İLİŞKİLERİ

Sürdürülebilir kaynak kullanımı değer zincirinin tamamının şeffaflığı ve dürüstlüğü ile doğrudan ilgilidir.

Çalık Denim, uluslararası standartlar ve kurumsal değerleri doğrultusunda, iyi ve adil tarım uygulamalarına uygun olarak üretilmeyen hiçbir tarım ürününü satın almamakta, yerel tedarikçileri desteklemektedir.

İşin sürdürülebilir olması, sürdürülebilir ham madde satın alımıyla başlamaktadır. Denim endüstrisinin ana ham maddesi olan pamuğun üretimi, kötü çalışma koşulları ve çevresel açıdan yetersiz üretim yöntemleri gibi birçok zorluğu barındırmaktadır. Sürdürülebilir kaynak kullanımı ise değer zincirinin tamamının şeffaflığı ve dürüstlüğü ile doğrudan ilgilidir.

Çalık Denim'de sürdürülebilir tarımsal üretimden olduğu kadar faaliyet gösterilen bölgelerdeki en büyük alıcı olarak, adil ve eşit bir çalışma ortamından da sorumlu olunduğuna inanılmaktadır. Uluslararası standartlar ve kurumsal değerleri doğrultusunda, iyi ve adil tarım uygulamalarına uygun olarak üretilmeyen hiçbir tarım ürünü satın alınmamakta, yerel tedarikçi desteklenmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE TEDARİKİ VE TEDARİKÇİ İLİŞKİLERİ

Çalık Denim tedarikçilerinin %93,3'ünü yerel tedarikçilerden oluşmaktadır.

Çalık Denim, tedarik zinciri risklerine karşılık nihai üretime direkt etki eden ürünlere bağlı tedarikçilerinin tamamını risk değerlendirmesine tabi tutmaktadır.

Çalık Denim tedarikçilerinin %93,3'ü yerel tedarikçilerden oluşmaktadır. Tedarikçiler A, B ve C grubu olarak sınıflandırılmaktadır: A grubu en kritik (tüm tedarikçilerin %1,5'i), B grubu orta (tüm tedarikçilerin %28'i), C grubu ise kritik olmayan tedarikçileri oluşturmaktadır. 2021 itibarıyla bu tedarikçilerin %30'u çevresel ve sosyal denetime tabi tutulmuştur. Çalık Denim tedarikçileri denetlerken şu kriterleri göz önünde tutmaktadır:

- Kalite Yönetim Sistemlerine ilişkin kriterler
- Çevre Yönetim Sistemi'ne ilişkin kriterler
- İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi Sistemi'ne ilişkin kriterler
- Sosyal Uygunluk Yönetimi Sistemi'ne ilişkin kriterler
- Bilgi Güvenliği Yönetimi Sistemi'ne ilişkin kriterler
- Fiziksel Güvenlik Yönetimi Sistemi'ne ilişkin kriterler
- Enerji Verimliliği Yönetimi Sistemi'ne ilişkin kriterler

Bu kriterlere bağlı 136 sorulu bir anket ile tedarikçilere mevcut altyapılarını ifade etmelerini sağlayan, geliştirmeleri soran, sürekli iyileştirmelere ilişkin veriler isteyen kıstaslar ile yaklaşılmaktadır. Bu anket sonucu 70 puan ve üzeri alan tedarikçiler, bir sonraki yıl onaylı tedarikçi listesine girmeye hak kazanmaktadır.

Tedarikçilerin sosyal ve çevresel konulardaki farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalar kesintisiz bir şekilde sürmektedir. Denetim sonucunda iyileştirmeye ve müşteri ihtiyaç ve taleplerine yönelik geri bildirimlerde bulunmaktadır.

Çalık Denim, tedarik zinciri risklerine karşılık nihai üretime direkt etki eden ürünlere bağlı tedarikçilerinin tamamını risk değerlendirmesine tabi tutmaktadır. Bu değerlendirme ışığında tedarikçiler dört gruba sınıflandırmıştır. Yüksek riskli ve riskli gruptaki tedarikçileri ürün, ülke ve firma bazlı muadiller ile eşleştirmiş, işletmelerinden alınan destek ile ürünleri çoğaltmış, tedarik riski minimize edilmiştir.

2013'te BCI üyesi olan Çalık Denim'in, 2017'de satın aldığı pamukların %6,4'ü BCI sertifikalıyken, bu oran 2021'de %62'ye yükselmiştir. 2007'den bu yana üretimde toksik maddeler kullanılmadan üretilen organik pamuk kullanılmaktadır. Ayrıca, tedarik edilen kimyasal maddelerin %100'ünün sertifikalı olması hedeflenmektedir.

Organik, geri dönüştürülmüş (recycled) ve BCI pamuk kullanımının 2025 yılına kadar %60'a çıkarılması hedeflenmektedir. Şirket'in en büyük tedarikçisi olan ve sürdürülebilir pamuk üretimini ve kullanımını pamuğun yeni standardına dönüştürmeyi hedefleyen Çalık Cotton ile tamamen BCI sertifikalı ürünlere geçilmesi planlanmaktadır. Sektörün de üretimde sürdürülebilir ham maddeler tercih etmesinin teşvik edilmesi amacıyla Çalık Cotton tarafından çiftçi ve finansman modellemesinde öncü uygulamalar

gerçekleştirilmektedir. BCI ile iş birliği yapılarak çiftçiler ideal tarım uygulamaları hakkında bilinçlendirilmektedir.

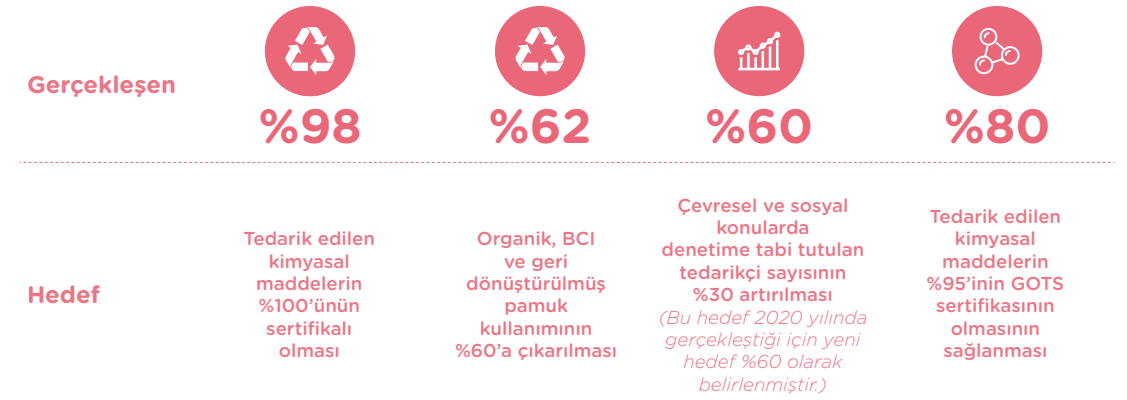
Çalık Denim'in sürdürülebilir ham madde tedariki konusunda 2025 hedefleri ve bu hedeflerin gerçekleşme oranları şu şekildedir:

- Tedarik sağlanan kimyasalların %100'ünün, ZDHC/MRSL kriterlerine uygun ürünler haline getirilmesi (Gerçekleşme %98)
- Organik, geri dönüştürülmüş (recycle) ve BCI pamuk kullanımının 2025 yılına kadar %60'a çıkarılması (Gerçekleşme %62)
- Çevresel ve sosyal konularda denetime tabi tutulan tedarikçilerin sayısının %30 artırılması (Bu hedef 2020 yılında gerçekleşmiş ve 2021 için %60 olarak belirlenmiştir. Gerçekleşme %60)
- Tedarik edilen kimyasal maddelerin %95 oranında GOTS sertifikasına sahip olan ürünler olması (Gerçekleşme %80)

Tedarikçilerin sosyal ve çevresel konulardaki farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalar kesintisiz bir şekilde sürmektedir. Denetim sonucunda iyileştirmeye ve müşteri ihtiyaç ve taleplerine yönelik geri bildirimlerde bulunmaktadır.



SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE TEDARİKİ 2025 HEDEFLERİ



MÜŞTERİ DENEYİMİ

Çalık Denim, değişen tüketici davranışlarına uyum sağlamayı, farklılaşan müşteri taleplerine cevap verebilmeyi amaçlamaktadır.

Tekstil sektörü; değişen tüketici davranışları, teknoloji ve dijitalleşme, iklim değişikliği, kaynak kıtlığı ve demografik değişimlerle köklü bir dönüşüm yaşamaktadır. Çalık Denim de tüm bu değişime ayak uydurmayı, farklılaşan tüketici ve müşteri taleplerine cevap verebilmeyi ve denim endüstrisindeki öncü konumun korunmasını amaçlayan Passion for Denim, Passion for Life sürdürülebilirlik stratejisiyle sürdürülebilirliği, iş modeline entegre etmektedir.

Şirket, 2020 yılında müşteri şikâyet ve memnuniyet süreci politikasını geliştirmek adına ISO 10002 Müşteri Şikâyeti ve Memnuniyeti Yönetimi Politikası Sertifikası'nı almıştır. Bu süreçte çalışanlara da ISO 10002 Müşteri Şikâyeti ve Memnuniyeti Yönetimi Politikası Sertifikası eğitimi verilmiştir.

2021 yılında bağımsız araştırma şirketleri tarafından gerçekleştirilen çalışmaya göre müşteri memnuniyet oranı %80'dir. 2025 Hedefleri arasında müşteri memnuniyetini artırmak da yer almaktadır. Bu kapsamda müşteri memnuniyetini ölçümlemek adına düzenli aralıklarla bağımsız araştırma şirketleri aracılığıyla çalışmalar yapılmaktadır.

Müşterilerden telefon ve e-mail yoluyla satış temsilcilerine gelen şikâyetlere, SAP-müşteri şikâyetleri modülüne giriş yapıldıktan sonra satış temsilcisi tarafından ortalama beş gün içinde dönüş sağlanmaktadır. 2020 yılında iletilen 881 şikâyetin tamamı, 2021 yılında ise iletilen 850 şikâyetin tamamı yanıtlanmıştır.

Çalık Denim, şirketlerin finansal verilerini, fikri mülkiyetlerini ve müşteri bilgilerini korumalarını sağlayan uluslararası bir çerçeve olan ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ne de sahiptir. ISO 27001:2005 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi alma hazırlıklarına ise devam edilmektedir.

Çalık Denim'de sektörün sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük etme vizyonu kapsamında müşterilerle iş birlikleri gerçekleştirilmektedir. Müşterilerin çözüm ortağı olmak adına, 2015 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ile iş birliğiyle teorik ve uygulamalı eğitimi birleştiren Denim Anatomy kurulmuştur. Sektör profesyonellerinin gelişimini desteklemeyi amaçlayan bu oluşumla, sektördeki markaların yöneticilerine ve çalışanlarına, denimin pamuktan başlayarak üretimine kadar tüm aşamalarının incelendiği ve kullanım alanlarının aktarıldığı iki günlük bir program sunulmaktadır. Program kapsamında İTÜ'nün alanında uzman akademisyenleri tarafından katılımcılara denim hakkında teorik bilgiler verildikten sonra, Çalık Denim Malatya Fabrikası'nda denim üretim süreçleri gösterilerek pratik bilgiler sağlanmaktadır. Program sonunda da katılımcılara İTÜ tarafından sertifika verilmektedir.

Öte yandan sadece Şirket'in kendi üretim süreçlerine değil aynı zamanda müşterilerinin kaynak tüketimini azaltmasına da yardımcı olmak amacıyla sürdürülebilirliğe ve inovatif ürünlere yatırım yapılmaktadır. Bu doğrultuda, Denethic konseptiyle farklı ve yenilikçi tekniklerden biri kullanılarak, dikim sonrası jean'i yıkamadan, yıkanmış etkisi elde edilebilmektedir. Denethic teknolojisi sayesinde denim kumaşını satın alan müşterilerin dikimden sonra kumaşı yıkamasına ihtiyacı kalmamakta, bu sayede su ve enerji tasarrufu sağlanmaktadır.

Çalık Denim tarafından geliştirilen E-Last konsepti sayesinde neredeyse %0 atkı çekme oranına ulaşılmıştır. Bu konsept sayesinde müşterilerin

garment üretiminde tek pastalda kalıp alıp, kesip, dikip ve sonrasında farklı reçetelerde yıkama yapabilecekleri inovasyon geliştirilmiştir. Bu sayede ciddi anlamda zaman ve iş gücünden tasarruf edilmektedir.

Müşterilerinin çözüm ortağı olma misyonuyla hareket eden Çalık Denim, mobil uygulaması sayesinde müşterilerine; dijital ortamda ürünleri inceleyip, global trendleri analiz edip, Çalık Denim'den numunelerini sipariş edebilme olanağı sunmaktadır. Bu süreç içerisinde; sektörde ilk ve tek olma özelliği ile lider konumunu koruyan Çalık Denim mobil uygulaması, 2021 yılında self-registration yöntemiyle tüm denim severlerin kullanımına sunulmuştur.

**DIŞ PAYDAŞ HAKLARI
2025 HEDEFİ**



%80
(Gerçekleşen)

Müşteri memnuniyeti oranının %80'e çıkarılması



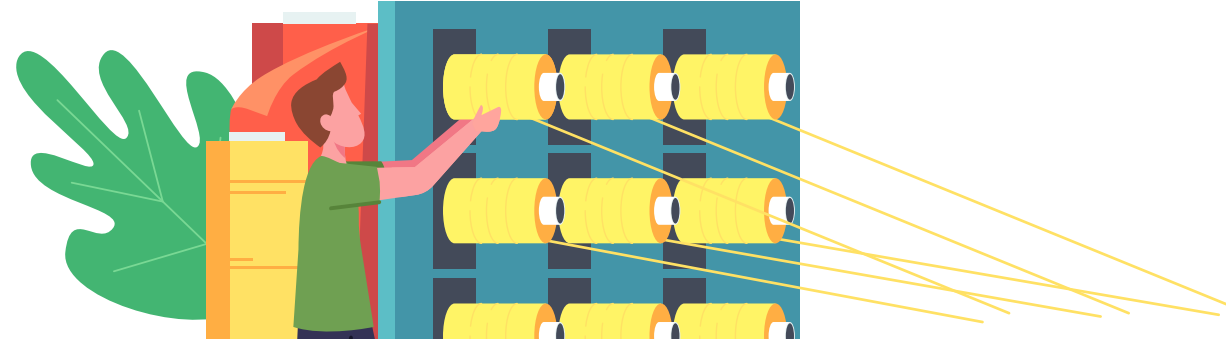
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ LİDERLİĞİ

Çalık Denim, düşünce liderliğini sektörler ve toplum için önemli bir dönüştürücü olarak görmektedir.

Çalık Denim, öncelikli olarak odaklanılan alanlarda düşünce lideri olarak konumlanarak sektörün ve toplumun güçlenmesine katkı vermeyi amaçlamaktadır.

İş dünyasında uzmanlığın ve uygulama becerisinin aktarımı, günümüz dünya ve sektör koşullarına göre iş yapış şekillerinin hizalanmasında büyük rol oynamaktadır. Bu noktada Çalık Denim, düşünce liderliğini sektörler ve toplum için önemli bir dönüştürücü olarak görmekte ve öncelikli olarak odaklanılan alanlarda düşünce lideri olarak konumlanarak sektörün ve toplumun güçlenmesine katkı vermeyi amaçlamaktadır. Stratejik alanlarda farklı uzmanlıkları bulunan paydaşlarla iş birliği yapılmakta ve çok paydaşlı girişimlerde aktif yer alınmaktadır.

Toplum için katma değer yaratma ilkesiyle üniversitelerle ortak projeler geliştirilmekte; gençlerin güçlenmesi ve sektörde yıllardır edinilen uzmanlığın gelecek kuşaklara aktarılması sağlanmaktadır. Bu yaklaşım sayesinde ulusal ve uluslararası iş birlikleri kapsamında 2017'de Parsons New School'da müfredata Denim Bölümü dâhil edilmiştir. Müşteri olan şirketlerdeki çalışanların ve yöneticilerin gelişimi hedeflenerek İTÜ iş birliğiyle Denim Anatomy kurulmuştur.



PARSONS NEW SCHOOL X ÇALIK DENİM

Dünyanın en prestijli moda okullarından Parsons New School ve Çalık Denim iş birliği ile 2017'de başlatılan program kapsamında müfredata Denim Bölümü dâhil edilmiştir. 2017 yılında başlayan bu iş birliği ilk mezunlarını aynı yıl vermiştir. Denimin Yapı Taşları ile Prototip Geliştirme ve Gerçekleştirme olmak üzere iki fazdan oluşan Program'ın müfredatı, sürdürülebilirlik odağında, sürdürülebilir üretim ve tasarım modülü içeriğiyle hazırlanmıştır.

Bu bölüm ile denim alanında uzmanlaşmak isteyen öğrencilere, kumaşın üretim süreçlerinden tasarımına ve yıkama tekniklerine kadar denim üzerine tüm detayları öğrenme fırsatı sunulmaktadır. Öğrencilerin sektörel bilgi ve deneyimlerini ve vizyonlarını genişletmeleri için çeşitli olanaklar sağlanmaktadır.

Bölüm'ün hem kumaş eğitimi hem de tasarım olmak üzere tüm çalışmalarında öğrenciler Çalık Denim kumaşları ile eğitim almaktadır. Çalık Denim'in deneyimli ekibi bu programa destek vermekte ve bölüm öğrencileri müşteri ziyaretlerine dâhil edilmektedir. Her dönem sonunda öğrencilerin Çalık Denim kumaşları ile hazırladığı mezuniyet koleksiyonları arasında en iyi beş tasarım jüri kararıyla seçilmektedir. Bu tasarımlar Çalık Denim'in katıldığı etkinlik ve fuarlarda sergilemekte; en iyi üç tasarımcıya Malatya Fabrikası'nda staj yapma ve denim sektörünü aktif olarak deneyimleme imkânı sunulmaktadır.

2017'de başlayan programa toplamda 40'in üzerinde öğrenci katılmıştır. Gelecek yıllarda da sürmesi planlan iş birliğinin dünyadaki farklı prestijli moda okulları bünyesinde de başlatılması planlanmaktadır.

DENİM ANATOMY

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ile yapılan iş birliği kapsamında müşterilerin çözüm ortağı olma misyonuyla 2015 yılında

Denim Anatomy kurulmuştur. Program ile, yöneticiler dâhil olmak üzere sektör çalışanlarının gelişimine katkı sağlamak hedeflenmektedir. Gerçekleşen çalışmalar çerçevesinde denim sektöründeki markaların yönetici ve çalışanlarına denim pamuktan başlayarak üretimine kadar tüm aşamalarının incelendiği ve kullanım alanlarının keşfedildiği iki günlük bir program sunulmaktadır. İTÜ'nün alanında uzman akademisyenleri tarafından katılımcılara denim hakkında teorik bilgiler verildikten sonra, Malatya Fabrikası'nda denim üretim süreçleri gösterilerek pratik bilgiler sağlanmaktadır. Program sonunda katılımcılar İTÜ tarafından verilen sertifikayı almaya hak kazanmaktadır.

EVER EVOLVING TALKS BY ÇALIK DENİM

Şirket'in daima gelişmeyi ifade eden mottosu Ever Evolving'ten yola çıkarak sektör paydaşlarını bir araya getiren ve kolektif gelişimlerini amaçlayan Ever Evolving Talks by Calik Denim etkinliği, 2018 yılından bu yana her yıl Ekim ayında Amsterdam'da düzenlenmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ LİDERLİĞİ

Çalık Denim’de sektör paydaşları ile bir araya gelinerek yeniden düşünmenin ve geleceği birlikte tasarlamının gücüne inanılmaktadır.

“Ever Evolving Talks by Calik Denim”, moda dünyasının liderleri ve dünya çapındaki farklı disiplin ve sektörlerden öncü konuşmacılarla izleyicileri buluşturan bir platforma dönüşmüştür.

Denim sektörünün içinde bulunduğu sürekli değişen koşullara yanıt verebilmek için yeni teknolojiler ve yeni yollar yaratılması gerekmektedir. Çalık Denim’de sektör paydaşları ile bir araya gelinerek yeniden düşünmenin ve geleceği birlikte tasarlamının gücüne inanılmaktadır. Birçok konuşmacının görüşlerini paylaştığı etkinlik farklı sektörlerden katılımcılar, sorunlara birlikte çözüm üretmek üzere Çalık Denim öncülüğünde bir araya gelmektedir. Bu platform sayesinde henüz Çalık Denim müşterisi olmayan birçok global markanın Şirket’i tanınması sağlanırken, marka imajı da değer kazanmaktadır.

Sektörün geleceğine yön veren trendlerin yanı sıra inovasyon, teknoloji, sürdürülebilirlik gibi kavramların ele alındığı etkinliklerin ilki farklı disiplinler ve sektörlerden konusunda uzman isimlerin katılımıyla 23 Ekim 2018’de gerçekleştirilmiştir. Theater Amsterdam’da düzenlenen etkinliğin ana konuşmacılarından olan Apple eski Kreatif Direktörü Ken Segall yalınlık ve inovasyonun geleceğini anlatırken, London College of

Fashion’ın Moda İnovasyon Ajansı Yöneticisi Matthew Drinkwater ise moda endüstrisinin geleceğini etkileyecek giyilebilir teknoloji trendleri hakkında görüşlerini paylaşmıştır. Whetston stratejik öngörü firmasının kurucusu Thimon de Jong, Y ve Z kuşaklarının satın alma tercihleri ve davranışları hakkında bilgiler vermiştir.

Ayrıca G-Star Raw Denim ve Sürdürülebilirlik Uzmanı Adriana Galijasevic, Sardin.co kurucusu Rune Orloff, Wrangler Sürdürülebilirlik Direktörü Roian Atwood ve Zedonk kurucusu Marcia Lazar’ın “Marka Açısından Sürdürülebilirlik”; ALYX markasının kurucusu Matthew Williams, The Brooklyn Circus Kreatif Direktörü Ouigi Theodore ve Art Comes First markasının kurucu ortakları Sam Lambert ile Shaka Maidoh’un “Modanın Geleceği”; Highsnobeity Dijital Moda Editörü Alec Leach, Ex Infinitas kurucusu ve tasarımcısı Lukas Vincent, Willy Chavarria kurucusu ve tasarımcısı Willy Chavarria’nın ve Avery Dennison Yaratıcı ve Marka İş Birlikleri Uzmanı Izzy Joly’nin “İş Birliğinin Gücü” konularında görüşlerini paylaştığı oturumlar düzenlenmiştir.

Ever Evolving Talks by Calik Denim 2019 ise 22 Ekim’de Theater Amsterdam’da gerçekleşmiştir. Etkinlik, uluslararası çapta yoğun bir katılımı birbirinden değerli konuşmacılara ev sahipliği yapmıştır. Etkinlikte, sektörün geleceğine yön verecek trendlerin yanı sıra Blockchain sistemi, Z kuşağının tüketim alışkanlıkları, iklim değişikliği gibi kavramlar ele alınmıştır.

Ana konuşmacılardan olan milenyum ve Z kuşağı uzmanı Matt Britton, Z kuşağı olarak adlandırılan, 2000 yılından itibaren dünyaya gelmiş olan neslin tüketim alışkanlıkları ve eğilimlerini ele aldığı konuşmasında tüketicinin geleceğini gözler önüne sererken, Provenance Kurucu ve CEO’su Jessi Baker, Blockchain teknolojisi üzerinden şeffaf tedarik zinciri için yapılması gerekenleri anlatmıştır.

Etkinlikte ayrıca, eski NFL oyuncusu ve NASA astronotu Leland Devon Melvin ile The Bear Scouts Kurucu Ortağı ve WGSN Denim & Sürdürülebilirlik Direktörü Dio Kurazawa ise, Geleceğin Manzarası- “İlkim Değişikliğini Aşmak” konulu bir sohbet gerçekleştirmiştir. Bunun yanı sıra, “BCorp ile İş hayatı ve iyilik bir araya nasıl gelebilir?” başlıklı oturumda Mud Jeans Kurucu ve CEO’su Bert Van Son ve B LAB Europe’in Yöneticisi Nathan Gilbert izleyenlerle buluşurken, Fashion Revolution Özel Etkinlik Küratörü Tamsin Blanchard, Bethany Williams markasının Kurucusu ve Kreatif Direktörü Bethany Williams,

Ahluwalia Studio Kreatif Direktörü Priya Ahluwalia ve Wright Le Chapelain’in Kurucu Ortağı Wright Imogen “Gelecek Kadınların, Sorumluluk Sahibi Yaratıcı Kadınlarla Sohbet” oturumunda görüşlerini paylaşmıştır.

Yoğun bir ilgiyle karşılaşılan “Ever Evolving Talks by Calik Denim”, iki yıl gibi kısa bir sürede, moda dünyasının liderleri ve dünya çapındaki farklı disiplin ve sektörlerden öncü isimlerle; sektör ve ötesinden gelen uluslararası izleyicileri buluşturan bir platforma dönüşmüştür.

2020 ve 2021 yıllarında pandemi dolayısıyla gerçekleştirilemeyen etkinlik 2021 yılı sonuna doğru pandemi koşullarının gevşemesi ve fuarların da yüz yüze gerçekleşme kararının alınmasıyla beraber 2022 yılı Nisan ayında gerçekleştirmek üzere planlanmıştır.

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION “JEANS REDESIGN” PROJESİ

Ellen MacArthur Foundation “Jeans Redesign” Projesi, jeanlerin üretim şeklini değiştirmeye ve moda için döngüsel bir ekonomiye doğru ilerlemeye teşvik eden, sektöre rehberlik eden bir projedir. Çalık Denim de sürdürülebilirlik taahhüdünün bir parçası olarak, tüm uygulamalarında döngüsel ekonomiye geçişin hızlandırılmasına yardımcı olmak amacıyla hareket etmektedir. Bu anlayışla, döngüsel ekonomiyi gerçekleştirmek, denim ürünlerinin kullanımının devam

etmesini sağlamak ve döngüsel ekonomide lider şirketler arasında yer almak amacıyla bu projeye yer almaya karar verilmiştir.

YOUNG SDG

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi katılımcısı olan Çalık Denim, 2020-2021 yıllarında Young SDG programına katılım sağlamıştır. Program kapsamında katılımcı firmalar belirlenen Birleşmiş Milletler SDG kriterlerine göre bir proje geliştirmeleri gerekmektedir. Çalık Denim de sürdürülebilirlik anlayışıyla geri dönüştürülemeyen atıkların kompozite dönüştürülüp farklı formlarda tekrar kullanımı sağlanmasına yönelik bir proje geliştirmiştir. Programda sunulan ve kabul gören proje çalışmalarına devam edilmektedir.

ÇALIK DENİM - GABBA (DANİMARKA)

Gabba Denim için Termoregülasyon özellikli ve geri dönüştürülmüş elyaf içerikli kumaşlarla üretilen ürünlerin üzerinde yer almak üzere, Çalık Denim kumaşlarının hem son kullanıcıya hem de sürdürülebilirlik alanında sunduğu katma değeri açıklayan bir çalışma gerçekleştirilmiştir.

ÇALIK DENİM -LIBERTY FAIRS (AMERİKA)

Liberty Fairs ile Las Vegas’ta düzenlenen fuar için gerçekleştirilen iş birliği ile Çalık Denim Lounge’ında sürdürülebilirlik özelliği ile dikkat çeken ve sektörde gerçek bir inovasyon olarak sesini duyuran Denethic konseptinden kumaşlar, pantolon, ceket, etek gibi parçalar sergilenmiş, bu konseptin öne çıkan ürün özelliklerinin altı çizilmiştir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ LİDERLİĞİ

Çalık Denim, 2021 yılında denim sektöründe kanaat önderi rolüyle stratejik alanlarda farklı uzmanlıkları bulunan paydaşlarıyla birçok iş birliğine imza atmıştır.

Çalık Denim, sürdürülebilir iş modeline sahip şirketlerin faaliyet bölgelerdeki toplumların gelişimine odaklanması ve yerel kalkınmaya katkı vermesi gerektiğine inanmaktadır.

ÇALIK DENİM - POLYGIENE (İSVEÇ)

Antimikrobiyal, antiviral ürünlere talebin artışıyla SS'22 koleksiyonundaki bazı ürünlerde yer verilen ViralOff® Polygiene teknolojisinin altını çizmek üzere Polygiene ile kollaboratif bir hangtag çalışması gerçekleştirilmiştir. İlgili teknoloji yıkama sayısını düşürmesi bakımından sürdürülebilirlik alanında da ön plana çıkmaktadır. Polygiene tarafından sektöre iletilen Newsletter'da Çalık Denim İlkbahar/Yaz 2022 koleksiyonundaki bazı ürünlerde ViralOff® Polygiene teknolojisi kullanıldığına dair bilgi paylaşımı yapılmıştır.

ÇALIK DENİM - LUB DUB (İSVEÇ)

Lub Dub için ürünlerin organik ve geri dönüştürülmüş pamuk içerikli olmasını ön plana çıkaran özel hangtag'ler hazırlanmıştır.

ÇALIK DENİM - LENZING (AVUSTURYA)

Lenzing firmasının bazı kumaş üreticileri ile bir araya gelerek hazırladığı Eco Color teknolojisine sahip TENCEL™ Modal elyafını içeren

kumaşlardan oluşturulan "Black Label" isimli sürdürülebilir bir etki yaratmanın amaçlandığı kapsül koleksiyon projesinde Çalık Denim de ilgili kumaşlarıyla yer almıştır.

ÇALIK DENİM - AWARE™ (HOLLANDA)

Şirket'in izlenebilirlik alanındaki partnerlerinden Aware™ firmasıyla Dyepro teknolojisine özel gerçekleştirilen iş birliği kapsamında Dyepro ile Aware™ teknolojisinin birlikte sağladığı avantajları detaylarıyla açıklayan bir sunum hazırlanmıştır.

ÇALIK DENİM - THE CIRCLE BOOK (İTALYA & AVUSTURYA)

Meidea, Officina+39, Lenzing tarafından geliştirilen ve baştan sona sürdürülebilir ürünlerin hayata geçirilmesi amaçlanan The Circle Book projesinde Çalık Denim de sürdürülebilirlik özelliği taşıyan kumaşlarıyla yer almıştır. İlgili koleksiyon Munich Fabric Start Fuarı'nda sektörle buluşmuştur.



YEREL KALKINMA

Türkiye'de Çalık Denim fabrikasının bulunduğu Malatya'da yaratılan istihdam ile bölgenin sosyoekonomik kalkınmasına destek olunmaktadır.

Çalık Denim, sürdürülebilir iş modeline sahip şirketlerin faaliyet gösterdikleri bölgelerdeki toplumların gelişimine odaklanması ve yerel kalkınmaya katkı vermesi gerektiğine inanmaktadır. Bu nedenle, ürünlerinin ana ham maddelerinden biri olan pamuğu sunan çiftçilerin güçlendirilmesi, işin devamlılığı ve yerel kalkınma açısından hayati önem taşımaktadır.

Çalık Holding şirketlerinden ve Çalık Denim'in de en büyük pamuk tedarikçilerinden olan Çalık Cotton tarafından, çiftçi ve finansman modellemesinde öncü uygulamalar yürütülmekte ve BCI ile iş birliği yapılarak çiftçiler ideal tarım uygulamaları hakkında bilinçlendirilmektedir. Gelecek dönemde çiftçilerin ürünlerinin zamanında ve uygun fiyata alınmasını sağlayan uygulamalar hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Türkiye'de Çalık Denim fabrikasının bulunduğu Malatya'da yaratılan istihdam ile bölgenin sosyoekonomik

kalkınmasına destek olunmaktadır. Ayrıca, eğitime verilen destekle Malatya'nın sosyal gelişimine de katkı sağlanmaktadır.

MALATYA EĞİTİM VAKFI

Çalık Denim, genç neslin gelecek için taşıdığı önemin farkında olarak hareket etmekte, bu kapsamda Malatya Eğitim Vakfı aracılığıyla ekonomik desteğe ihtiyaç duyan üniversite öğrencilerini desteklemekte ve öğrencilere burs olanağı sağlamaktadır. Vakıf aracılığıyla sağlanan burstan Çalık Denim çalışanlarının çocukları da faydalanmaktadır. Bu kapsamda 2021 yıl sonu itibarıyla, çalışan

çocuklarından 246 öğrenciye MEV aracılığıyla öğrenim süreleri boyunca burs verilmektedir.

EĞİTİME %100 DESTEK

Eğitime %100 Destek Projesi kapsamında inşa edilen Mahmut Çalık Eğitim Kompleksi Anadolu Lisesi, 2012 yılında açılmıştır. 40 bin m² alana kurulu olan komplekste eğitim devam etmektedir.

2021 yılında da 8 farklı engelli okuluna günlük yaklaşık 835 porsiyon hazır yemek yardımında bulunan Çalık Denim, mavi yaka Şirket çalışanlarının okula giden çocuklarına, her eğitim sezonu başlangıcında kırtasiye yardımı yapmaktadır.



YETENEK YÖNETİMİ

Doğru yeteneklerle çalışmak, Çalık Denim'in denim tutkusunu bir adım ileri taşımaktadır.

Çalık Denim, sürdürülebilir bir insan kaynakları politikası benimsemektedir. Bu politika kapsamında Şirket, her zaman çalışan memnuniyetine azami önem vermekte ve çalışanlarının gelişimini desteklemektedir.

Çalık Denim, Malatya'daki entegre üretim tesisi, Ar-Ge Merkezi, İstanbul'daki satış-pazarlama merkezi ile 40'in üzerinde ülkeye hizmet veren satış ekibi dahil 2.739 çalışanıyla hizmet vermektedir. Çalışanların 2.437'si mavi yaka, 302'si beyaz yaka grubunda yer almaktadır. Toplam beyaz yaka çalışanlarının %27'si kadınlardan oluşurken, bu oran mavi yaka çalışanlar için %1'dir.

Doğru yeteneklerle çalışmak, Çalık Denim'in denim tutkusunu bir adım ileri taşımaktadır. Bu nedenle, Passion for Denim, Passion for Life stratejisi doğrultusunda daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratma amacını paylaşacak doğru yeteneklerin çekilmesine ve çalışanların yeteneklerinin geliştirilmesine odaklanılmaktadır.

Çalık Denim'in insan kaynakları politikasının temelini;

- Müşteri odaklı yaklaşımı ile doğru bireyleri doğru işe yerleştirmek,
- Mevcut yüksek potansiyelleri verimli değerlendirmek,

- Performans yönetim sistemi ile çalışanların performanslarını değerlendirmek,
- Çalışanlar için kariyer planlaması ve yetenek yönetimi yapmak,
- Kurum kültürünün devamını esas alarak çalışanlar ile uzun vadeli iş birliğini sürdürmek oluşturmaktadır.

Şirket, her zaman çalışan memnuniyetine azami önem vermekte ve çalışanlarının gelişimini desteklemektedir. Çalık Denim'de, etik kurallar çerçevesinde, yeni fikirlere her zaman sıcak bakan, şeffaf ve paylaşımcı bir çalışma ortamı hedeflenmektedir. Üretim faaliyetlerindeki öncü ve inovatif duruşunu, insan kaynakları stratejilerinde de başarıyla sürdüren Çalık Denim'de çağdaş insan kaynakları uygulamaları, kurum kültürüyle harmanlanarak Şirket bünyesine dâhil edilmektedir.

İşe alımdan başlayarak, çalışan eğitimleri, kariyer planlaması ve sosyal haklarla ilgili süreçler, İnsan Kaynakları Prosedürü kapsamında yönetilmektedir.

2021 yılında çalışanların mesleki bilgi birikimi ve yeni teknolojilere uyum becerilerinin artırılması için bir sonraki seviye olarak "Learning Management System" programına geçme ve Grup şirketleriyle benchmark yapma kararı alınmıştır. 2022 yılında LMS sistemine alınması için, yönetim programları ve orta ve üst düzey yöneticilerin gelişimine yönelik programlar, kadın çalışanları için gelişim programları planlanmıştır.

2021 yılında mavi yakada 2.235 çalışana 81.572 saat, beyaz yakada 200 çalışana 579 saat eğitim verilmiştir. 2021 yılında pandemi nedeniyle zorunlu eğitimler ve teknik eğitimlere öncelik verilmiştir. Tamamlanan dış kaynaklı eğitimler şu şekildedir:

- Agile Proje Yönetimi ve Uygulamaları
- Çeviklik Kültürü ve Kurumsal Çeviklik
- Uygulamalı Scrum
- Excel Eğitimi - İleri Seviye
- Excel Eğitimi Temel/Orta Seviye
- İnovasyon ve Trize Giriş
- Ür-Ge Bölümü için İngilizce Eğitimi

Çalık Denim Akademi
2018 yılında kurulmuş olan Çalık Denim Akademi, çalışanlara için eğitim ve gelişim programlarını uygulamaktadır. Verilen eğitim ve gelişim programları ile çalışanların mesleki bilgi birikimi ve yeni teknolojilere uyum becerilerinin artırılmasının yanı sıra, yönetim programları ile orta ve üst düzey yöneticilerin gelişimine yönelik programlar hayata geçirilmektedir. Akademi vasıtasıyla unvan ve pozisyona özel eğitimler tasarlanması, mavi yaka ve beyaz yaka eğitim içeriklerinin oluşturulması, koçluk sistemi kurulması ve Koç Üniversitesi iş birliğinde Birleşmiş Milletler Gelişim Programı Eşitlik ve Kapsayıcılık ilkesine bağlı (Target Gender Equality) mentorlük programı başlatılması da hedeflenmektedir. 2021 yılında iç ve dış eğitimler planlanıp, yapılmıştır.

Kişisel gelişim kitaplarından oluşan Çalık Denim Akademi Kütüphanesi'nde yeni çıkan kitaplar yakından takip edilmekte ve kütüphaneyi zenginleştirme çalışmalarını devam ettirmektedir. 2019 yılı sonunda açılan Çalık Denim

Akademi Kütüphanesi'ne 2021 yılında 42 kitap eklenerek 115 kitaba ulaşılmıştır. Ek olarak, her ay düzenli olarak Çalık Denim Akademik'te ayın konusunu ilgili TEGEP VE PERYÖN üyelikleri üzerinden makale, video ve kitap önerisi takip edilmektedir.

Üniversitelerle Yapılan İş Birlikleri

2021 yılında Gaziantep Üniversitesi, Fırat Üniversitesi, 9 Eylül Üniversitesi, Karabük Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, İnönü Üniversitesi öğrencileri stajyer mülakat süreçlerine dahil edilmiştir. Kısa ve uzun dönem Çalık Denim Malatya Fabrikası'nda staj yapma hakkı sunulmuştur. Genel oryantasyon programından sonra bölümler tarafından verilen projelerde çalışmaya başlanabilmektedir. 2018 yılında başlayan bu iş birliği neticesinde 2021 yılında 39 stajyer daha eklenerek toplam 75 stajyerden 12'si Çalık Denim bünyesine katılmıştır.

YETENEK YÖNETİMİ

Çalık Denim’de çalışanların gelişimi desteklenmekte, performansları takip edilmekte ve nitelikleri doğrultusunda birlikte kariyer planlaması yapılmaktadır.

İnsan kaynakları uygulamalarının çalışanlar tarafından değerlendirilmesine ve süreçlerin onların talepleri doğrultusunda geliştirilmesine odaklanılmaktadır.

PERFORMANS GELİŞİMİ

İşteki başarının arkasında yetkin ve deneyimli çalışanlar bulunduğunun farkında olan Çalık Denim’de çalışanların gelişimi desteklenmekte, performansları takip edilmekte ve nitelikleri doğrultusunda birlikte kariyer planlaması yapılmaktadır. Bağılı olunan Çalık Holding’in belirlediği İnsan Kaynakları Prosedürü çerçevesinde Performans Yönetimi süreçleri yürütülmektedir. Çalışanların, görevlerinin gerekliliklerini ve Şirket stratejisi doğrultusundaki hedeflerini yıllık olarak gerçekleştirmelerini ölçümlemek, eğitim ihtiyaçlarını belirlemek, gelişme açık yönlerini tespit etmek amacıyla performans değerlendirmesi yapılmaktadır. Değerlendirmeler, ilgili bölüm yöneticileri tarafından çalışanlar ile mutabık kalınarak gerçekleştirilmektedir.

Çalışanların performans değerlendirmesi yıllık ücret değişikliklerini de etkilemektedir. Çalık Holding’in Ücret Yönetimi

Prosedürü kapsamında tüm çalışanların üstlendikleri sorumluluklar ve performanslar dikkate alınmakta ve HAY ücret sistemi kullanılmaktadır. Adil ücretlendirme için her pozisyona göre ücret aralıkları bulunmaktadır. Yüksek performans gösteren çalışanlar için daha yüksek ücret artışı olabilmektedir. Yıllık ücret artışları Şirket’in İK Departmanı önerisi ve Şirket Genel Müdürü onayı ile uygulamaya alınmaktadır.

Çalık Denim Çalışan El Kitabı ile çalışanların Şirket kültürüne adapte olması, insan kaynakları uygulamaları hakkında bilgilendirilmesi ve süreçleri takip etmesine destek olunmaktadır. Yetenek yönetimi çerçevesinde çalışanlara yönelik programlar oluşturulmaktadır. Yetenek yönetimi süreçlerine dâhil edilen çalışan oranının 2025 yılına kadar %16’ya çıkarılması hedeflenmektedir.

İnsan kaynakları uygulamalarının çalışanlar tarafından değerlendirilmesine ve süreçlerin onların talepleri doğrultusunda geliştirilmesine odaklanılmaktadır. Çalışanlardan gelen her konudaki geri bildirim değerlendirilmekte, bunlara yönelik çözümler üretilmektedir. Ayrıca “Öneri Sistemi” üzerinden

gelen görüşler değerlendirilip, 2022 yılı için katılım artıran teşvik adımları için planlama yapılmaktadır. 2021 yılında Birleşmiş Milletler Gelişim Programı “Target Gender Equality”nin ilk aşamasındaki atölye çalışmalarına katılım sağlanmıştır. Çalık Denim İnsan Kaynakları bölümü farklı firmalarla bir araya gelip, kadın çalışan sayısının arttırma ve kadın mentörler yetiştirme planlamasının ilk adımlarını atmıştır.

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı her geçen gün artırılmaya çalışılmaktadır. Pandemi nedeniyle en son 2020 yılında yapılan anket sonuçlarına bağlı 2021 İK strateji ve planlama süreçleri yapılandırılmıştır.

SAĞLIKLI VE GÜVENLİ İŞ ORTAMI

Çalık Denim’de tüm çalışanların ve taşeronların sağlığının ve güvenliğinin sağlanması öncelikli konular arasında görülmektedir. Çalık Denim, 2015 yılında gerçekleştirdiği çalışmalarla uluslararası SGS firması tarafından onaylanmış OHSAS 18001 İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Sertifikası almaya hak kazanmıştır. Bu tarih itibarıyla, daha önce de yönetmekte olduğu, ilgili tüm faaliyetlerini sertifikasyona uygun olarak yönetmeye devam etmektedir. 2020 Aralık ayında SGS tarafından gerçekleştirilen denetimle birlikte ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi versiyon geçişi yapılmıştır. İSG’den sorumlu en üst düzey yönetici ise CEO’ya iki raporlama uzaklıktaki İdari İşler Direktörü’dür.





YETENEK YÖNETİMİ

Çalık Denim’de tüm çalışanların ve taşeronların sağlığının ve güvenliğinin sağlanması öncelikli konular arasında görülmektedir.

İSG süreçlerine çalışanların katılımı önemsenmekte ve düzenli İSG eğitimleri verilmektedir. 2021 yılında 2.480 çalışana kişi başı 12,9 saat iş sağlığı ve güvenliği, ortalama 900 destek ekibi çalışanına kişi başı 1,83 saat acil durum eğitimi verilmiştir.

İSG süreçlerine çalışanların aktif katılımı önemsenmekte ve düzenli İSG eğitimleri düzenlenmektedir. 2019 yılında İSG eğitim süreleri 2017’ye göre yaklaşık iki katına çıkarılmış ve çalışan başına 12,3 saat, toplamda 29.237 kişi*saat eğitim verilmiştir. Taşeronlara ise aynı dönemde %5 artışla 2.232 saat eğitim verilmiştir. 2021 yılında ise ortalama 2.480 çalışana kişi başı 12,9 saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi, ortalama 900 destek ekibi çalışanına kişi başı 1,83 saat acil durum eğitimi verilmiştir.

Tekrarlanan iş kazalarına kalıcı çözümler üretebilmek ve eğitimlerin etkinliğini artırabilmek için İSG eğitim odası oluşturularak işletmedeki makinaların mevcut risklerini temsilen simülasyon makinaları yapılmıştır. Bu sayede çalışanların işletme içindeki riskleri simülasyonlar üzerinde yaşayarak öğrenmesi amaçlanmaktadır.

Sahada anlık görülen güvensiz durum, güvensiz davranış ve ramak kala bildirimlerinin pratik bir şekilde paylaşılması ve kayıt altında tutulması için mobil bildirim programı WSA (Work Safety Analysis- İş Güvenlik Analizi) kullanılmaktadır. Bu şekilde İSG kültürünü geliştirmek ve uygun aksiyonları alarak kaza ve kayıp gün sayısının azaltılması hedeflenmektedir.

İş kazasına bağlı kayıp gün sayısını azaltmak ve iş süreçlerini iyileştirmek amacıyla 6 Sigma metodolojisi uygulanmaktadır. Böylece, iş kazalarının kök nedenleri analiz edilerek kalıcı çözümler bulmak hedeflenmektedir. 6 Sigma

metodolojisinin uygulandığı bölgede yaklaşık 55 iyileştirme yapılarak iş kazası ağırlık hızında (iş kazası ağırlık oranı) %44,5’lik iyileştirme elde edilmiştir. İyileştirmelerin bir sonucu olarak 2021 yılında iş kazası sıklık hızı 8,14, iş kazası ağırlık hızı ise 47,3 olarak neticelenmiştir.

Yasal gerekliliklere uygun olarak dört yılda bir iş sağlığı ve güvenliğine yönelik risk değerlendirmesi yapılmaktadır. Buna ek olarak mevzuatta belirtildiği gibi binalarda kullanılan teknoloji, madde, ekipman ve yöntemlerde değişiklik olması, mevzuatın yenilenmesi, iş kazası, meslek hastalığı veya ramak kala olay meydana gelmesi gibi durumlarda da risk değerlendirmesi tekrarlanmaktadır.

Çalışan Sayısı

	Kadın	Erkek
Toplam	82	2.657
Beyaz yakalı	79	223
Mavi yakalı	3	2.494
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki	0	1.080

Yönetmelik Çalışanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

	Kadın	Erkek
30 yaş altı	0	0
30-50 yaş	6	26
50 yaş üstü	1	4
Yönetim Kurulu’nda yer alan kadın ve erkek sayısı	0	4

Çalışan Başına Yıllık Eğitim Süresi

	Toplam
Eğitim saati	85.469,53
Mavi Yaka Kişi Sayısı	2.437
Mavi Yaka Çalışanlar İçin Kişi Başına Yıllık Eğitim Süresi	35,07
Eğitim Saati	7.335,50
Beyaz Yaka Kişi Sayısı	302
Beyaz Yakalılara Verilen Dış Eğitim (Saat / Kişi)	24,28

Çalışan Devir Oranı

	İşe Alınan Personel Sayısı	İşten Ayrılan Personel Sayısı	Personel Devir Oranı
Beyaz Yaka	42	54	%17,9
Mavi Yaka	975	658	%27,0
Toplam	1.017	712	%26,0

Çalışanların Kıdem Dağılımı

	Kadın	Erkek
0-5 yıl	44	1.482
5-10 yıl	19	592
10 yıl ve üzeri	19	583
Toplam	82	2.657

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ, EMİSYONLAR VE ENERJİ YÖNETİMİ

Üretim aşamalarında daha az enerji ve su kullanılarak sürdürülebilir ürünler sunmak üzere Ar-Ge ve yenilenebilir enerjiye yatırım yapılmaktadır.

2018 yılında yenilenebilir enerji üretiminin 2025 yılına kadar %100 artırılması hedefi koyan Çalık Denim bu hedefe 2019 yılında ulaşmıştır. Aynı zamanda 2021 yılı başında belirlenen yeni hedeflere de yıl içerisinde ulaşılmıştır.

İnsan kaynaklı karbon salımları son 30 yıldır hızlı bir şekilde artmaktadır. Sıcaklık rekorlarının ve aşırı hava olaylarına bağlı doğal afetlerin yaşandığı günümüzde, tekstil sektörü üretim aşamasından son tüketiciye kadar küresel karbon salımlarının %10'undan sorumludur.

Tekstil sektörünün en önemli çevresel etkisi, ham madde üretiminden tüketiciye ulaşan nihai ürüne kadar olan yolculukta suyun yoğun bir şekilde kullanılması olarak karşımıza çıkmakta, temiz su kaynaklarının her geçen gün azalması ise sektörü etkileyecek en kritik riskler arasında yer almaktadır. Tekstil, su kullanımının yanı sıra boyama gibi çeşitli işlemlerde kullanılan kimyasallardan dolayı da çevreyi en çok kirleten sektörler arasında bulunmaktadır. Tekstil sektörünün proaktif davranarak tüm çevresel riskleri ve fırsatları tanımlaması ve aksiyon almaya başlaması gerekmektedir.

Paris Anlaşması çerçevesinde devletler, karbon salımlarının azaltılması konusunda adımlar atarken iş dünyasına da Ar-Ge yatırımları ve yenilikçi teknolojiye odaklanma yönünde önemli bir rol düşmektedir. Bu adımların atılmaması ve sektörün dönüşmemesi halinde karbon salımlarının 2030 yılına kadar %60 artacağı tahmin edilmektedir. Bu nedenle Çalık Denim'de, üretim aşamalarında daha az enerji ve su kullanılarak sürdürülebilir ürünler sunmak üzere Ar-Ge ve yenilenebilir enerjiye yatırım yapılmaktadır. Bunun yanı sıra Sürekli Emisyon Ölçüm Sistemi, Atık Yönetimi ve Enerji İzleme Sistemi politikaları uygulamaya geçirilirken, Enerji İzleme Sistemi sayesinde tüm tesis ve makinelerin enerji, hava ve su tüketimini izlenmekte ve şeffaf bir şekilde raporlanmaktadır.

Çalık Denim çevre harcama ve yatırımlarını son üç yıldır sürekli artırmaktadır. 2020 yılında 4.767.710 TL, 2021 yılında ise 7.180.000 TL yatırım yapılmıştır. Bunun yanı sıra, alınan önlemler sonucunda son üç yıldır çevre cezası alınmamıştır.

Karbon emisyonlarını azaltma hedefi kapsamında, TS EN ISO14064-1 standardı karbon ayak izi raporlamada en yaygın kullanılan yöntemdir. TS EN ISO 14064-1 Standardı sera gazı emisyonlarının ve uzaklaştırmalarının kuruluş seviyesinde hesaplanmasına ve raporlanmasına dair ilkeleri ve gerekleri kapsamaktadır. Bu standart ayrıca, bir kuruluşun sera gazı envanterinin tasarımı, geliştirilmesi, yönetimi, raporlanması ve doğrulanması için gerekli şartları da kapsamaktadır. Bunları göz önünde bulunduran Çalık Denim, kurumsal karbon ayak izini hesaplamaya başlamıştır.

Çalık Denim Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu (Sustainable Apparel Coalition) tarafından geliştirilen Higg Endeksi Tesis Çevre Modülü sertifikası sahibidir. Üretim yapılan tesislerin yıl içindeki çevresel performansı ve etkisini standart üzerinde ölçen ve değerlendiren bir araç olan Tesis Çevre Modülü ile çevre performansı kapsamlı bir şekilde ölçülmekte, tüm paydaşlarla paylaşılmaktadır.

2018 yılında yenilenebilir enerji üretiminin 2025 yılına kadar %100 artırılması hedefi koyan Şirket bu hedefe 2019 yılında ulaşmıştır. Bu nedenle 2021 yılı başında iki yeni hedef belirlenmiştir:

- 1: Yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektrik enerjisi kullanımının 2020 yılına göre %10 artırılması;
- 2: Yenilenebilir kaynaklardan satın alınan elektrik enerjisinin %50'ye ulaştırılması.

Bu iki hedefe de 2021 yılı içerisinde ulaşılmıştır. 2020 yılında 827.066 kWh olan yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektrik enerjisi 2021'de 1.247.572 kWh düzeyine çıkarılmıştır. Yenilenebilir kaynaklardan satın alınan elektrik enerjisi miktarı da 2021 yılında 92.134.174 kWh düzeyine ulaşmıştır.

Verimlilik ve yenilenebilir enerji yatırımları sayesinde 2025'e dek birim başına karbon salımını %20 azaltmak da diğer iklim değişikliği hedefleri arasında yer almaktadır. 2021 yılı itibarıyla birim üretim başına karbon salımı %13,8 oranında azaltılmıştır.

Gerçekleştirilen enerji verimliliği yatırımları ile Şirket'in metre başına enerji tüketimi büyük ölçüde gerilemiştir. Çalık Enerji Malatya Fabrikası'nda çatı uygulamalı güneş enerjisi santralleri kurulumu tamamlanarak Mayıs 2020 itibarıyla kullanıma başlanmıştır. 2020 yılında: 827.066 kWh, 2021 yılında: 1.247.572 kWh elektrik üretimi gerçekleştirilmiştir. Bu santral ile her yıl karbon salımının 577 ton azaltılması ve 92.500 ABD doları tasarruf elde edilmesi hedeflenmektedir.





İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ, EMİSYONLAR VE ENERJİ YÖNETİMİ

2021 yılı itibarıyla birim üretim başına karbon salımı %13,8 oranında azaltılmıştır.

Verimlilik ve yenilenebilir enerji yatırımları sayesinde 2025'e dek birim başına karbon salımını %20 azaltmak çevresel sürdürülebilirlik hedefleri arasında yer almaktadır.

GES sisteminin yanı sıra daha sürdürülebilir proseslere geçilmesi (dyepro, d-clear gibi), işletmenin tamamında LED aydınlatma sistemi kullanılması, kömür kazanlarından çıkılıp doğal gaz kazanlarının kullanılmaya başlanması ile enerji tasarrufu daha da artırılmıştır.

Şirket, 2021 yılında emisyon ve atık yönetimi kapsamında susuz boyama prosesleri geliştirmiştir.

Near zero waste çalışmalarına başlayan Şirket, atıklardan kompozit üretme çalışmalarına da devam etmektedir.

Bu çalışmaların yanı sıra ISO 14001 çevre yönetimi kapsamında çalışanlarda çevre bilincin artıracak eğitimler, sürdürülebilirlik eğitimleri ve su tasarrufu farkındalığı eğitimleri verilmektedir.

Çalık Denim 2021 Yılı Karbon Emisyonu Verileri

Kapsam 1	1,37 kg/m
Kapsam 2	1,07 kg/m

	2017	2018	2019	2020	2021
Doğal Gaz (kWh)	42.651.898	45.887.788	59.384.106	29.403.054	92.835.340
Elektrik (kWh)	107.654.765	110.633.232	105.894.034	76.383.097	92.132.567
Kömür (kWh)	183.238.675	194.504.423	183.678.521	118.180.800	113.680.000
Fuel-Oil (kWh)	155.749	139.147	105.507	200.796	70.992

Hava Emisyonları (Kg/Saat)*	2020	2021
NOx	3.500	-
SOx	6.680	-
Kalıcı organik kirleticiler (POP)	-	-
Uçucu organik bileşikler (VOC)	2.530	-

Yıllık Çevre Yatırımları ve Harcamaları (TL)

2020	4.767.710 TL
2021	7.180.000 TL

* Emisyon ölçümleri 2 yıllık periyotlarda yapılmaktadır.



SU YÖNETİMİ

Çalık Denim'de ürün başına kullanılan su yoğunluğu 2021 yılında 2017 yılına oranla %30,5 oranında azaltılmıştır. Böylece 2025 yılı hedefi olan %30 dört yıl öncesinde gerçekleştirilmiştir.

Gelecek nesillerin ihtiyacı olan ve faaliyetlerin devamlılığını sağlayan, başta su olmak üzere hızla tükenen doğal kaynakların korunması gerekmektedir. Tekstil sektörü, dünyadaki temiz su kullanımının %4'ünden sorumludur. Bununla birlikte, tekstilin ana ham maddelerinden olan pamuğun üretiminde ihtiyaç duyulan su miktarı, suyun iyi yönetilemediği bölgelerde 1 kg pamuk başına 20 bin litreye kadar çıkabilmektedir. Bu nedenle üreticiden son tüketiciye değer zinciri boyunca etkin su yönetiminin yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

Çalık Denim'de ürün başına kullanılan su yoğunluğu 2021 yılında 2017 yılına oranla %30,5 oranında azaltılmıştır. Böylece 2025 yılı hedefi olan %30 dört yıl öncesinde gerçekleştirilmiştir.

Şirket, su tasarrufunu artırmak amacıyla çalışanlara ISO14001 çevre yönetim kapsamında eğitimler vermektedir. Ayrıca sürdürülebilirlik eğitimleri ve su tasarrufu farkındalığı eğitimleri verilmektedir.

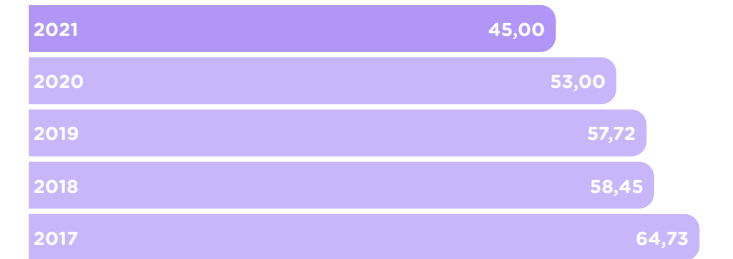
Atık Su Arıtma Projesi

Hayata geçirilmesi planlanan atık su arıtma projesi sayesinde Tehlikeli Atıkların Sıfır Değeri (ZHDC) standartlarına uygun biçimde üretim atık suyunun %70'inin geri dönüşümü sağlanırken kalan atık suyun %30'u organize sanayi bölgeleri (OSB) standartlarına uygun biçimde OSB arıtma sisteminde arıtılması hedeflenmektedir. Pandemi nedeniyle askıya alınan 2 milyon euro tutarındaki projenin önümüzdeki dönemlerde hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Çalık Denim'de bir yandan su tasarrufu sağlanırken bir yandan da sürdürülebilir teknolojiler

geliştirilerek üretimde daha az suya ihtiyaç duyan ürünlere ve üretim süreçlerinde kullanılan suyun geri dönüşümünün artırılmasına odaklanılmaktadır. Geliştirilen Oxygene konsepti ile üretimde; yıkama aşamasında %95 daha az su, %50 daha az kimyasal madde ve %79 daha az enerji kullanılmaktadır. Denethic teknolojiyle ise Şirket'in kendi üretim süreçlerinin yanı sıra, "cut and sew" için hazır kumaş ile müşterilerin tekrar yıkama zorunluluğunu ortadan kaldırarak su tasarrufu sağlanmaktadır. Daha fazla bilgiye Ürünlerde Yenilikçiliğe Liderlik Etmek bölümünden ulaşılabilir.

Su Yoğunluğu (Kg/M)



KİMYASALLARIN YÖNETİMİ

Çalık Denim’de üretim süreçlerinde kimyasal kullanımının aşamalı olarak kaldırılması için çalışmalar yürütülmektedir.

Çalık Denim, 2007’den bu yana toksik maddeler kullanılmadan yetiştirilen pamuk tedarik etmektedir. 2018 yılında %1,8 olan tüm pamuk satın alımları içindeki organik pamuk oranı 2021 yılında %39,7’ye ulaşmıştır.

Giyisilerin üretim, kullanım ve bertaraf süreçlerinde kullanılan ve açığa çıkan kimyasalların çevre ve insan sağlığı üzerinde çeşitli etkileri bulunmaktadır. Pamuk üretimi sırasında kullanılan herbisit ve pestisitler hem çiftçi sağlığını hem de su kaynaklarına karışarak doğal yaşamı çok ciddi bir biçimde etkilemektedir. Tekstil üretimi sırasında kullanılan boya ve kimyasalların, regülasyonların zayıf olduğu ülkelerde su kaynaklarına karışması, insanların ve diğer canlıların vücudunda kimyasal birikmesine yol açmaktadır. Denim sektöründe, çalışanların ve tüketicilerin sağlığını korumak ve çevre üzerindeki olumsuz etkileri ortadan kaldırmak için güvenilir kimyasal yönetim sisteminin benimsendiği bir dönüşüme ihtiyaç duyulmaktadır.

Çalık Denim’de üretim süreçlerinde kimyasal kullanımının aşamalı olarak kaldırılması için çalışmalar yürütülmektedir. Şirket, 2007’den bu yana toksik

maddeler kullanılmadan yetiştirilen pamuk tedarik etmektedir. 2018 yılında %1,8 olan tüm pamuk satın alımları içindeki organik pamuk oranı 2021 yılında %39,7’ye ulaşmıştır. 2021 yıl sonu itibarıyla geri dönüştürülmüş pamuk kullanım oranı ise %3,94 olmuştur. Üretimde kullanılan toplam pamuk içinde BCI, organik ve geri dönüştürülmüş pamuk kullanım oranı ise yaklaşık %25,94 olmuştur.

Kimyasal faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla kurulan Kimyasal Yönetim Sistemi kapsamında, politikalar, prosedürler, envanterler, risk analizler, yetki ve sorumluluklar belirlenmiştir. Kimyasal Yönetim Sistemi kapsamında satın alınan tüm kimyasalların raf ömürleri ve lot numaraları sistem üzerine kaydedilmektedir. Üretim sırasında kullanılan kimyasalların lot numaraları kayıt altına alınarak, kullanılan kimyasalların izlenebilirliği sağlanmaktadır.

Ayrıca tehlikeli atıkların sıfır deşarjı programı kapsamında kumaş üretimi sırasında, mamul kumaşta ve atık suda insan sağlığını olumsuz etkileyen kullanımı kısıtlanmış olan kimyasalların kullanımını azaltmak adına müşteriler ile birlikte ortak çalışmalar yürütülmektedir. E3 (Environmental Emission Evaluator) kapsamında aylık olarak üretim, su tüketimi ve kimyasal kullanımı E3 portalında paylaşılmaktadır.

Bu veriler ışığında test laboratuvarı tarafından Çalık Denim’in kimyasal tüketiminin ZDHC MRSL uygunluğu değerlendirilerek hazırlanan “InCheck” raporu müşterilerle paylaşılmaktadır. Bunun yanı sıra müşterilerin talepleri doğrultusunda gelen tüm standartlar kayıt altına alınmakta ve bu standartlara göre de kimyasalları takipleri yapılmaktadır.

Geliştirilen D-Clear ve Denethic teknolojileri ile çevresel etki, özellikle kimyasal ve su kullanımı büyük oranda azaltılmaktadır. Daha fazla bilgiye Ürünlerde Yenilikçiliğe Liderlik Etmek bölümünden ulaşılabilir.

Pamuk Satın Alımları İçindeki Organik Pamuk Oranı



ATIK YÖNETİMİ

2021 yılı itibarıyla Çalık Denim, döngüsel ekonomi anlayışını benimseyen bir atık yönetim anlayışı için çalışmalarına devam etmektedir.

Çalık Denim tesislerinde, tüm süreçler sonucu oluşan tehlikeli ve tehlikesiz atıklar doğru ve uygun şekilde yönetilerek, insan ve çevre sağlığı üzerindeki etkilerin en aza indirilmesi amaçlanmaktadır.

Günümüzde tekstil endüstrisinde geri dönüşüm ve yeniden kullanım için toplama oranları küresel ölçekte %25 seviyesindeyken, tekstil tüketiminin yüksek olduğu gelişmiş ülkelerin çoğunda bu oran sadece %10 seviyelerinde seyretmektedir. 2050 yılında 150 milyon ton giysinin yakılarak veya depolanarak bertaraf edileceği tahmin edilmektedir. Denim sektöründe de değer zinciri boyunca atıkların etkin yönetimi, çevresel etkilerin azaltılmasında önemli rol oynamaktadır.

Bunun yanı sıra, son yıllarda endüstrilerin sürdürülebilirliklerini sağlayabilmeleri için endüstriyel simbiyoz ve döngüsel ekonomi çalışmalarını gerçekleştirmelerini zorunlu hale getirmiştir. Döngüsel ekonomi çalışmaları ise atıkların bertarafı yerine uygun süreçler yoluyla üretime tekrar üretim sürecine dâhil edilerek ekonomik değere dönüşmelerini sağlayan bir süreci ifade

etmektedir. 2021 yılı itibarıyla Çalık Denim sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında döngüsel ekonomi anlayışını benimseyen bir atık yönetim anlayışı için çalışmalarına devam etmektedir.

Atık çalışmalarının yürütülmesi amacıyla 2021 yılında sıfır atık ekibi oluşturulmuştur. Bu ekip fabrikada sıfır atık çalışmaları için fizibiliteler gerçekleştirmiş ve atık haritası oluşturma çalışmalarını başlatmıştır. Çalışanlara ISO 14001 kapsamında atık yönetimi ile ilgili eğitimler ve sürdürülebilirlik eğitimleri verilmektedir.

Çalık Denim tesislerinde, tüm süreçler sonucu oluşan tehlikeli ve tehlikesiz atıklar, geri dönüşüm, geri kazanım ve doğru bertaraf için ayrı kaynaklarda toplanmaktadır. Atıklar doğru ve uygun şekilde yönetilerek, insan ve çevre sağlığı üzerindeki etkilerin en aza indirilmesi amaçlanmaktadır.

Atık çalışmalarının yürütülmesi amacıyla 2021 yılında sıfır atık ekibi oluşturulmuştur.

Çalık Denim'in atık yönetimi konusunda sahip olduğu Recycle ve OEKO-tex sertifikaları yol gösterici niteliktedir. Çalık Denim atık yönetimi kapsamında, atıklar tehlikeli ve tehlikesiz olarak iki gruba ayrılmaktadır. Atıklar önce tesislerde bulunan atık sahalarında geçici olarak depolanmakta, daha sonrasında da tehlikesiz atık ve tehlikeli atık depolarına taşınmaktadır. Toplanan bu atıklar lisanslı atık bertaraf firmalarına düzenli olarak gönderilmektedir. Tehlikeli atıklar için ilgili bertaraf firmaları, diğer atıklar için geri dönüşüm firmaları ile çalışılmaktadır.

Yeni projeler ile üretim kaynaklı atıkların 2025 yılına kadar %30 azaltılması hedeflenmektedir. 2021 yılında üretim sonucu açığa çıkan tehlikeli atıkların ise %96'sı geri dönüştürülmüştür. Tehlikesiz atıklarda bu oran %66 olurken, geri kalan atıklar da düzenli depolama tesislerine gönderilmektedir.

Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	2020	2021
Toplam tehlikesiz atık	1.539,75	1.666,66
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	666,32	573,22
Geri dönüşüm için gönderilen	873,43	1.093,44

Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	2020	2021
Toplam tehlikeli atık	149	172
Geri dönüşüm için gönderilen	144	165

KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ VE DESTEKLEDİĞİMİZ İNİSİYATİFLER

- İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri
- İstanbul Tekstil Ham Maddeleri İhracatçıları Birliği
- İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri
- Uludağ İhracatçı Birlikleri
- Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği
- Ar-Ge Merkezleri İş Birliği Platformu (ARGEMİP)
- Güneydoğu İhracatçıları Birliği
- Malatya Ticaret Odası
- İstanbul Ticaret Odası

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Enerji Tüketimi (KWh)

	2017	2018	2019	2020	2021
Doğal Gaz	42.651.898	45.887.788	9.384.106	29.403.054	92.835.340
Elektrik	107.654.765	110.633.232	105.894.034	76.383.097	92.132.567
Kömür	183.238.675	194.504.423	183.678.521	118.180.800	113.680.000
Fuel-Oil	155.749	139.147	105.507	200.796	70.992

Enerji Yoğunluğu (KWh)

	2017	2018	2019	2020	2021
Toplam enerji tüketimi	341.526.580	359.413.520	355.284.870	224.167.747	298.718.899
Yıllık toplam üretim	42.256.457	42.510.831	44.086.396	32.141.067	39.420.608
Enerji yoğunluğu (toplam enerji/toplam üretim)	8,08	8,45	8,06	6,97	7,57

Tehlikesiz Atık Miktarı (Ton)

	2017	2018	2019	2020	2021
Toplam tehlikesiz atık	5.443,769	10.310,436	13.172	1.539,75	1.666,66
Düzenli depolama/katı atık sahasına giden	7.667,69	7.673,34	10.795	666,32	573,22
Geri dönüştürülen	5.443,77	3.393,16	2.377	873,43	1.093,44

Tehlikeli Atık Miktarı (Ton)

	2017	2018	2019	2020	2021
Toplam tehlikeli atık	228,19	268,9	235	149	172
Geri dönüştürülen	235,9	248,75	234	144	165

Su Tüketimi (Ton)

	2017	2018	2019	2020	2021
Yeraltı suyu (kuyu suyu)	2.735.170	2.484.909	2.544.596	1.862.583	1.710.236

Atık Su Miktarı (Ton)

	2017	2018	2019	2020	2021
Geri kazanılan/tekrar kullanılan su miktarı	321.718	242.568	202.158	302.173	335.629
Atık su miktarı	2.413.452	2.242.341	2.342.438	1.676.325	1.539.212

Su Yoğunluğu (Kg/M)

	2017	2018	2019	2020	2021
Toplam çekilen su miktarı (kg)	2.735.170	2.484.909	2.544.596	1.862.583	1.710.236
Toplam üretim (m kumaş)	42.256.457	42.510.831	44.086.396	32.141.067	39.420.608
Ürün başına su çekimi (kg/m)	64,73	58,45	57,72	57,95	43,38

Hava Emisyonları (Ton)

	2017	2018	2019	2020	2021
NOx	3,77	12,9376	-	3,500	-
SOx	14,46	9,2827	-	6,680	-
Kalıcı organik kirleticiler (POP)	-	-	-	-	-
Uçucu organik bileşikler (VOC)	1,68	1,68	-	2,530	-

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz yakalı	82	198	79	223
Mavi yakalı	2	2.152	3	2.434
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışanlar	-	1.035	-	1.080
Toplam	84	2.350	82	2.657

	2020		2021	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma süresine göre çalışan sayısı	2.430	4	2.736	3
Beyaz yakalı çalışan sayısı	277	4	299	3
Mavi yakalı çalışan sayısı	2.153	-	2.437	-

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı

	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	57	1.508	44	1.482
5-10 yıl	16	312	19	592
10 yıl ve üzeri	12	529	19	583

Yönetim Organlarındaki Çalışanlar

	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	-	-	-	-
30-50 yaş	7	32	6	26
50 yaş üstü	-	2	1	4
Yönetim Kurulu'nda yer alan kadın ve erkek sayısı	-	6	-	4

GRI 102-41

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar

	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	13	378	17	695
30 yaş altı	11	187	10	431
30-50 yaş	2	152	7	246
50 yaş üstü	-	39	-	18
Çalışan devri	%15	%16	%20	%26

	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/ebeynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	5	128	3	173
Doğum/ebeynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	5	128	3	173

2020 Eğitim Saatleri

	Açıklama	Toplam
Mavi Yaka	Kişi Sayısı	2.154
	Mavi Yaka Çalışanlar İçin Kişi Başı Yıllık Eğitim Süresi	19,43
	Eğitim Saati	4.951,42
Beyaz Yaka	Beyaz Yakalılara Dış Eğitim Verilmesi (Saat/Kişi)	6,70
	Kişi Sayısı	280
	Beyaz Yaka Çalışanlar İçin Kişi Başı Yıllık Eğitim Süresi	17,68

2021 Eğitim Saatleri

	Açıklama	Toplam
Mavi Yaka	Kişi Sayısı	2.437
	Mavi Yaka Çalışanlar İçin Kişi Başı Yıllık Eğitim Süresi	35,07
	Eğitim Saati (İç Eğitim ve Dış Eğitim Toplam)	7.335,50
	Eğitim Saati (Dış Eğitim)	3.379,75
Beyaz Yaka	Kişi Sayısı	302
	Beyaz Yakalılara Dış Eğitim Verilmesi (Saat/Kişi)	11,19
	Beyaz Yaka Çalışanlar İçin Kişi Başı Yıllık Eğitim Süresi (İç Eğitim & Dış Eğitim)	24,28

	2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	83	198	83	221



PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışanlara Ait İSG Verileri

	2017	2018	2019	2020	2021
Kaza sayısı	52	52	49	36	58
Meslek hastalığı sayısı	-	-	-	-	-
Devamsızlık (kaybedilen iş gücü toplamı)	12.220	17.405	14.991	-	-
Kazadan kaynaklı devamsızlık	852	15.432	428	321	337
Kaza sıklık oranı (IR)	2,06	1,58	1,39	1,22	1,63
Meslek hastalığı oranı (ODR)	-	-	-	-	-
Kayıp gün oranı (LDR)	33,71	468,52	12,11	10,9	9,46
Devamsızlık oranı (AR)	%0,14	%2,48	%0,06	-	-

Taşeronlara Ait İSG Verileri

	2017	2018	2019	2020	2021
Kaza sayısı	2	8	7	-	2
Meslek hastalığı sayısı	-	-	-	-	-
Devamsızlık (kaybedilen iş gücü toplamı)	21	144	179	-	-
Kazadan kaynaklı devamsızlık	20	41	45	-	-
Kaza sıklık oranı (IR)	5,39	23,38	11,57	-	-
Meslek hastalığı oranı (ODR)	-	-	-	-	-
Kayıp gün oranı (LDR)	53,76	117,82	73,53	-	-
Devamsızlık oranı (AR)	%0,22	%0,47	%0,29	-	-

İSG Eğitimleri

	2017	2018	2019	2020	2021
Çalışanlara verilen toplam eğitim saati	12.970	14.076	29.237	25.424	26.607
Çalışan başına eğitim saati	6,56	6,79	12,19	11,2	12,9
Taşeronlara verilen toplam eğitim saati	2.116	2.356	2.232	148	196



GRI İÇERİK ENDEKSİ

“GRI, Öncelikli Açıklamalar (Materiality Disclosures service) hizmeti için, GRI içerik endeksinin verildiğini ve 102-40 ile 102-49 numaralı açıklamalar için referansların raporun ilgili bölümleri ile uyumlu olduğunu incelemiştir.”

Bu rapor, GRI Standartları “Core” seçeneği ışığında hazırlanmıştır.

GRI Standardı	Açıklama	Doğrudan Kaynak/ Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 101: Temel Esaslar 2016			
GRI 102: Genel Açıklamalar 2016			
Kurumsal Profil			
102-1	Ön Kapak Çalık Denim Hakkında, sf. 14-15		
102-2	Çalık Denim Hakkında, sf. 14-15 Ar-Ge ve İnovasyon, sf. 40-47		
102-3	İletişim (Arka Kapak İçi)		
102-4	Çalık Denim Hakkında, sf. 14-15		
102-5	Çalık Denim halka açık bir şirket olmadığı için, ortaklık yapısı raporda paylaşılmamıştır.		
102-6	Çalık Denim Hakkında, sf. 14-15		
102-7	Çalık Denim Hakkında, sf. 14-15 Güçlü Sürdürülebilirlik Performansımız, sf. 16-17 Yetenek Yönetimi, sf. 60-65 Performans Göstergeleri, sf. 74-78		
102-8	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65 Performans Göstergeleri, sf. 74-78		
102-9	Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51		
102-10	Raporlama yılında Çalık Denim'in tedarik zinciri ile ilgili önemli bir değişiklik olmamıştır.		
102-11	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Sürdürülebilirlik Yönetimi, sf. 26-27 Kurumsal Yönetim, sf. 34-37		
102-12	Kurumsal Üyeliklerimiz ve Desteklediğimiz İnisiyatifler, sf. 74		
102-13	Kurumsal Üyeliklerimiz ve Desteklediğimiz İnisiyatifler, sf. 74		
Strateji			
102-14	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, sf. 10-11 CEO'nun Mesajı, sf. 12-13		
102-15	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, sf. 10-11 CEO'nun Mesajı, sf. 12-13 Kurumsal Yönetim, sf. 34-37		
Etik ve Dürüstlük			
102-16	Misyonumuz ve Vizyonumuz, sf. 15 Çalık Holding Sürdürülebilirlik Manifestosu, sf. 18-19 Kurumsal Yönetim, sf. 34-37		
102-17	İş Etiği, sf. 38-39		



GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standardı	Açıklama	Doğrudan Kaynak/ Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 102: GENEL AÇIKLAMALAR 2016	Yönetişim		
	102-18	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sf. 26-27	
	102-19	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sf. 26-27	
	102-29	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Sürdürülebilirlik Yönetimi, sf. 26-27	
	102-30	Kurumsal Yönetim, sf. 34-37	
	102-31	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 2025 Hedefleri, sf. 24-25 Sürdürülebilirlik Yönetimi, sf. 26-27	
	Paydaş Analizi		
	102-40	Paydaşlarla İletişim, sf. 30-31	
	102-41	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
	102-42	Paydaşlarla İletişim, sf. 30-31	
	102-43	Paydaşlarla İletişim, sf. 30-31	
	102-44	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29	
	Raporlama		
	102-45	https://www.kap.org.tr/tr/sirket-finansal-bilgileri/8acae2c46d7599a6016db073516b164a	
	102-46	Rapor Hakkında, sf. 8-9	
	102-47	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29	
	102-48	Değişiklik bulunmamaktadır.	
	102-49	Değişiklik bulunmamaktadır.	
	102-50	Rapor Hakkında, sf. 8-9	
	102-51	Çalık Denim'in üçüncü sürdürülebilirlik raporudur, 2018-2019 dönemine ait sürdürülebilirlik raporuna Çalık Denim web sitesinden ulaşabilirsiniz.	
	102-52	Rapor iki yılda bir kez yayımlanmaktadır.	
	102-53	Rapor Hakkında, sf. 8-9	
	102-54	Rapor Hakkında, sf. 8-9 GRI İçerik Endeksi, sf. 79	
	102-55	GRI İçerik Endeksi, sf. 79-83	
	102-56	Bu rapor için bağımsız güvence beyanı alınmamıştır.	
	GRI 200: EKONOMİK STANDART SERİLERİ		
	Satın Alma Uygulamaları		
	GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51
103-2		Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	
103-3		Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	
GRI 204: SATIN ALMA UYGULAMALARI 2016	204-1	Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	

GRI Standardı	Açıklama	Doğrudan Kaynak/ Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 300: ÇEVRESEL STANDART SERİLERİ			
Enerji			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi, sf. 66-68	
	103-2	İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi, sf. 66-68	
	103-3	İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi, sf. 66-68	
GRI 302: ENERJİ 2016	302-1	İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi, sf. 66-68 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
	302-3	İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi, sf. 66-68 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
	302-4	İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi, sf. 66-68 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
Su ve Atık Su			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 Su Yönetimi, sf. 69	
	103-2	Su Yönetimi, sf. 69	
	103-3	Su Yönetimi, sf. 69	
GRI 303: SU VE ATIK SU 2018	303-1	Su Yönetimi, sf. 69	
	303-3	Su Yönetimi, sf. 69 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
	303-5	Su Yönetimi, sf. 69 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
Emisyonlar			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi, sf. 66-68	
	103-2	İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi, sf. 66-68	
	103-3	İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi, sf. 66-68	
GRI 305: EMİSYONLAR 2016	305-7	İklim Değişikliği, Emisyonlar ve Enerji Yönetimi, sf. 66-68 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
Atık			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 Atık Yönetimi, sf. 72-73	
	103-2	Atık Yönetimi, sf. 72-73	
	103-3	Atık Yönetimi, sf. 72-73	
GRI 306: ATIK 2020	306-1	Atık Yönetimi, sf. 72-73	
	306-2	Atık Yönetimi, sf. 72-73	
	306-3	Atık Yönetimi, sf. 72-73 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
	306-4	Atık Yönetimi, sf. 72-73 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	



GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standardı	Açıklama	Doğrudan Kaynak/ Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Tedarikçilerin Çevresel Açidan Değerlendirilmesi			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	
	103-2	Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	
	103-3	Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	
GRI 308: TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 2016	308-2	Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	
GRI 400: SOSYAL STANDART SERİLERİ			
İstihdam			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 Yetenek Yönetimi, sf. 60-65	
	103-2	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65	
	103-3	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65	
GRI 401: İSTİHDAM 2016	401-1	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
	401-3	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65	
	103-2	Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65	
	103-3	Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65	
GRI 403: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2016	403-1	Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65	
	403-2	Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65	
	403-3	Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65	
	403-4	Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65	
	403-5	Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
	403-8	Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65	
	403-9	Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
403-10	Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı, sf. 63-65 Performans Göstergeleri, sf. 74-78		

GRI Standardı	Açıklama	Doğrudan Kaynak/ Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Eğitim ve Öğretim			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 Yetenek Yönetimi, sf. 60-65	
	103-2	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65	
	103-3	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65	
GRI 404: EĞİTİM VE ÖĞRETİM 2016	404-1	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
	404-2	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65	
	404-3	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65 Performans Göstergeleri, sf. 74-78	
Yerel Halklar			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 Yerel Kalkınma, sf. 59	
	103-2	Yerel Kalkınma, sf. 59	
	103-3	Yerel Kalkınma, sf. 59	
GRI 413: YEREL HALKLAR 2016	413-1	Yerel Kalkınma, sf. 59	
	413-2	Yerel Kalkınma, sf. 59	
Tedarikçilerin Çevresel Açidan Değerlendirilmesi			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	
	103-2	Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	
	103-3	Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	
GRI 414: TEDARİKÇİLERİN SOSYAL AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 2016	414-2	Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51	
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 103: YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sf. 48	
	103-2	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sf. 48	
	103-3	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sf. 48	
GRI 416: MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2016	416-1	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sf. 48	



UNGC REFERANSLARI

Alan	İlkeler	Raporun İlgili Bölümü
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.	Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51 Yetenek Yönetimi, sf. 60-65
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sf. 20-23 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sf. 28-29
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.	Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki ve Tedarikçi İlişkileri, sf. 49-51
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.	Yetenek Yönetimi, sf. 60-65
Çevre	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.	
	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.	Ar-Ge ve İnovasyon, sf. 40-47 Dünyamızı Koruyoruz, sf. 66-73
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.	
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.	
	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.	Kurumsal Yönetim, sf. 34-37 İş Etiği, sf. 38-39



İLETİŞİM

GENEL MÜDÜRLÜK

Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Ladin Sok. No: 17
34169 Merter, İstanbul

Tel: +90 (212) 459 26 26 pbx

Faks: +90 (212) 677 41 17

FABRİKA

1. Organize Sanayi Bölgesi 2. Cadde No: 6
44900 Yeşilyurt, Malatya / TURKEY

Tel: +90 (422) 377 61 00

Faks: +90 (422) 237 54 17



calikdenim.com



linkedin.com/company/calik-denim



instagram.com/calikdenim/



twitter.com/calikdenimtr



facebook.com/CALIKDENIM



youtube.com/user/CalikDenimTurkey

ÇALIK DENİM

2020-2021 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU