

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2017

KURUMSAL
PROFİL

ÇALIK DENİM'İN
FAALİYETLERİ

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

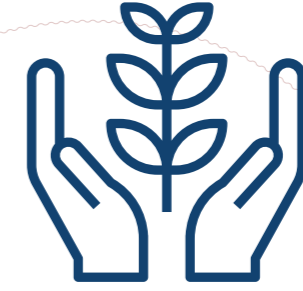
ÇALIK DENİM

**ÇALIK DENİM,
GELECEK
NESİLLERE
YAŞANABİLİR
BİR DÜNYA
BIRAKMAK
ADINA,
ÇEVRE DOSTU
TEKNOLOJİLERLE,
DOKUNDUĞU HER
ALANDA DEĞER
YARATMAK İÇİN
ÇALIŞMAKTADIR.**





10 Kurumsal
Profil

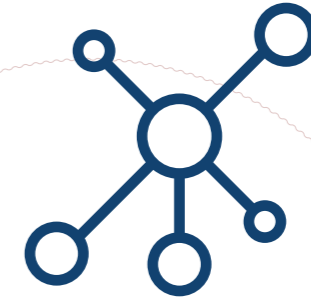


52 Çevresel
Sürdürülebilirlik

içindekiler



26 Çalık Denim'in
Faaliyetleri



60 Sosyal
Sürdürülebilirlik



Rapor Hakkında

Hem Türkiye'de hem de yurtdışında sektörünün ileri gelen markalarından biri olan Çalık Denim, ilk sürdürülebilirlik raporu ile, üretim faaliyetleri sonucunda meydana gelen ekonomik, sosyal, çevresel etkileri paydaşları ile paylaşmayı hedeflemektedir. Bu raporla Çalık Denim, paydaşları ile sektördeki konumunu, sürdürülebilirlik yaklaşımını ve hedeflerini, faaliyetleri kapsamında olası etkileri yönetme ve olumlu şekilde geliştirmeye yönelik planlarını paylaşma fırsatı bulmaktadır.

Çalık Denim, söz konusu yaklaşımla 1 Ocak 2017-31 Aralık 2017 tarihleri arasında hayata geçirdiği sürdürülebilirlik uygulamalarını paydaşlarının dikkatine sunmaktadır. Ayrıca Çalık Denim, önceki yılların performanslarını da bu rapora dahil ederek, paydaşlarına, çalışmalarını yıllar bazında karşılaştırma imkanı sunmaktadır.

Önemli ve öncelikli konular Çalık Denim ve tüm paydaşlarının katıldığı önceliklendirme çalışmalarına dayanarak belirlenmiştir. Bu rapor GRI Standartları: Temel seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır. Söz konusu uyumluluk, raporun son bölümünde yer alan GRI Standard İçerik İndeksi'nde detaylı olarak açıklanmıştır.

Rapor, Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır.

Hazırlanan bu rapor kapsamında, paydaş görüş ve geri bildirimlerin alınması, Çalık Denim'in sürdürülebilirlik çalışmalarının geliştirilmesi için önem taşımaktadır. Çalık Denim'in yayınladığı 2017 Sürdürülebilirlik Raporu'na ilişkin her türlü düşünce, öneri ve sorular için aşağıdaki adresten iletişime geçilebilir.

marketing@calikdenim.com





Yönetim Kurulu Başkanının Mesajı

Saygıdeğer Paydaşlarımız,

2017 yılı, dünyada ve ülkemizde pek çok gelişmenin yaşandığı, özellikle dijitalleşme ve yeni nesil teknoloji konularında umut veren dönüşümlerin gözlendiği bir yıl oldu. Bu gelişmeler, teknoloji kullanım alanlarının çeşitlendirilmesinin yanı sıra yeni iş modellerinin oluşturulmasına da katkıda bulunuyor. 22 ülkede çalışmalarını sürdüren bir Grup olarak, dünyadaki dönüşümleri takip etmeyi ve bu dönüşüme entegre olabilmeyi 'evrensel bir dil' oluşturmanın gereği olarak görüyoruz.

Adalet, insan odaklılık, itibar, gönülden çalışmak, yenilikçilik, çeviklik ve sürdürülebilirlik ilkelerinden oluşan kurumsal değerlerimizle yolumuza devam ederken, ekonomik ve sosyal kalkınmayı destekleyen pek çok projeye imza attık. Çalışmalarımızı, faaliyette bulunduğumuz farklı sektör ve ülkelerin ekonomik, sosyal, çevresel ve kültürel kodlarına uyum sağlayarak gerçekleştiriyoruz.

Bugün dünyanın en önemli gündem maddelerinden biri, sürdürülebilirlik. Ülkelerin kalkınması ve ekonomilerin devamlılığı için doğa ve çevre odaklı yaklaşımlar kadar insani gelişim konusunun da öne çıktığı bir dönem yaşıyoruz. İklim eylemlerinden sosyal eşitsizliklere kadar tüm ekonomik,

çevresel ve sosyal meseleler artık pek çok birey ve kurumun gündeminde yer alıyor. Birleşmiş Milletler öncülüğünde yayınlanan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri de tam olarak bunu yansıtıyor. Dünyada temel gereksinimlere dahi ulaşamayan toplumlar için ortak akılla harekete geçmeye ihtiyaç var. Biz de Grup olarak, kendimizi bu hareketin bir parçası olarak görüyoruz ve çalışmalarımızı bu yönde şekillendiriyoruz.

Çeşitli sektörlerde yaklaşık 31.000 kişiye sağladığımız istihdam ve oluşturduğumuz ekonomik değerle birlikte bu etki alanı, sorumluluğumuzu da artırıyor. Genç nesil, ülkemizin olduğu gibi bizim de en büyük değerimiz. Şirketlerimizin gençlere yönelik yatırımlarını destekliyor ve gençlerin, bilim, teknoloji, inovasyon ve AR-GE alanlarındaki yenilikçi fikirlerini önemsiyoruz.

1987'de Grubumuzun ilk şirketlerinden biri olarak kurulan Çalık Denim, bugün dünyanın önde gelen premium denim üreticileri arasında yer alıyor. Her yıl Ar-Ge'ye ayırdığı bütçeyle her yıl yenilikçi ürünler geliştiriyor. 4 kıtada 40'tan fazla ülkeye yaptığı doğrudan kumaş ihracatıyla Türkiye'nin başarısına katkı sağlayan ilk üç firma arasında bulunuyor. 2021 yılında ek 120 milyon dolarlık

yatırımla kapasitesini 60 milyon metreye çıkarmayı hedefleyen Çalık Denim aynı zamanda, ekonomik gelişiminin yanı sıra çevresel etkileri önceliklendirerek iş yaşamı, etik kodlar ve faaliyet alanıyla doğrudan ilişkili olan sorumlu üretim konularında ileri uygulama hedefleri koyuyor.

Çalık Denim olarak paydaşlarımıza karşı sorumluluk bilinciyle hareket ediyor; ekonomik, sosyal ve çevresel alanlarda gerçekleştirdiğimiz çalışmaları yeni hedeflerle güçlendirirken, Dünyamız ve ülkemiz için sürdürülebilir değerler ortaya koymaya devam ediyoruz.

2017'de 30'uncu kuruluş yılını kutladığımız Çalık Denim'de bu önemli çalışmaları gerçekleştiren değerli çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize destekleri için teşekkür eder, tüm paydaşlarımıza saygılarımızı sunarız.

Ahmet Çalık



Genel Müdürün Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

30. yılımızı kutladığımız bugünlerde, sektörün en genç, inovatif ve güçlü markalarından Çalık Denim olarak, ulusal ve uluslararası büyüme hedeflerine ulaşırken, inovasyon ve teknolojinin gelişimini, sürdürülebilir yaklaşımlarla destekleyen pek çok önemli atılımlar gerçekleştirdik.

"Daima Gelişmek" anlayışıyla belirlediğimiz iş yaklaşımımızla birlikte, sürdürülebilirlik ekseninde ekonomik, çevresel ve sosyal alanlarda yarattığımız olumlu etki ve gelişmeleri daha da ileriye taşımak için gayret gösteriyoruz.

Çalık Denim olarak, içinde bulunduğumuz çağın gerekliliklerine cevap verebilmek, sektörümüzdeki ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip etmek ve takip edilen uygulamalar geliştirebilmek, üretim politikamızı yönlendiren önceliklerimiz oldu.

Dünyanın ve ülkemizin gündeminde yer alan ve etkilerini daha çok hissettiğimiz iklim değişikliği, nüfusun artması sonucuyla yetersiz kalmaya başlayan doğal kaynaklar, artan sosyal adaletsizlikler ve ayrımlar ile genişleyen sürdürülebilirlik kavramı, bugün hepimizin çalışmalarına yön veriyor. Sürdürülebilir bir geleceğin inşası için destek verdiğimiz bu insani mücadelede, yaptıklarımızı ve yapmayı planladıklarımızı masaya yatırarak, odağımızı küresel hedeflerle aynı yöne çevirmenin ve bu çabayı sizlerle paylaşmanın heyecanı içindeyiz.

Ekonomik, çevresel ve sosyal kalkınmayı küresel boyutta sağlamak üzere Birleşmiş Milletler 'in 2015 itibarıyla yayınladığı Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDGs, Sustainable Development Goals) ile uyumlu olarak, paydaşlarımızın ve çalışanlarımızın değerli görüşlerini alarak yaptığımız bu çalışma, iş anlayışımızı, yatırım planlamalarımızı, sektörün beklentilerine olan bakış açımızı genişletmiş olup, kaynaklarımızı yönlendirmemiz gereken stratejik noktaları açıkça göstermiştir.

Tekstil sektörü, oluşturduğu istihdam imkanları, yarattığı katma değer ve özellikle ihracattaki yeri ile ekonomik ve bölgesel kalkınma konusunda önemli bir konuma sahiptir. Günümüzde özellikle teknoloji ve inovasyon alanlarındaki gelişmeler, umut ve yön verici nitelikte. Kendi sektörü içinde Ar-Ge çalışmalarına önemli ölçüde yatırım yapan bir kurum olarak, inovatif yaklaşımımızla üretim yaptığımız her alanda sürdürülebilir kalkınmayı gözeterek çalışmalara odaklanıyoruz.

Çalık Denim olarak bizler, genç, inovatif, yenilikçi, tecrübeli, doğaya ve insana saygılı bir kurum olarak kendimizi konumlandırırken, gençlerin, ekonomik ve sosyal olarak gelişimlerini desteklemek için onlara sanat ve tasarım alanlarında vizyon kazandıran, kendilerini ulusal ve uluslararası alanlarda ifade etmelerine yönelik tüm çabalarını destekliyor ve gençlerimizin çalışmalarına önemli ölçüde katkılar sağlıyoruz.

Üniversiteler ve tasarım okulları aracılığı ile ulaştığımız genç yeteneklerin hayranlık verici çalışmalarını sergilemekten, hayallerini gerçeğe dönüştürürken yanlarında olmaktan gurur duyuyoruz. 2017 yılında Amerika'nın sanat ve tasarım branşlarında en önde gelen okulu Parsons New School ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile genç nesilden ilham almaya ve onların gelişimine destek vermeye devam ediyoruz.

Sürekli devinim içinde olan bir sektörde ilerleyebilmek için bu devinime uyum sağlamak durumunda olduğumuz farkındayız. Aynı zamanda "çağ"ı yakalamaktan ziyade artık "an"ı yakalamak zorunda olduğumuzun da farkındayız.

Çalık Denim olarak bizler, gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarımızda, doğaya ve insana uyumlu çalışmalarımızı, iş yaşamında ve değer zincirinde sorumlu yaklaşımlarımızı, iklim eylemi ve kaynak yönetimi konularında kat ettiğimiz yolu siz değerli paydaşlarımızla aktif olarak paylaşmayı hedefliyoruz. Bu paylaşım hedefi doğrultusunda attığımız ilk adım olan Çalık Denim 2017 Sürdürülebilirlik Raporu'nu, siz değerli paydaşlarımıza sunmaktan gurur duyuyoruz.

Bu önemli yolculukta en büyük değerimiz olan çalışanlarımız başta olmak üzere, gelişimimize katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum. Saygılarımla...

Hamit Yenici



Kurumsal Profil

1.1. Çalık Denim Hakkında

Türkiye'de en çok ihracat gerçekleştiren 200 şirketten biri olma, kendi grubunda ilk sanayi yatırımı olma gibi özellikler taşıyan Çalık Denim, temellerini 1987 yılında Malatya'da atmıştır. Entegre iplik ve dokuma fabrikasında yapılan alt yapı çalışmalarından sonra, 1996 yılında denim üretimine başlamış, 1997 yılında ring iplik işletmesi modeline geçiş yapmıştır. 2003 yılında entegre tesis ile yeni bir yüz kazanan Çalık Denim, ürün yelpazesine gabardin ve kadife kumaş türlerini de ekleyerek bugün, yıllık 44 milyon metre üretim kapasitesine sahip, 1.900'ün üzerinde kişiye istihdam sağlayan bir kuruluşa dönüşmüştür. Malatya'daki üretim tesisi ve Ar-Ge merkezi ile İstanbul'daki Satış ve Pazarlama Merkezinde Çalık Denim markası, bugün denim ve gabardin kumaş yelpazesinde fark yaratan ürünleriyle ekonomiye değer katmaktadır.

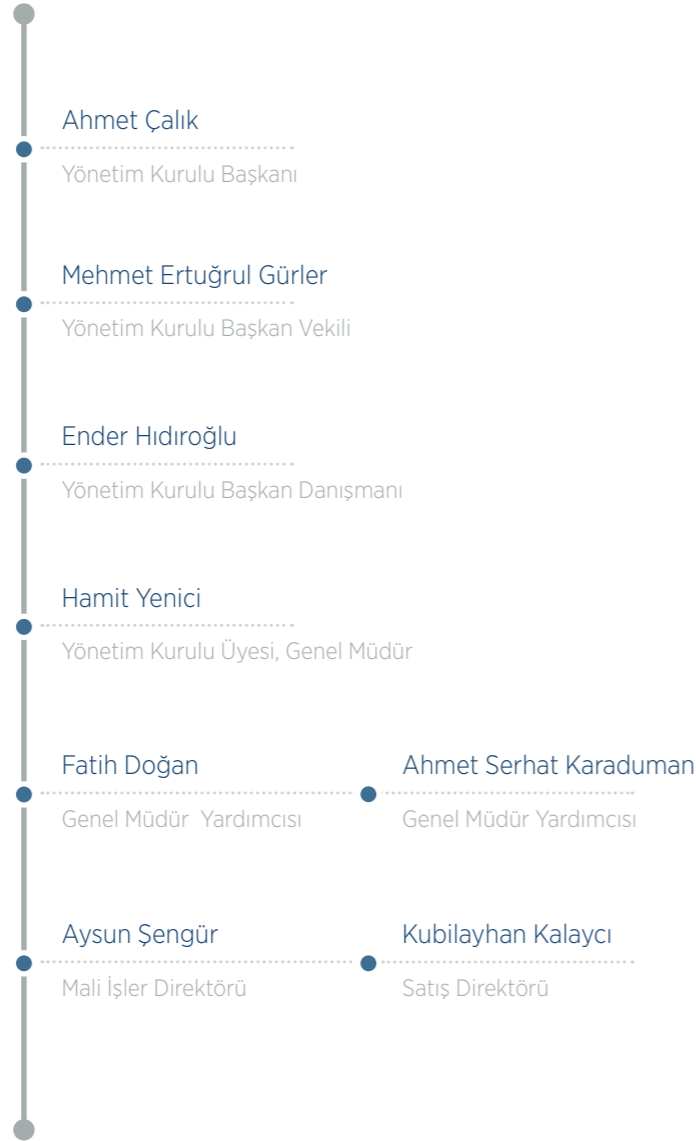
Araştırmacı ve yenilikçi tavrı ile genişlettiği ürün yelpazesinde kaliteye önem veren Çalık Denim, Türk ve dünya denim sektörüne vizyon kazandıran kumaşlar üretmektedir. 2011 yılında aldığı sertifikayla Ar-Ge merkezi açmaya hak kazanarak, Türkiye'nin tekstil sektöründeki 7. Ar-Ge merkezini açmış bulunmaktadır. Bu tesiste Çalık Denim, yılların getirdiği tecrübesi ile yeni teknolojilerle yeniliklere imza atmaya devam etmektedir.

Denim kumaş üretiminde dünyaca tanınan bir marka olan Çalık Denim başta Almanya olmak üzere ABD, Hollanda, Fransa, İskandinavya, Uzak Doğu, Portekiz, İtalya, Tunus, Fas, Kolombiya ve Kanada'nın da aralarında yer aldığı 40'ın üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır. Ayrıca dünyaca ünlü markaların güçlü ve güvenilir tedarikçisi konumunda olan Çalık Denim; Diesel, Mavi, Topshop, Pepe Jeans, Tommy Hilfiger, Never Denim, Frame, Alexander Wang, Mother, True Religion, AG Jeans, J Crew, Guess, Marks&Spencer, Ann Taylor, G Star, Salsa, Next, Jack Jones, H&M, VF, Inditex, Ahlers, Replay, Scotch&Soda, Calvin Klein, River Island, Hugo Boss ve Gerry Weber gibi moda dünyasının lider isimleri tarafından tercih edilmektedir.

Çalık Denim, almış olduğu GOTS, OCS, GRS sertifikalarının yanı sıra Turquality Destek Programı'na katılma hakkı kazanmıştır. Ürün yelpazesine organik denim kumaşları da dahil eden Çalık Denim, sürdürülebilirlik alanında doğa dostu yaklaşımı ile sektöründe model oluşturmaktadır.



Çalık Denim Yönetim Kurulu



Çalık Denim’de tüm süreçler kurumsal yönetim ilkelerine uygun, **adil ve sorumlu bir şekilde yürütülmektedir.**

Çalık Denim’in, Çalık Holding şirketlerinden birisi olarak ekonomik, çevresel ve sosyal etkiler konusunda karar vermekten sorumlu birimi (5 kişilik Yönetim Kuruluna bağlı olan) üst yönetimdir. Üst yönetim; genel müdür, genel müdür yardımcıları, mali işler direktörü ve satış direktöründen oluşmaktadır. Üst yönetim tüm faaliyetlerini şeffaflık ilkelerine uygun, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek riskleri en aza indirebilecek risk yönetimi, bilgi sistemleri ve süreçleri içerecek iç kontrol sistemlerini, Yönetim Kurulu’nun görüşlerini de dikkate alarak oluşturmak üst yönetimin görevleri arasındadır.

Bununla birlikte üst yönetim:

Genel Müdür liderliğinde şirketin tüm faaliyetlerinde etkinlik ve verimliliğin sağlanması, kurumsal performansın ve karlılığının artırılmasına yönelik olarak gerekli finansal kontrol ve koordinasyon faaliyetlerinin yürütülmesinden,

Stratejik hedeflerine ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan finansal hedeflerine ulaşmasını sağlayacak şekilde operasyonları yönetmek ve denetlemekten,

Şirketin müşterilerinden gelen her türlü üretim, geliştirme, yeni ürün ve diğer tüm faaliyetlerine ait taleplerin eksiksiz ve zamanında karşılanmasından,

Üretim, satın alma, dağıtım faaliyetlerinin yönetim denetimleri ile şirket/satış hedeflerine uygun olarak Ar-Ge çalışmalarının koordine edilmesinden,

Dünya pazarını yakından takip ederek güncel çalışmalar yaparak, kendisine bağlı tüm kadroları yönetmekten sorumludur,

Türkiye ve Dünya pazarını yakından takip ederek güncel çalışmalar yapmak ve bu çalışmalarla birlikte kurumsal itibari artırma amacıyla marka yönetimi ve pazarlama projelerinin yönetilmesinden sorumludur.



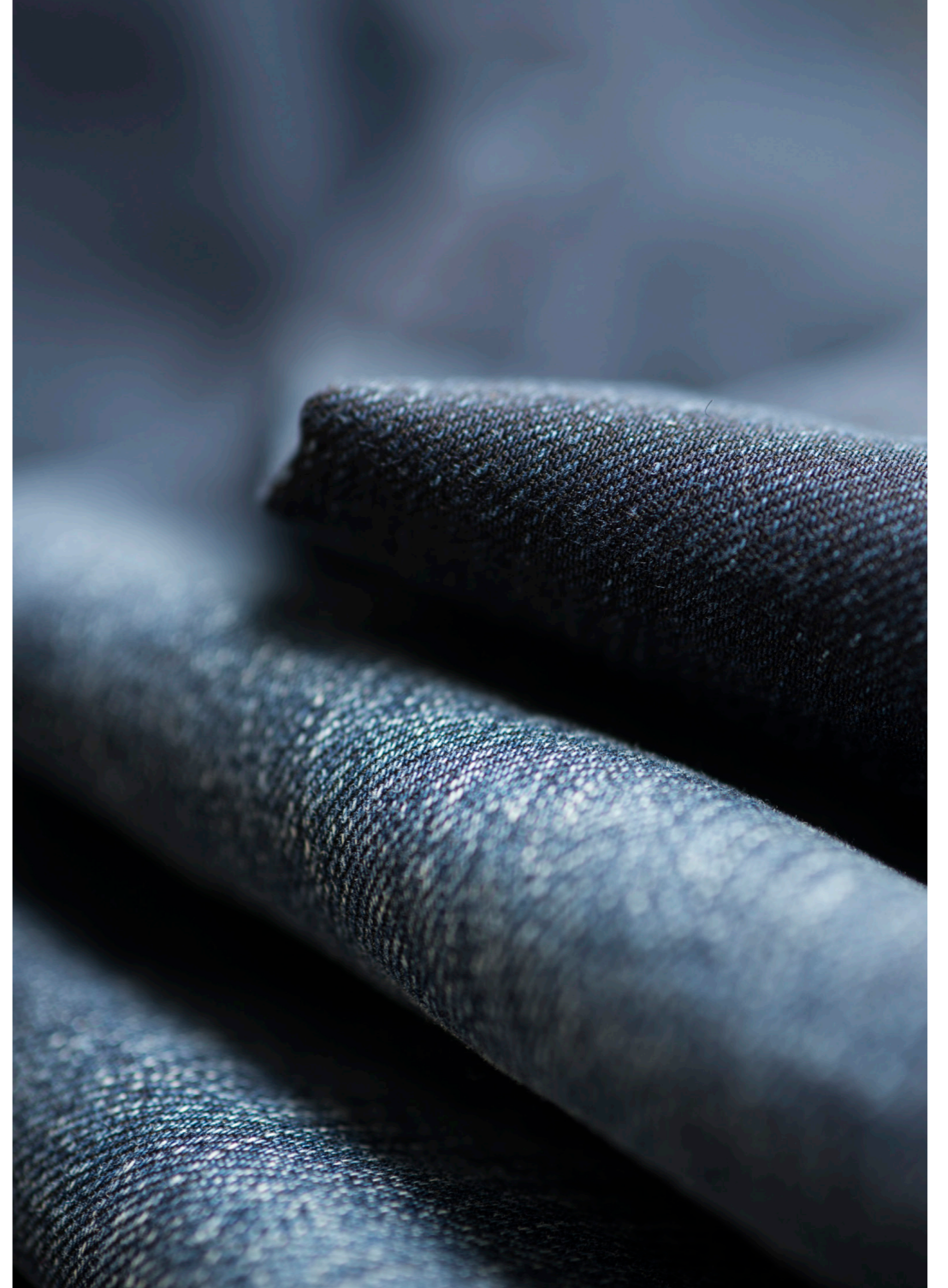
Çalık Denim Misyon

Denim hayallerini gerçekleştirmeye odaklanan güvenilir ve değer yaratan bir çözüm ortağı olmak.



Çalık Denim Vizyon

Sürdürülebilir inovasyon gücünü ticari anlamda realize ederek, tüm paydaşları için katma değer yaratan, lider denim markası olmak.



1.2. Çalık Denim Sistem Politikası

Çalık Denim, dünya denim pazarında lider olmayı ana hedefi olarak belirlemiştir.

Bu hedef doğrultusunda;

- Müşteri memnuniyetini sağlamayı,
- Kalite, Çevre ve Enerjiyi korumayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliğini sağlamayı,
- Bilgi Güvenliği ile ilgili uyum yükümlülüklerine uymayı,
- Kirliliğin önlenmesi dahil çevreyi korumayı,
- İş kazaları ve meslek hastalıklarını önlemeyi,
- Muhafaza ettiğimiz, ilettiğimiz ve diğer kuruluşlar ile paylaştığımız bilgi varlıklarını gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik ilkelerine göre korumayı,
- Bilgi güvenliği süreçleri ile ilgili güvenlik ihtiyaçları, riskler ve açıklıkları tanımlamayı, değerlendirmeyi ve kontrolleri uygulamayı,
- İş sürekliliğine yönelik bilgi güvenliği tehditlerinin etkisini azaltmayı ve iş sürekliliğine katkıda bulunmayı,
- Gerçekleşebilecek bilgi güvenliği olaylarına hızlı müdahale edebilmeyi ve olayların etkisini azaltacak yetkinliğe sahip olmayı,
- Yatırımlarımızda Kalite, Çevre, Enerji, İş Sağlığı ve Güvenliği, Bilgi Güvenliği unsurlarını gözeterek seçimler yapmayı,
- Kalite, Çevre, Enerji ve İş Sağlığı ve Güvenliği, Bilgi Güvenliği performansının iyileştirilmesine yönelik tasarımları desteklemeyi,
- Üretim Kalitesi, Çevrenin Korunması, Enerji Verimliliği ile İş Sağlığı ve Güvenliğinden ve Bilgi Güvenliğinden ödün vermeden üretim yapan bir kuruluş olmayı,
- İhtiyaç duyulan kaynakları temin etmeyi,
- Bilgi güvenliği risklerini en aza indirmek için çalışanların ve üçüncü tarafların bilgi güvenliği gerekliliklerini tanımlamayı ve farkındalığını arttırmayı,
- Kalite, Çevre, Enerji, İş Sağlığı ve Güvenliği, Bilgi Güvenliği performansını artırmak için yönetim sistemlerinin sürekli iyileştirilmesini taahhüt etmektedir.

1.3. Çalık Denim Değerleri



Denime Tutkuyla Bağlı

Denim kumaşın tekstil sektöründeki ayrıcalığına inanarak, dinamik bir ruh ile denim dünyasının hayallerini dokuyoruz.



İnovasyon Gücü Yüksek

Ar-Ge süreçleri ve elde edilen ürünlerde sürekli yenilikçiliğe yatırım yapmanın, müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamanın en önemli ön koşulu olduğunu biliyoruz. Çalık Denim olarak amacımız, denim dünyasında her zaman "ilk akla gelen" olmaktır.



Müşteri Odaklı

Müşteri ihtiyaçlarını en önemli motivasyon kaynağı olarak görüyoruz. Ürünlerimizin çeşitliliği, müşteri hizmetlerinde yakaladığımız yüksek kalite standartları, zamanlama ve maliyet yönetimi alanlarındaki etkinliğimiz sayesinde müşteri ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt veriyoruz.



Sürdürülebilirliği Benimseyen

Yaşadığımız gezegene ve insanlığa karşı sorumluluklarımızın daima bilincinde hareket ediyoruz. İş modeli ve süreçlerinde sürdürülebilirliği şiar ediniyoruz.



Paydaşlarına Değer Katan

Çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve müşterilerimizi temel yapı taşımız olarak görüyor, açık bilgi ve özgür fikir paylaşımlarını destekliyoruz. Gelişim faaliyetleri ile çalışanlarımıza, özgün projelerle diğer paydaşlarımıza değer katıyoruz.



Dürüst, Şeffaf ve Tutarlı

Tüm ilişkilerimiz ve iş süreçlerimizde; dürüst, tutarlı ve şeffafız.



Haklara ve Fikirlere Saygılı

Her fikrin değerli olduğunu bilen, fırsat eşitliğini uygulayan, her kademedeki çeşitliliği ve açık iletişimi gözetken, etik değerlere saygılı, adaletli bir şirketiz.

1.4. Etik Uygulamalar

Çalık Denim etik uygulamalarda, Çalık Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından 2016 yılında hazırlanan İş Ahlakı (İş Etiği) Kuralları & Uygulama Esasları Yönetmeliği'ni esas alır. Yönetmeliğin amacı Çalık Holding A.Ş. ve Grup Şirketleri'nde, iş ahlakı (iş etiği) konusunda ortak bir kurum kültürü oluşturularak yazılı hale getirilmesi ve bu konudaki bilincin artırılarak mesleki ahlak kurallarının geliştirilmesini sağlamaktır.

Bu yönetmelikte sorumluluklar, temel prensipler, iş etiği kuralları, iş etiği kurallarında görev dağılımları anlatılmıştır. Yönetmelik, Holding/Şirket Etik Kuralları'na uygun hareket etmeleri için çalışanlara yol göstermeyi, aynı zamanda etik kuralların tüm paydaşlar tarafından benimsenmesini amaçlamaktadır.

1.4.1. İş Etiği Kuralları

Çalık Denim bünyesinde görev yapan çalışanların sorumluluklar dahilinde uymaları gereken "İş Etiği Kuralları" aşağıda yer almaktadır.

Dürüstlük

Kurum dışı ve kurum içi tüm ilişki ve süreçlerde dürüstlük ve doğruluk prensibi esastır. Holding/Şirket çalışanları; tedarikçiler, müşteriler ve diğer paydaşlar ile olan ilişkilerinde dürüstlük ve doğruluk ilkesine bağlı kalır.

Tarafsızlık ve Adalet

Holding/Şirket bünyesinde din, dil, ırk, cinsiyet, siyasi görüş, finansal ve toplumsal statü vb. nedenlerle çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve diğer paydaşlar arasında herhangi bir ayırım yapılmaz. Tüm Holding/Şirket çalışanları, tedarikçiler, müşteriler ve diğer paydaşlar ile olan ilişkilerinde adil ve eşit davranır, ön yargılı davranışlardan kaçınır. Kişiye ya da kuruma özel, kısa vadeli uygulamalardan kaçınılması ve herkes için eşit, standart uygulamalar olması esastır.

Ticari Sırların Korunması ve Gizlilik

Holding/Şirket çalışanları, yaptıkları görevle ilgili olsun veya olmasın, tedarikçiler, müşteriler ve diğer paydaşlara ait olanlar dahil olmak üzere gizli ve özel bilgilerin korunmasına özen gösterir ve bunları kendileri veya üçüncü şahıslar yararına kullanamaz. Çalışanların bu bilgilerin Holding/Şirket mülkü olduğunun ve kurumun bünyesinde kalması gerektiğinin bilincinde olmaları gerekir. Bu yükümlülük, çalışanın Holding/Şirket ile ilişkisinin sona ermesinden sonra da devam eder.

Çıkar Çatışmasından Kaçınma

Çalışanların görevlerini yerine getirirken bulunduğu konumdan dolayı kendilerine, yakınlarına, tanıdıklarına ya da ilişkide bulunduğu kişi ya da kuruluşlara sağlanan her türlü fayda ve menfaat, "çıkar çatışması" olarak tanımlanmaktadır. Holding/Şirket çalışanlarının çıkar çatışması yaratabilecek her türlü faaliyetten uzak durması esastır. Kişisel fayda sağlamak için Holding/Şirket adı ve itibarı hiç bir suretle kullanılamaz.

Usulsüzlükten ve Yolsuzluktan Sakınma

Çalışanlar yetkilerini; kendi ve/veya yakınları menfaatine kullanamazlar. Kendilerine görevleri nedeniyle verilmiş olan imkânları özel amaçları için kullanamaz; ahlaka, iyi niyet kurallarına, yasal düzenlemelere ve Holding/Şirket disiplinine aykırı fiil ve davranışlarda bulunamazlar. Çalışanlar, Holding/Şirket'in kaynaklarını kötüye kullanmamaya, Holding/Şirket'in adını ve saygınlığını korumaya azami özen gösterirler.

İşten Ayrılanların Holding/Şirket ile İş Yapmaları

Holding / Şirket'ten ayrılan çalışanların Holding/Şirket ile ticari iş (tedarikçi, müşteri, alt yüklenici, danışman, komisyoncu, temsilci, bayi veya benzeri olarak veyahut bunların yanında çalışan olarak) yapabileceği için; daha önce çalışmış olduğu Holding/Şirket'te, hakkında herhangi bir disiplin kaydı olmaması, daha önce üstlenmiş olduğu görevlerden ötürü bir çıkar çatışması bulunmaması gerekmektedir.

Haksız Rekabet

Holding/Şirket'te, faaliyet gösterilen ülkelerdeki rekabet kurallarına ve yasalara eksiksiz bir şekilde uyulur. Rekabette doğruluk ve dürüstlük ilkesinden ödün verilmez. Tedarikçiler ve alt yüklenicilerle olan ilişkilerde adil olunması ve onlara doğruluk ve saygı çerçevesinde davranılması son derece önemlidir. Holding/Şirket birlikte çalıştığı firmaları performans, fiyat, teknik ve finansal yeterlilik ile kalite gibi kriterleri gözetererek seçmektedir.

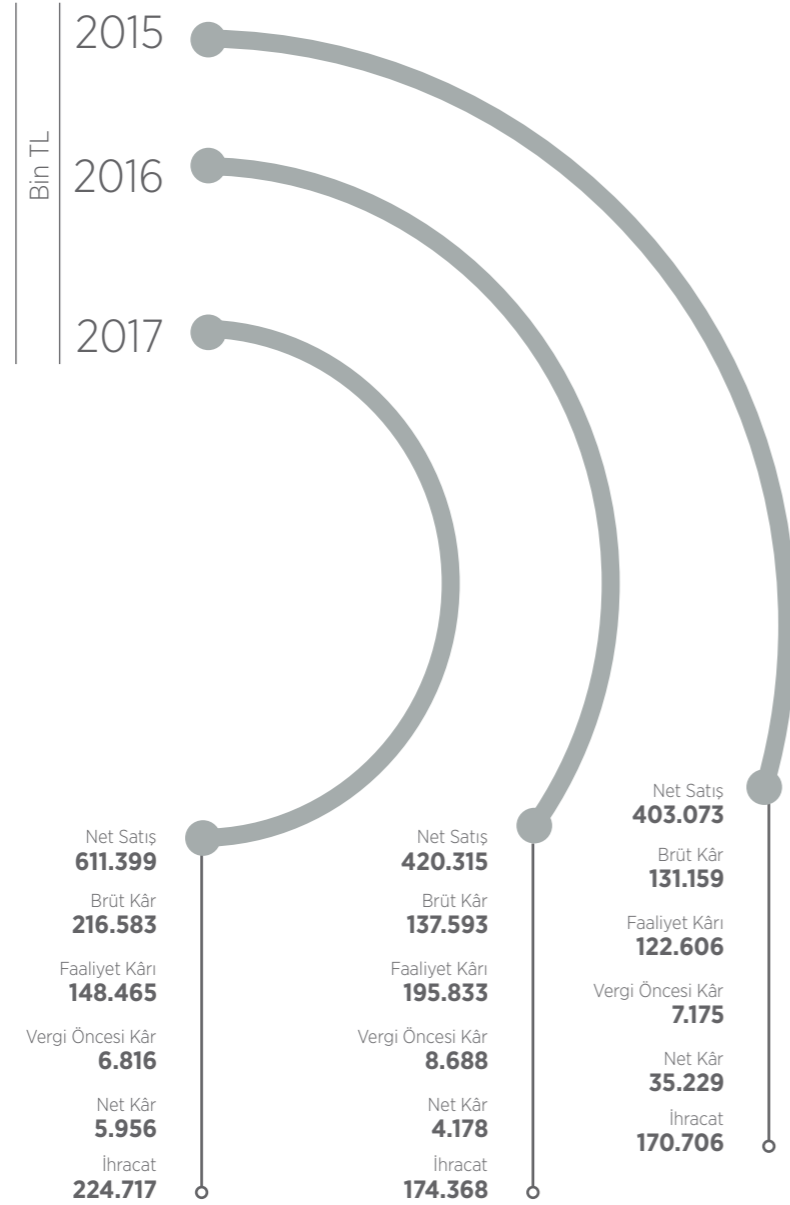
İhlalleri Bildirim Yükümlülüğü

Çalışanlar, İş Etiği Kurallarının ya da Holding/Şirket'in tabi olduğu yasa ve mevzuatın ihlal edildiğini öğrenir veya şüphelenirse bunu belirlenen prosedüre göre bildirmekle yükümlüdür. Kişinin, işyerindeki huzuru ya da iş ilişkilerini olumsuz yönde etkileyecek şekilde yaptığı bildirim üçüncü şahıs ve kuruluşlarla paylaşılması esastır. Bu bakımdan ihbar ve soruşturma sürecinde gizlilik, objektiflik ve etik kurallara uyum son derece kritik bir konudur.

Çalık Denim, çalışanları başta olmak üzere tüm değer zincirini kapsayan, **etik sorumluluk ilkeleri ile hareket eder.**

1.5. Rakamlarla Çalık Denim

1987 yılında, 111 milyon ABD dolarlık bir yatırımla kurulan Çalık Denim, 2017 yılında satışlarını 611 milyon TL'ye çıkarmıştır. Çalık Denim, kumaş gelirlerinin %40'a yakınıni direkt ihracattan elde etmekte olup, satışların %90'ını yurt dışı menşeli markalara gerçekleştirerek, Türkiye'den dolayı olarak ihracatını yapmaktadır.



| | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|---------|------|------|
| Kumaş Üretim Kapasitesi (Milyon Metre) | 35 | 42 | 44 |
| Çalışan Kişi Sayısı | 1564 | 1600 | 1925 |
| Ortalama Kıdem Yılı | 7,5 yıl | | |
| İhracat Yapılan Ülke Sayısı | 34 | 34 | 42 |

| | |
|--|----------------------|
| Kumaş Üretimi (Milyon Metre) | 41 |
| Ciro (Bin USD) | 167.761 |
| Personel Gideri (Bin USD) | 24.993 |
| Kumaş İhracatının Toplam Satışlardaki Payı | % 36,75 |
| İhracat (Bin USD) | 61.660 |
| Yatırımlar (Bin USD) | 26.767 |
| Ar-Ge Ekibi Çalışan Sayısı | 56 kişi |
| Çalık Denim Ar-Ge Merkezi'nin Toplam Alanı | 1.768 m ² |

1.6. Kurumsal Üyelikler



Dış Ticaret

- İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri
- İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri
- Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri
- Uludağ İhracatçı Birlikleri
- Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği



Ar-Ge

- Ar-Ge Merkezleri İşbirliği Platformu (ARGEMİP)
- Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi (BUTEKOM)
- Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi (TEKSMER)



Muhasebe

- Güneydoğu İhracatçıları Birliği
- Malatya Ticaret Odası
- İstanbul Ticaret Odası
- Pamuklu Tekstil Sanayicileri Birliği
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği



1.7. Ödüller

2017 yılında "İşletmenin Karlılığını Artırma veya Maliyetlerini Azaltma" ve "İş Süreçlerinin Performansını Artırma" kategorilerinde yapılan ödül başvurularında finale kalmış olup, değerlendirme sonuçlarının 2018 yılında alınması beklenmektedir.

- | | |
|--|---|
|  2017 Türkiye İş Kurumu Malatya İstihdam Ödülü |  2017 İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Platinum Ödülü, İhracatta Başarı |
|  2016 İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Platinum Ödülü, İhracatta Başarı |  2016 Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Verimlilik Genel Müdürlüğü Türkiye 2.'liği, Büyük Ölçekli Firmalar Süreç İyileştirme Kategorisi |
|  2016 Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Süreç İnovasyonu Özel Ödülü |  2015 ARC International Awards Gold Ödülü - Özel Faaliyet Raporu |
|  2015 Galaxy Awards Bronz Ödülü Faaliyet Raporu Tasarımı |  2014 Creativity Awards Silver Ödülü Faaliyet Raporu Tasarımı |
|  2013 Türkiye İhracatçıları Meclisi Platinum Ödülü, İhracatta Başarı |  2013 Uludağ İhracatçıları Birliği Bronz Ödülü, İhracatta Başarı |
|  2014 Creativity Awards Bronz Ödülü - Endüstriyel Üretim | |

Çalık Denim, başarının sürekliliği için inovasyon, verimlilik, kalite, yüksek hizmet ve müşteri memnuniyeti ile birlikte **ekonomik ve sosyal değerlerin sürekli olarak geliştirilmesine inanmaktadır.**





Çalık Denim'in Faaliyetleri

2.1. Kurumsal Çalışmalar

2.1.1. Çalık Denim Yeni Marka Kimliği

Son yıllarda Çalık Denim, organizasyonel ve yönetsel olarak önemli bir değişim süreci geçirmektedir. Bu değişim sürecinde marka danışmanlığı almış, iç ve dış paydaşları ile çalışmalar yürütmüştür. Bu çalışmalarına, pazar araştırma sonuçlarını ve detaylı analiz etütlerini de ekleyerek, yeni Çalık Denim logosunu ve marka kimliğini oluşturmuştur.

Çalık Denim, yeni logosu ve yeni marka kimliği ile yeni bir döneme girmiş, müşterileri için teknolojinin ve inovasyonun öncülük ettiği yeni bir iş yapış biçimini benimsemiştir. Yeni logo ile Çalık Denim, markasını, ürünlerini, koleksiyonlarını ve konseptini tek bir çerçevede toplamıştır. Aynı zamanda marka özünün en önemli unsuru olan "Daima Gelişim" ilkesini; "Ever Evolving" mottosuyla markasına eklemiştir. Çalık Denim, yeni logosuyla birlikte daha çağdaş, yenilikçi ve dinamik bir kurumsal kimlik oluşturarak, yeni marka kimliğini markasının olduğu tüm iletişim alanlarına uyarlamıştır.

Ana Logo:

ÇALIK DENIM

Konsept logoları:

SMART STRETCH

FLY JEAN

CIRCULAR ELASTECH

OXYGENE

Ürün Etiketleri:



İlan Çalışmaları:



Çalık Denim, uzun süren çalışmalar ve detaylı araştırmalar sonucunda oluşturduğu bu yeni logosunun ve marka kimliğinin lansmanını 2017 yılında gerçekleştirdiği 30.yıl etkinlikleri ile yapmış, oluşturduğu yeni kurumsal kimliğini paydaşlarına tanıtmıştır.

30 uluslararası genç tasarımcının eserlerinden oluşan **“Denim Loves Art” sergisi ve Amerika’nın en kapsamlı sanat ve tasarım okulu olan Parsons New School ile yapılan işbirliği**, Çalık Denim’in sektörde geleceğin temsilcileri olan gençlere verdiği önemi gösteren en önemli çalışmalardır.

Denim Loves Art Sergisi

Dünyanın en prestijli okulları arasında olan Parsons, AMFI, Jean School Amsterdam, FIDM, Central St. Martins, Edinburg University ve İstanbul Moda Akademisi, Mimar Sinan Üniversitesi gibi okulların “Tasarım” ve “İç Mimarlık” bölümü öğrencilerinin katılımıyla kıyafetten, mobilya, aksesuar, ayakkabı, çanta, kilim gibi pek çok farklı alanlarda denim kumaşın kullanım çeşitliliğine dikkat çekilmiştir.

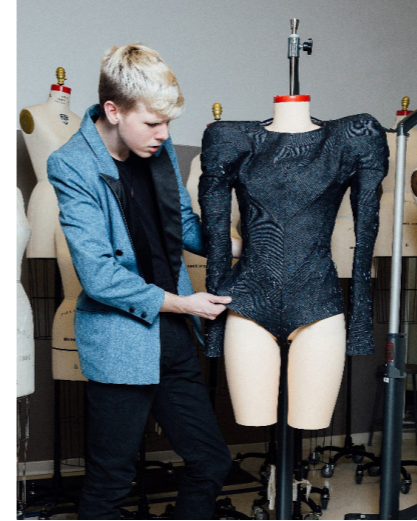
Uluslararası bir jüri tarafından değerlendirilerek seçilen tasarımlardan oluşan “Denim Loves Art” sergisi, ilk olarak İstanbul’da sergilenmiş olup Çalık Denim’in 30. yıldönümü etkinliklerinin bir parçası olarak 25-26 Ekim’de Amsterdam’da ve 6 Aralık’ta Los Angeles’ta sergilenmeye devam edilmiştir.



Çalık Denim ve Parsons New School İşbirliğinde Denim Müfredatı

Çalık Denim ve Amerika’nın en kapsamlı sanat ve tasarım okulu olan Parsons New School işbirliğinde 2017 yılında açılan “Denim Bölümü” ile bu alanda uzmanlaşmak isteyen öğrencilerin, denim kumaşın teknik detaylarından tasarımına ve hatta yıkama tekniklerine kadar tüm detayları öğrenmeleri konusunda akademik bir müfredat hazırlanmıştır.

Çalık Denim, yine aynı yıl Parsons New School öğrencilerinin yıl sonu mezuniyetinde, final projeleri için düzenlenen Parsons Benefit Academy Awards’un sponsoru olmuştur.



Dünyanın en prestijli okullarından Parsons başta olmak üzere uluslararası moda okullarının katılımıyla Çalık Denim’in 30. yılında 30 uluslararası genç tasarımcının eserlerinden oluşan **“Denim Loves Art” sergisi ile denim kumaşının kullanım alanı çeşitliliğine dikkat çekilmiştir.**

2016

2.1.2. Etkinlikler ve Sponsorluklar



Mart 2016

Los Angeles'ta ilk "Great Minds Think Alike" etkinliği düzenlendi.



Mayıs 2016

"İTÜ Fashion Show 2016" ve "Boğaziçi Üniversitesi Tekstil ve Hazır Giyim Zirvesi 2016" etkinliklerine sponsor olundu.



Haziran 2016

"Great Minds Think Alike" etkinliğinin ikincisi İtalya'da düzenlenerek müşterilere özel konseptler sunuldu.

Almanya'da gerçekleştirilen dünyanın en büyük tenis turnuvalarından biri olan "Gerry Weber Open Tenis Turnuvası"na sponsor olundu.



Ocak 2017

"Munich Fabric Start" organizasyonuna sponsor olundu.



Mart 2017

İTÜ profesörleri ve Çalık Denim profesyonelleri önderliğinde "Denim Anatomy Eğitimi" gerçekleştirildi.



Nisan 2017

Amsterdam Showroom açılışı gerçekleştirildi.
Amsterdam Denim Days'e katılım gerçekleştirilerek, Çalık Denim 3D fabrika filminin sunumu yapıldı.



Eylül 2016

"Munich Fabric Night"a sponsor olundu.



Ekim 2016

"Global Denim Awards"a katılım gerçekleştirildi.



Aralık 2016

"Turquality" markalaşma programına katılım gerçekleştirildi.



Mayıs 2017

"Çalık Denim Meet Up" etkinliği ile Londra'da İngiltere müşterilerine özel etkinlik gerçekleştirildi.

Parsons'ın her yıl düzenlediği mezuniyet festivali olan "Benefit Academy Awards"a sponsor olundu.



Haziran 2017

Dünyanın en büyük tenis turnuvaları arasında yer alan "Gerry Weber Open Tenis Turnuvası"na sponsor olundu.



Kasım 2017

"Londra'da Meet Up" etkinliğinin ikincisi düzenlendi.
"Habit Fashion Awards"a sponsor olundu.



Ekim 2017

New York Denim Days etkinliğine katılım gerçekleştirildi ve Çalık Denim 3D fabrika filminin lansmanı yapıldı.

- Denim Premiere Vision Barcelona ve İstanbul
- Munich Fabric Start
- Kingpins Show Amsterdam
- Kingpins Show Hong Kong
- Kingpins Show New York
- Kingpins China Road Show
- Blueprint Denim Expo
- Premium Textile Japan
- Irantex



- Munich Fabric Start
- Denim Premiere Vision Paris
- Kingpins Show Amsterdam
- Kingpins Show Hong Kong
- Kingpins Show New York
- Blueprint Denim Expo
- Premium Textile Japan
- Future Fabrics Expo,
- Kingpins Show China

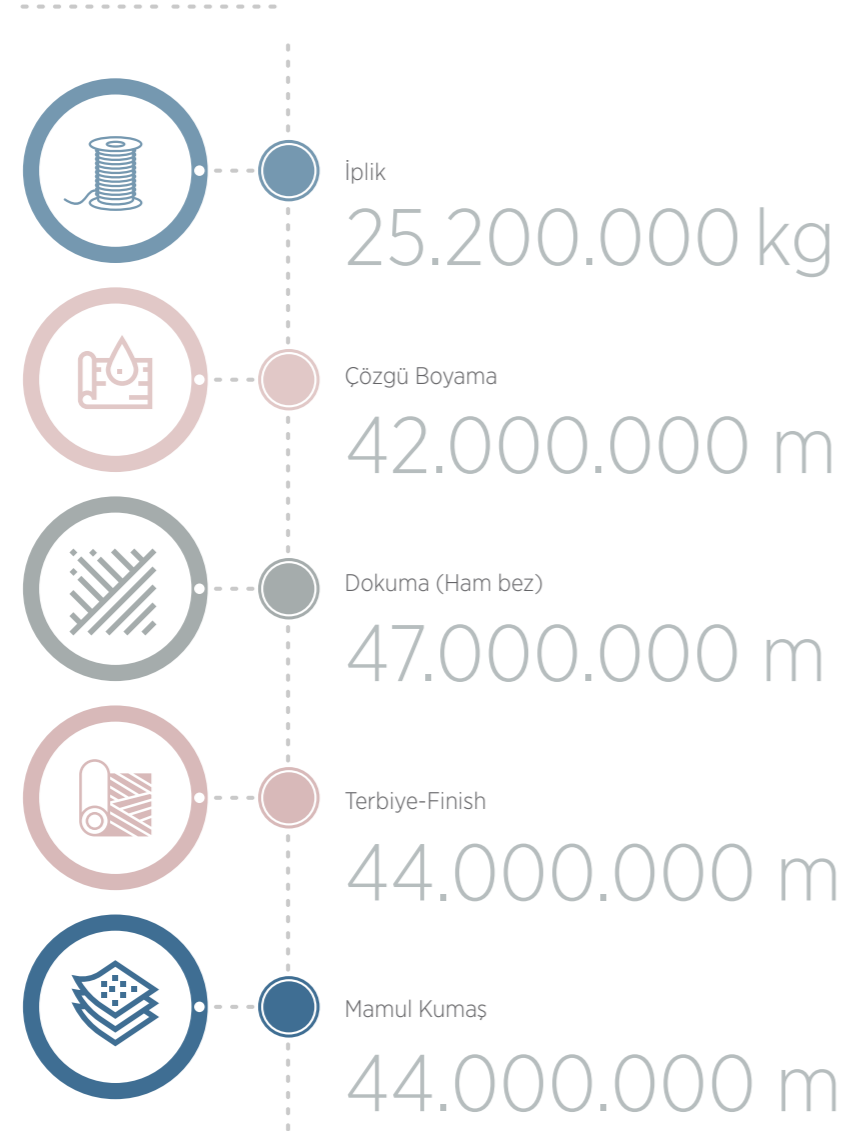
2.1.3. Çalık Denim İşbirlikleri



2.2. Üretim

2020 yılına kadar 60 milyon metreye ulaştırmayı hedeflediği, 44 milyon metrelik kapasite ile çalışan Çalık Denim, sürdürülebilir üretim anlayışı sayesinde dünya denim sektörünün önde gelen isimleri arasında yerini almıştır.

Yıllık Kapasite



Fark yaratan ürünleriyle denim endüstrisine öncülük eden Çalık Denim, modernizasyon çalışmalarıyla mevcut kalitesini sürekli yükseltmektedir. 2017 yılında üretim prosesinde çeşitli yenileme çalışmaları yapmış, Sanayi 4.0'a yönelik sistem yatırımları gerçekleştirmiştir.

Üretimde inovasyonun önemine inanan Çalık Denim, sektörde yankı uyandıran "Oxygene" konsepti olmak üzere, bir çok çevre dostu projeye imza atmıştır. Faaliyetlerinde ve iş birliklerinde doğaya saygı felsefesi ile hareket eden Çalık Denim, özellikle kaynak verimliliği konusunda ciddi adımlar atarak sektörde fark yaratmıştır.

Çalık Denim'de çıkan ürünler kalite testlerinden geçmekte, kalitesinden emin olunduktan sonra Çalık Denim markasıyla piyasaya sürülmektedir. Bu kalite testleri serisi; görsel kontroller, siparişlerden alınan parçaların yıkanması, renk değerlendirme ve renk gruplandırma işlemleri, laboratuvarında yapılan test ve kontrollerden oluşmaktadır.

Çalık Denim, gelişen sanayi yaklaşımıyla, çağdaş otomasyon sistemleri ve **üretim teknolojileri ile yeni endüstri vizyonunu benimsemektedir.**



2.3. Çalık Denim'de Ar-Ge

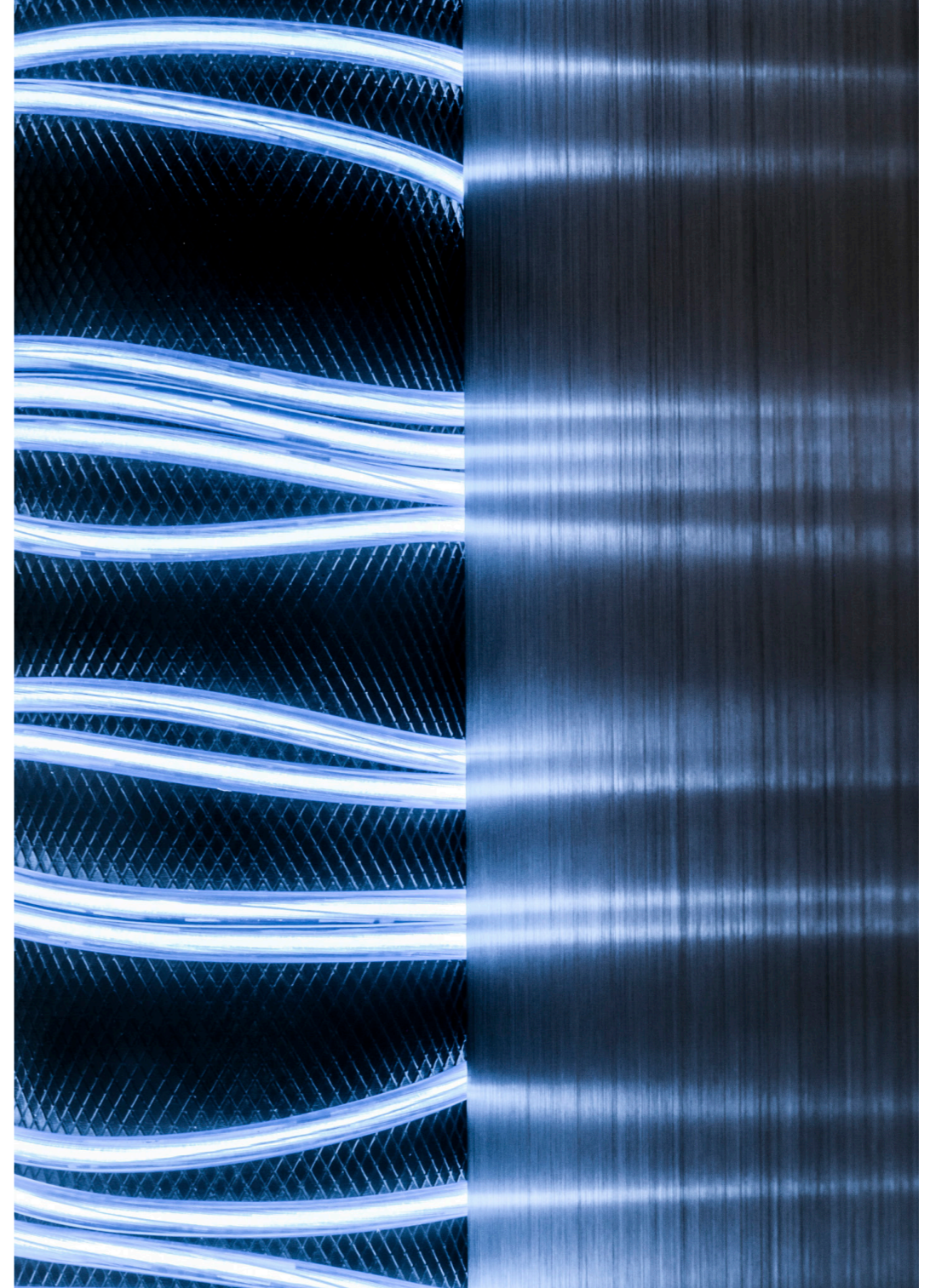
Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarına önem veren Çalık Denim, ülke ekonomisine değer katmak amacıyla Türkiye'de sektörünün 7. Ar-Ge merkezini kurmuştur. Çalık Denim, Ar-Ge Merkezi'nde inovatif ürün geliştirmenin yanı sıra, proses iyileştirme, sürdürülebilir üretim sistemlerinin geliştirilmesi, makine/prototip tasarımı gibi çalışmalar da yapmaktadır. Ar-Ge merkezi; ulusal ve uluslararası düzeyde yapılan iş birlikleri ile yeni ve nitelikli projelerin artırılması, Ar-Ge tesisinin mevcut fiziki ve teknolojik altyapısının güçlendirilmesi, Ar-Ge personelinin yetkinliklerinin artırılması gibi öncelikli hedefler belirlemiştir. Çalık Denim Ar-Ge Merkezi'nin, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet gösteren Ar-Ge Merkezlerinin performans endekslerine göre; ortalamanın üzerinde bir performans gösterdiği raporlanmıştır.

Ar-Ge Merkezi'nin kuruluşundan bu yana geçen 6 yıllık süreçte, proje portföyünde 156 proje bulunmaktadır. Bunlardan 137 proje tamamlanmış; 19 projeye ait çalışmalar ise devam etmektedir.

Yapılan Ar-Ge harcamalarına karşılık proje çıktılarında, firmaya katkı sağlayacak kazanımlar elde edilmiştir. Proje çıktılarında 21,3 milyon metre Ar-Ge tabanlı geliştirilmiş denim kumaş satışı yapılarak, şirket cirosuna 89 milyon dolar katkı sağlanmıştır. 2015 yılında desteklenmeye değer görülen ve yürürlüğe alınan TÜBİTAK TEYDEB-1505 programına ait iki proje tamamlanmış olup, bu program kapsamında başvurulması planlanan 4 proje için hazırlık çalışmaları sürmektedir.

2.3.1. Çalık Denim'in Ar-Ge İşbirlikleri

Türkiye'deki üniversitelerle başarılı işbirliklerine imza atan Çalık Denim Ar-Ge Merkezi, bu faaliyetlerini yurt dışındaki üniversitelerde de yaygınlaştırma amaçlı çalışmalar yürütmektedir. Hâlihazırda Çukurova Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Erciyes Üniversitesi, Gaziantep Üniversitesi, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, İnönü Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sütçü İmam Üniversitesi, Tunceli Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, Fırat Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Ege Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi olmak üzere 18 üniversite ile ortak projeler ve iş birliği faaliyetleri gerçekleştirmektedir. İtalya, İspanya ve Almanya'da yerleşik üniversite ve araştırma enstitüleriyle de iş birlikleri yürütmekte olan Çalık Denim; Belçika, Fransa, Portekiz ve İngiltere'de yerleşik üniversite ve araştırma enstitüleriyle de iş birliği yapılması konusunda görüşmelere devam etmektedir.



Kurumsal
Profil

Çalık Denim'in
Faaliyetleri

Çevresel
Sürdürülebilirlik

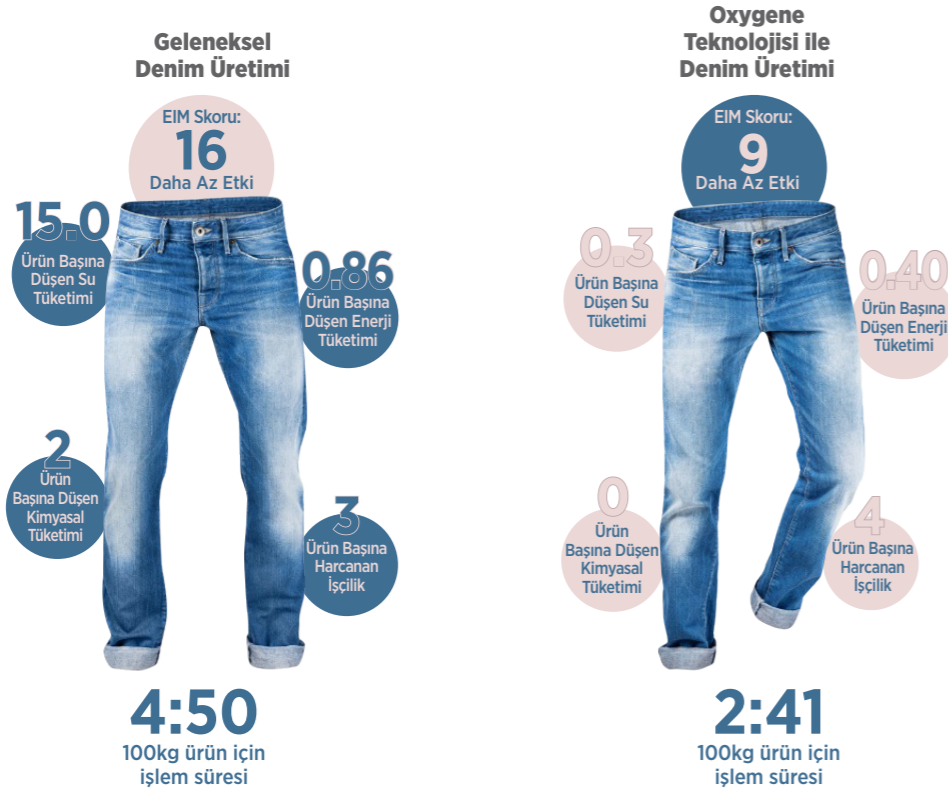
Sosyal
Sürdürülebilirlik

2.4. Çalık Denim'de İnovasyon ve Çözümler

Çalık Denim, geliştirdiği yenilikçi projeler ile çağın gerekliliklerinin bir adım ötesine geçerken, sektöründe yaşanan sorunlara da çözümler üreterek, denim sektöründe ilklere imza atmaktadır. Çalık Denim, sektörün sorunlarına ve ihtiyaçlarına karşılık geliştirdiği Oxygene, Elastech, T-Power, Red Carpet, Fly Jean ve Smart Stretch ürün grupları ile sektöründe sürdürülebilirlik ve verimlilik alanlarında da fark yaratmıştır.

Çözümler

• Doğal kaynakların tükenmesi, çevresel kirliliğin giderek artması gibi sorunlar karşısında sorumlu üretim felsefesinden yola çıkan Çalık Denim, geliştirdiği Oxygene konsepti ile sektöründe çığır açmıştır. Bu konsept yıkama prosesleri sırasında %95 daha az su, %50 daha az kimyasal, %79 daha az enerji kullanım olanağı sağlamış, üretim sonucu çevre kirliliği oluşumunu minimuma indirmiştir. Zaman tasarrufu da sağlayan bu konsept sayesinde, denim üretimi faaliyetleri sonucu oluşan olumsuz çevresel etkilere çözüm getirilmiş, sürdürülebilir üretim yapılması sağlanmıştır. Çalık Denim, geliştirdiği bu konseptle müşterilerinin de sürdürülebilir üretim yapmasını sağlayarak, sektörde farkındalık yaratmıştır.



• Çalık Denim, geliştirdiği Elastech teknolojisi ile denim sektöründe yaşanan, yüksek elastikiyetli streç kumaşların bollaşma, yıkama esnasındaki yüksek kumaş çekme değeri gibi birçok probleme çözüm bulmuştur. Sektöründe bir ilk olan Elastech teknolojisi, tasarımcıların, konfeksiyoncuların, markaların ve son kullanıcıların büyük ilgisini görmüştür.

• Çalık Denim, geliştirdiği T-Power konsepti ile geniş bir kullanıcı kitlesine sahip olan skinny ve slim fit gibi yüksek elastikiyetli denim modellerinde yaşanan elastan kaçığı sorununa çözüm üretmiştir. Sektör için bir çözüm olmasının yanı sıra T-Power teknolojisi sayesinde yüksek performans sağlayan premium denim ürünleri de geliştirilmektedir.

İnovasyonlar

• Çalık Denim, 2017 yılında popülerliğini artıran parlak canlı saten kumaşlara yenilikçi bir yorum katmış, bu renkli trendi denim ile buluşturmuştur. Geliştirdiği Red Carpet konseptiyle sektöre yeni bir soluk getirmiş, yaratıcılığını ve yenilikçi bakış açısını kullanarak, bu yükselen trendi, denim sanatı ile beraber yorumlamıştır.

• Çalık Denim, geliştirdiği Fly Jean teknolojisi ile olağanüstü hafifliği, yumuşak dokuyu ve yüksek performanslı elastikiyeti bir araya getirmiştir. Fly Jean teknolojisi ile Çalık Denim, sıklık ve rahatlığı denim bünyesinde buluşturmuş, "Athleisure" stiline yeni bir soluk kazandırmıştır. Asla kırışmayan, şemsiye kılıfının içine sığabilecek boyuta dek katlanıp küçülebilen bu kompakt ürün, seyahatlerde kullanım kolaylığı da sağlamaktadır.

• Çalık Denim, geliştirdiği Smart Stretch ürün grubu ile bir ilki başarmış, konfor ve vücut şekillendirme özelliklerini tek bir kumaşa buluşturmuştur. Smart Stretch konseptiyle üretilen jeanler, vücudun ihtiyacı olduğu yerde yüksek elastikiyeti sayesinde konfor ya da yine yüksek geri toplama özelliği sayesinde şekillendirme sağlamaktadır.

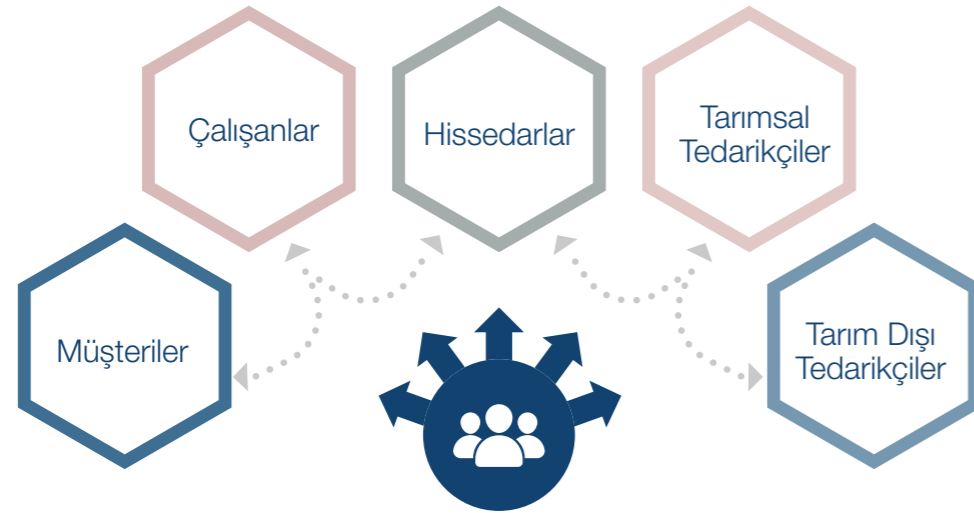
Çalık Denim, güçlü Ar-Ge ve Ür-Ge yapısı sayesinde inovatif yaklaşımları ve akıllı teknolojiyi kullanarak ürünlerinin verimliliğini artırırken, **çevresel etkileri en aza indirerek sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.**

2.5. Paydaşlarla Diyalog

Çalık Denim'in faaliyetlerini etkileyen, aynı şekilde faaliyetlerinden etkilenen her türlü kişi, kuruluş ve topluluk Çalık Denim paydaşı olarak görülmektedir. Paydaşların tanımlanması ve sınırlandırılması sürdürülebilirlik stratejilerinin, önemli konuların ve önceliklerin belirlenmesi açısından en etkili faktörlerdendir.

Sürdürülebilirlik stratejilerini belirlemek ve geliştirmek adına, 2017 yılında Çalık Denim'in tüm birimlerinin katılımıyla, Malatya'da bir çalıştay gerçekleştirilmiştir. Çalıştayla Çalık Denim faaliyetlerinden en çok etkilenen ve iş yapma biçimini en fazla etkileyen paydaşlar belirlenmiştir. Şirket başarısını etkileyen en önemli etkenlerden biri olduğunun bilinciyle iletişimi, paylaşımları daha iyi yönetebilmek amacıyla paydaşlar önem derecesine göre; kategorilere ayrılmıştır. Kategorilere ayırırken, Çalık Denim için önem derecesi ve iletişim kurma sıklığı öncelikli olarak dikkate alınmıştır.

Buna göre Çalık Denim'in en önemli 5 paydaşı şu şekildedir.



Çalık Denim, kurumsal faaliyetleri gibi sürdürülebilirlik stratejilerini de etkileyen ve bu stratejilerden etkilenen paydaş gruplarına yönelik, en etkili ve verimli iletişim platformlarını geliştirmek için çalışmalarını sürekli olarak devam ettirmektedir.

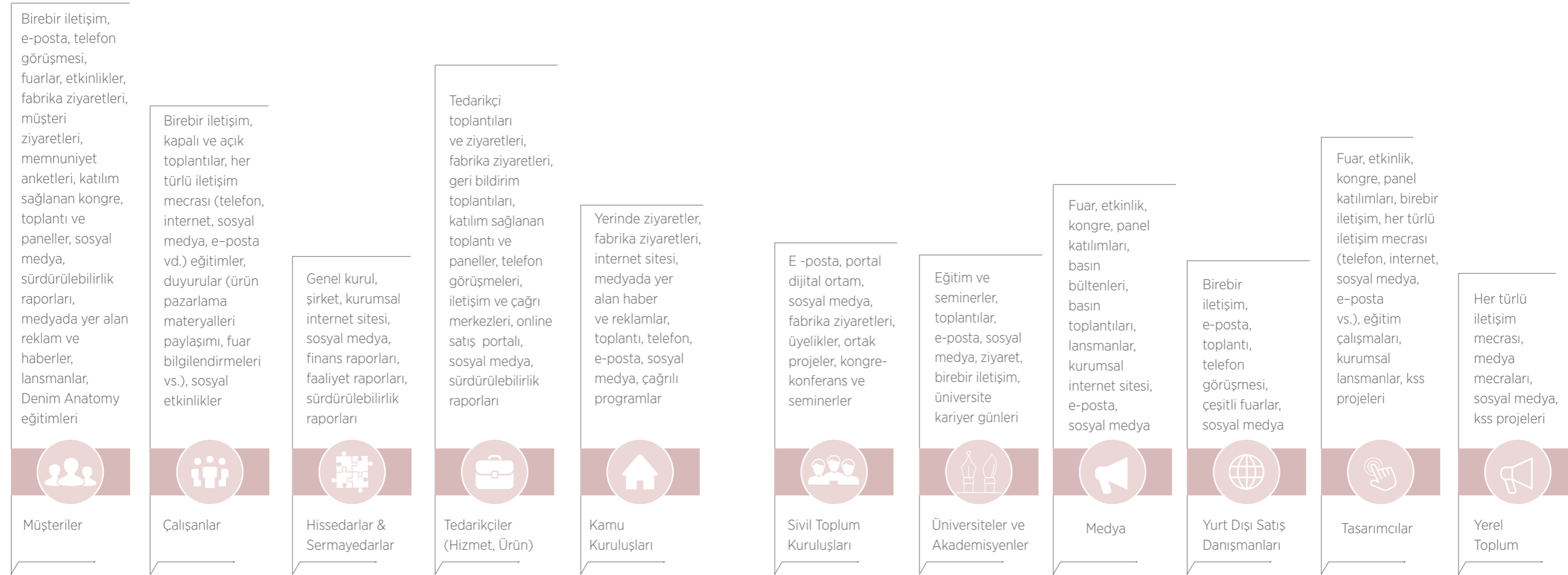


Çalık Denim, paydaşlarının öncelik ve beklentilerini analiz etmekte ve **diyalog platformlarını etkili bir iletişim aracı olarak görmektedir.**

Çalık Denim paydaş listesi, paydaşlarla diyalog platformları ve iletişim sıklığı tablosu aşağıdaki gibidir:

Paydaşlar ve diyalog platformları özet olarak verilmiştir. Çalık Denim içerisindeki departmanlara göre iletişim sıklığı ve diyalog platformları farklılık göstermektedir.

Diyalog Platformları



İş Paydaşları

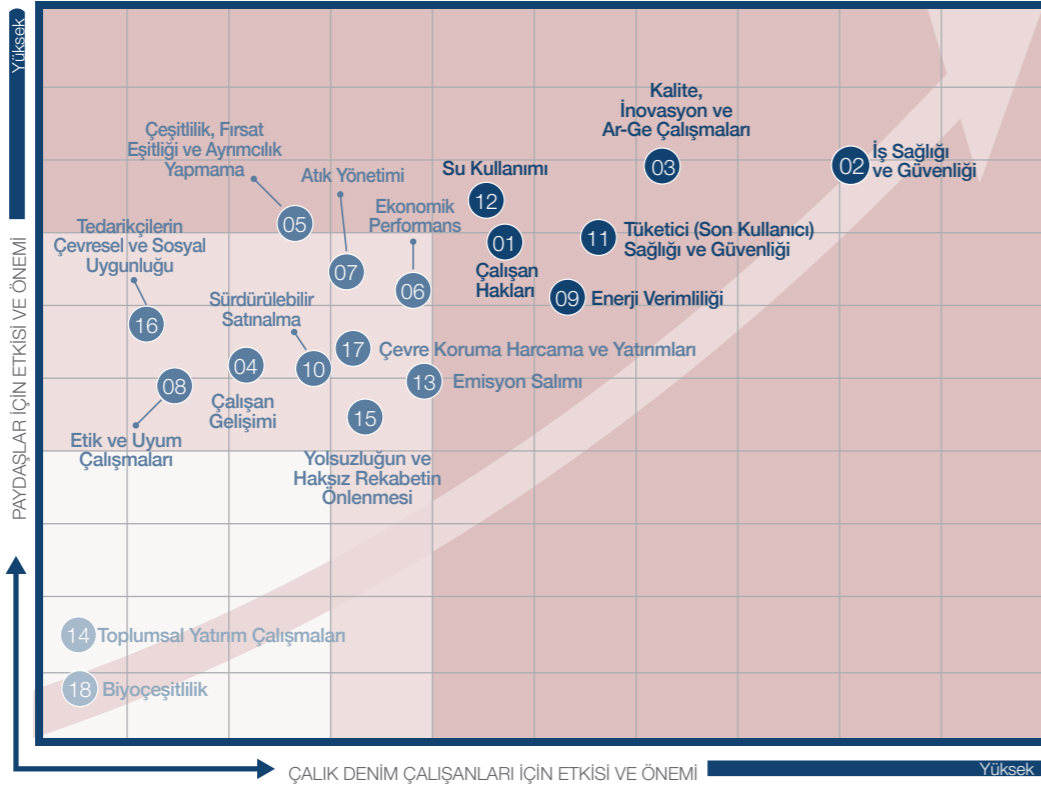
2.6. Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Çalık Denim 2017 yılında sürdürülebilirlik stratejilerini ve buna bağlı olarak hedeflerini belirlerken tüm paydaşların (özellikle kilit paydaşların) görüşlerini dikkate almıştır.

Bu kapsamda 2017 yılı içerisinde Çalık Denim'in hem çalışanlar hem de ilişki kurduğu diğer paydaşlar dikkate alınarak "Sürdürülebilirlik Konuları Öncelikleri Araştırması" gerçekleştirilmiştir. Bu araştırma kapsamında 127 Çalık Denim çalışanı, ulusal ve uluslararası 76 dış paydaş olmak üzere, toplam 203 paydaşın fikir ve önerileri değerlendirmeye alınmıştır.

Aşağıda yer alan sürdürülebilirlik öncelikleri matrisinde, hem paydaşlar hem Çalık Denim için öncelikli konular değerlendirilmiştir.

Bu değerlendirme 18 ana başlık altında gerçekleştirilmiştir.



- Birincil Öncelikler
- İkincil Öncelikler
- Üçüncül Öncelikler

1. **Çalışan Hakları** (Çalışanlara sağlanan haklar, doğum sonrası işe dönüş, örgütlenme özgürlüğü, engelli çalıştırma, yan haklar, şikayet mekanizmaları)
2. **İş Sağlığı ve Güvenliği** (Şirketin kendi çalışanlarının ve etki alanındaki diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerinin korunması, iş kazaları)
3. **Kalite, İnovasyon ve Ar-Ge Çalışmaları** (Kalite yönetimi, inovasyon ve Ar-Ge yatırımları, ilgili birimlerin çalışmaları)
4. **Çalışan Gelişimi** (Çalışanlara sağlanan eğitim ve kariyer olanakları, çalışanların kişisel ve profesyonel gelişimine katkı, gönüllülük uygulamaları)
5. **Çeşitlilik, Fırsat Eşitliği ve Ayrımcılık Yapmama** (Cinsiyet, yaş, engellilik, cinsel yönelim, ırk vb. özellikler yönünden ayrımcılık yapılmaması, tüm çalışanlara eşit fırsatların sunulması, şikayet mekanizmaları)
6. **Ekonomik Performans** (Şirketin ekonomik sürdürülebilirliği, yaratılan ve dağıtılan ekonomik değerlerin önemi)
7. **Atık Yönetimi** (Atıkların azalımı çalışmaları, ayrıştırma ve geri dönüşüm, tehlikeli atıkların bertaraf edilmesi, atık su yönetimi)
8. **Etik ve Uyum Çalışmaları** (Mevzuatlara uyum, etik ve uyum eğitimleri)
9. **Enerji Verimliliği** (Enerji tüketimi, enerji tüketimini azaltım çalışmaları)
10. **Sürdürülebilir Satınalma** (Yerli tedarikçiden satın alma – ulusal girdi tedariki, tedarikçi çeşitliliğinin sağlanması, çevre dostu malzeme ve/veya ambalaj tedariki)
11. **Tüketici (Son Kullanıcı) Sağlığı ve Güvenliği** (Kullanılan hammaddeden, üretim prosedürlerine, çalışan tedarikçiye kadar ürünün insan sağlığına uygunluğu / ürünün güvenliğinin sağlanmasına yönelik çalışmalar, tüketici bilgilendirmesi, tüketici şikayet mekanizması)
12. **Su Kullanımı** (Su tüketimi, su çekiminden etkilenen alanlar, su tüketimini azaltım çalışmaları)
13. **Emisyon Salımı** (Emisyon oranları, emisyon azaltım çalışmaları)
14. **Toplumsal Yatırım Çalışmaları** (Toplumun gelişmesi ve kalkınmasına yönelik çalışmalar)
15. **Yolsuzluğun ve Haksız Rekabetin Önlenmesi** (Bu konunun önlenmesine yönelik aksiyonlar, yönetim mekanizmaları)
16. **Tedarikçilerin Çevresel ve Sosyal Uygunluğu** (Tedarikçi seçiminde çevresel ve sosyal performansın değerlendirilmesi, tedarikçilerin çevresel ve sosyal konularda denetimi ve gelişimi, denetlenen tedarikçi yüzdesi, iyileştirme çalışmaları, çocuk işçiliğinin önlenmesine ilişkin ilkeler)
17. **Çevre Koruma Harcama ve Yatırımları** (Şirketin çevresel etkisini azaltmaya yönelik yapılan yatırımlar, harcamalar)
18. **Biyoçeşitlilik** (Şirketin biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini azaltması)

Sürdürülebilirlik stratejilerinin oluşturulmasına önemli bir katkı sağlayan çalışmalarımız sonucunda, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve önceliklerimiz belirlenmiştir. Bu öncelikler kapsamında belirlemiş olduğumuz stratejilerimiz, hedeflerimiz ve yaklaşımımız "Sürdürülebilirlik Yaklaşımı" başlıklı bölümde detaylı olarak anlatılmaktadır.

İç ve dış paydaşlar nezdinde, Çalık Denim faaliyetlerini etkileyen, öncelikli 6 ana başlık aşağıda belirtilmiştir.



2.7. Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Çalık Denim, kendisi, paydaşları ve dünyayı oluşturan her unsur için ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği hedeflemiş ve bu hedef doğrultusunda çeşitli uygulamalar oluşturmuştur. Üretimde kaliteyi artırmaya yönelik, çağdaş ve yenilikçi uygulamalarla, doğaya ve değişen koşullara uyum sağlayan Çalık Denim, sürdürülebilirlik anlayışını iş hedeflerine entegre etmiştir.

Bu bağlamda Çalık Denim, bugünü anlatan ve bundan yıllar sonra “dünyayı korumaya karar verenlerin giyim tarzı” olarak tanımlamalara olanak sağlayacak bir üretim anlayışı içindedir.

Çalık Denim sürdürülebilirlik yaklaşımının temelini; adil ve güvenilir bir iş ortamında, gezegeni tüm kaynakları ve türleri ile birlikte koruyarak, insanlık için özgün bir üretimde bulunmak, oluşturmaktadır.

Çalık Denim'in sürdürülebilirlik yaklaşımı üç ana alana ayrılmaktadır:



• Üretim öncesi tarımsal faaliyetler
(Tarımda Sürdürülebilirlik)



• Üretimde yenilikçilik, çevrenin korunması
(Üretimde Sürdürülebilirlik)



• Üretim sonrası ve tüketim alanı
(Sorumlu Tüketim)

2.7.1. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile Uyumluluk

Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında yayınlanan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, tarımsal üretime dayalı endüstriyel sektörler için ayrı bir önem taşımaktadır. Hedefler arasında yer alan sürdürülebilir tarım uygulamaları, iklim değişikliği ve suda, karada yaşam başlıkları ile yine temiz suyun korunması başlığı Çalık Denim için de öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Yukarıda da belirtildiği gibi, üç ana gelişim alanına göre Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumun gözden geçirilmesi yapılarak, kurumsal ve küresel ortak hedeflerin hizalanması çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Çalık Denim, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile ilişkisini gözden geçirerek; politikalar oluşturmuş ve iş hedeflerini revize etmiştir.

• Üretim öncesi tarımsal faaliyetler kapsamında paydaşlar ile birlikte



- Sürdürülebilir tarım uygulamalarının desteklenmesi,
- Eşitsizliklerin azaltılması,
- İnsana yakışır işin geliştirilmesi,
- Suda ve karada yaşamın korunması hedeflerini belirlemiştir.

• Üretimde yenilikçilik, çevrenin korunması anlayışı ile



- Sanayi, inovasyon ve altyapının geliştirilmesi,
- Temiz suyun korunması,
- İnsana yakışır iş ve ekonomik büyümenin geliştirilmesi,
- Eşitsizliklerin azaltılması,
- Nitelikli eğitimin desteklenmesi,
- İklim eylemi ile suda ve karada yaşamın korunması hedeflerini belirlemiştir.

• Üretim sonrası ve tüketim alanında yine paydaşlar ile birlikte



- Sorumlu tüketim ve üretim anlayışının yaygınlaştırılması hedefini belirlemiştir.

Çalık Denim, sürdürülebilir bir dünyada yaşamak ve doğal kaynakları gelecek nesillere aktarmanın bilinciyle, üretimde ve iş yaşamında, enerji ve su kaynaklarının kullanımı konusunda **hedeflere ulaşmak için azami şekilde çaba göstereceğini beyan etmektedir.**



103-2 103-3

2.7.2. Tarımda Sürdürülebilirlik

Çalık Denim temel girdisini oluşturan pamuğun üretimi aşamasında, sürdürülebilir tarım ile tarımsal üretimde eşitlikçi ve adil bir ortamın oluşturulması için geliştirici faaliyetlerde bulunmaktadır. Tarımsal ürünlerin tedariki aşamasında, tüm paydaşlar ile kurduğu ilişkilerde, bu öncelikli alanlara değer verilmesi için samimiyetli bir paylaşım içindedir.

Sürdürülebilir pamuk tarımı için her türlü samimiyetli girişimi destekleyen Çalık Denim, bu yönde yapılan akademik ve saha çalışmalarını yakından takip etmekte ve insanlık için büyük önem arzeden bu değerli ürünün geleceğini garanti altına alacak bir yaklaşım içinde bulunmaktadır.

Tarımsal üretimin korunması yönündeki çalışmalara ek olarak, tarım alanında çalışanların eşitlikçi ve adil bir iş ortamına sahip olmaları, çocuk işçiliğinin ortadan kaldırılması yönünde de, faaliyet gösterdiği bölgelerdeki en büyük alıcı olarak tutarlı bir kurumsal yaklaşım sergilemektedir.

Çalık Denim, iyi ve adil tarım uygulamalarına uygun olarak üretilmeyen hiçbir tarımsal ürünün satın alımını gerçekleştirmemektedir. Ayrıca bulunduğu bölgelerde bu kurumsal yaklaşımın yaygınlaşması için de süreklilik arzeden bir paydaş iletişimi içinde bulunmaktadır.



2.7.3. Üretimde Sürdürülebilirlik

Çalık Denim, üretim aşamasında Ür-Ge ve Ar-Ge çalışmaları ile sektörde sürekli farklılık yaratan öncü konumda bir kuruluş olarak dikkat çekmektedir.

Ür-Ge faaliyetleri ile özellikle, çevrenin ve dolayısı ile gezegenin geleceğinin korunması alanında ciddi ilerlemeler kaydedilmiştir. Üretimde enerji verimliliği ve atık yönetimi alanlarında sektörel averajın üzerinde bir başarı elde edilmiştir. Ancak Ür-Ge faaliyetlerinin en önemli etkisi ise suyun korunması noktasında karşımıza çıkmaktadır. Kimi ürünlerin üretiminde yüzde 60'lara varan ölçülerde su tasarrufu sağlanması, sektörün bu yönde göstereceği çabalara yeni hedefler koymaktadır.

Çağın gereklerine uygun, sorumlu tüketicinin ihtiyaçlarını karşılayan ürünlerin geliştirilmesi aşamasında da, Ar-Ge faaliyetleri önemli bir yer tutmaktadır. Çalık Denim, hemen her yıl tüketicinin ihtiyaçlarını, gezegenin çevresel hassasiyetleri ile de uyumlu olacak şekilde karşılamakta, öncü ve alanında lider konumda ürünler ile sektörde dikkat çekmektedir.

Çalık Denim, denim kumaşını, hem fonksiyonel ve estetik açılardan yenilik isteyen hem de gezegeni önemseyen tüketici için birinci tercih haline getirecek şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Elinizdeki bu sürdürülebilirlik raporunda, Çalık Denim'in dünyaya kazandırdığı yeni denim anlayışını ve bu anlayışın sonucu olan ürünlerin çevresel uyumunu detaylı olarak bulmanız mümkündür.



102-9 103-2 103-3

2.7.4. Sorumlu Tüketim

Çalık Denim tedarikten üretime, üretimden pazardaki varoluşa kadar, yüksek kaliteyi hedefleyen sorumlu iş yapma anlayışını tüketicisi ile paylaşarak, sürdürülebilir gelişimimizde tercihleri ile tüketicinin de söz sahibi olabileceğini göstermektedir.

Çalık Denim, sektörde Ür-Ge ve Ar-Ge faaliyetlerine en yüksek oranlarda kaynak ayıran bir kuruluş olarak, bu çabasını başta kurumsal paydaşları olmak üzere tüm tüketicisi ile paylaşmaktadır. Dünyanın sorumluluk sahibi birçok öncü markası Çalık Denim ürünlerini tercih etmekte ve böylece bizleri sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sürekli motive etmektedir.

2.8. Uluslararası Standartlara Uyumluluk

Çalık Denim sürdürülebilirlik yaklaşımı onun tüm üretim öncesi, üretim ve pazarda var oluş politikalarını da belirlemektedir. Adil tarım uygulamaları, yüksek iş sağlığı ve güvenliği standartları, enerji verimliliğine ve suyun korunmasına dayalı üretim anlayışı, atık yönetimi Çalık Denim'in iş anlayışının temellerini ve üretim politikalarının esasını oluşturmaktadır.

Üretim öncesi, üretim ve sonrası tüm alanlarda bu politikaların uluslararası sertifikasyonu da yine Çalık Denim tarafından yapılmıştır. Çalık Denim'in sürdürülebilirlik anlayışı ve yolculuğunun birer kilometre taşı olarak, GOTS, OCS, OEKO-TEX STANDART 100, GRS, Bluesign, BCI (Better Cotton Initiative), ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001, ISO 27001 Yönetim Sistemleri ve Turquality sertifikaları, uygulamalarımız ile doğru bir yolda olduğumuzu göstermektedir.



Çalık Denim, sürdürülebilirlik yaklaşımının temel paydaşı olan tedarikçileri ile yasalara ve akdedilen sözleşme hükümlerine uygun ilişkiler kurar. Ürün ve hizmet sağlarken Çalık Denim'in de sahip olduğu uluslararası ve sektörel standartları dikkate alır. Tedarikçilerin bu standartları uygulayabilmesi için eğitim ve denetleme faaliyetleri yürütülmektedir.

Çalık Denim, en yüksek etik iş uygulamalarını sürdürme konusundaki kararlılığının bir parçası olarak, yalnızca sosyal sorumluluk taahhüdünü paylaşan iş ortakları ile çalışmaktadır. Tedarik zincirinde tüm çevresel ve insan haklarına dayalı konuların sonuçlandırılmasında çözümün parçası olmak Çalık Denim'in hedeflerinden birisidir.



Çevresel Sürdürülebilirlik

3.1. Çevre Yönetimine Yaklaşım

Çalık Denim, hammaddelerin toplanmasından üretimine kadar faaliyetlerinin her aşamasında, olası olumsuz çevresel etkileri en aza indirmeye azami özen göstermektedir. Ayrıca, iş süreçlerinden kaynaklı muhtemel olumsuz etkileri öngörmek ve bu etkilerin sonuçlarını önlemek için çalışmalar yapmaktadır. Çalık Denim, üretim faaliyetleri kapsamında ortaya çıkabilecek çevresel etkileri yönetmek için, Atık Yönetimi, Sürekli Emisyon Ölçümleri Sistemi, Atık Su Deşarj İzni, Kimyasalların Risk Sınıflarına Göre Depolanması gibi politikalar hayata geçirmiş, bunları iş yapış biçimine entegre etmiştir. Çalık Denim, gerek idari işlerinde gerekse üretim ve hizmet süreçlerinde, doğal kaynakların en verimli biçimde kullanılmasına özen göstermektedir.

Bu amaçla:

- Kurutma makinelerinde atık ısı geri kazanımı,
- Su yumuşatma sisteminde kullanılan tuz miktarının düşürülmesi,
- Kömürlü kazan atık baca gazı geri kazanım ekonomizeri takılması,
- Aydınlatmada tasarruf uygulamaları,
- Kostik geri kazanımı,
- İndigo boya geri kazanımı,
- Çevre ve su tasarrufu konulu eğitimler,
- Ofis ortamındaki kâğıtların ayrı toplanması ve geri kazanımı,
- Makine yağlarının ve bitkisel atık yağların geri dönüşümü,
- Kömürlü kazandaki filtre torbalarının iptali gibi, çevreye duyarlı proje hazırlanmış ve hayata geçirmiştir.

Kurumsal Profil

Çalık Denim'in Faaliyetleri

Çevresel Sürdürülebilirlik

Sosyal Sürdürülebilirlik

Doğayı ve insan sağlığını koruma amacıyla geliştirilen Çalık Denim ürünlerinden bazıları şunlardır:

- Recycle pamuktan üretilen denim kumaşlar,
- Recycle polyesterden üretilen denim kumaşlar,
- Atık kâğıtların ipliğe dönüştürülmesinden üretilen "Paper Denim" kumaşlar,
- Daha az kaynak kullanımı ile üretilen hammaddelerden (crailar flax, keten, vb.) geliştirilen denim/gabardin kumaşlar,
- Organik malzemeler ve BCI kullanılan denim/gabardin kumaşlar,
- Sıfır emisyonlu, sıfır kimyasal kullanımı ile geliştirilen denim/gabardin kumaşlar,
- Tamamen doğal hammaddelerin kullanıldığı natürel denim/gabardin kumaşlar.

Çalık Denim, %100 organik kumaş üretimi (GOTS) ve %5'ten %95'e kadar organik (OCS) kumaş üretimi yapabilme yetkinliğine erişmiştir. Kaynak kullanımındaki hassasiyetini, yaptığı bu uygulamalar ile gösteren Çalık Denim, pamuk tedarikindeki sürdürülebilir kaynak kullanımına verdiği önemi de, "Better Cotton Initiative" sertifikasına sahip olarak belgelemiştir. Ayrıca, çevre, sağlık ve üretim güvenliğinin küresel onayı olarak kabul edilen "Bluesign" sertifikasını almak için gerekli değerlendirmelerden geçmiş ve bu değerlendirmeler sonucunda sertifika kullanım hakkına sahip olmuştur.

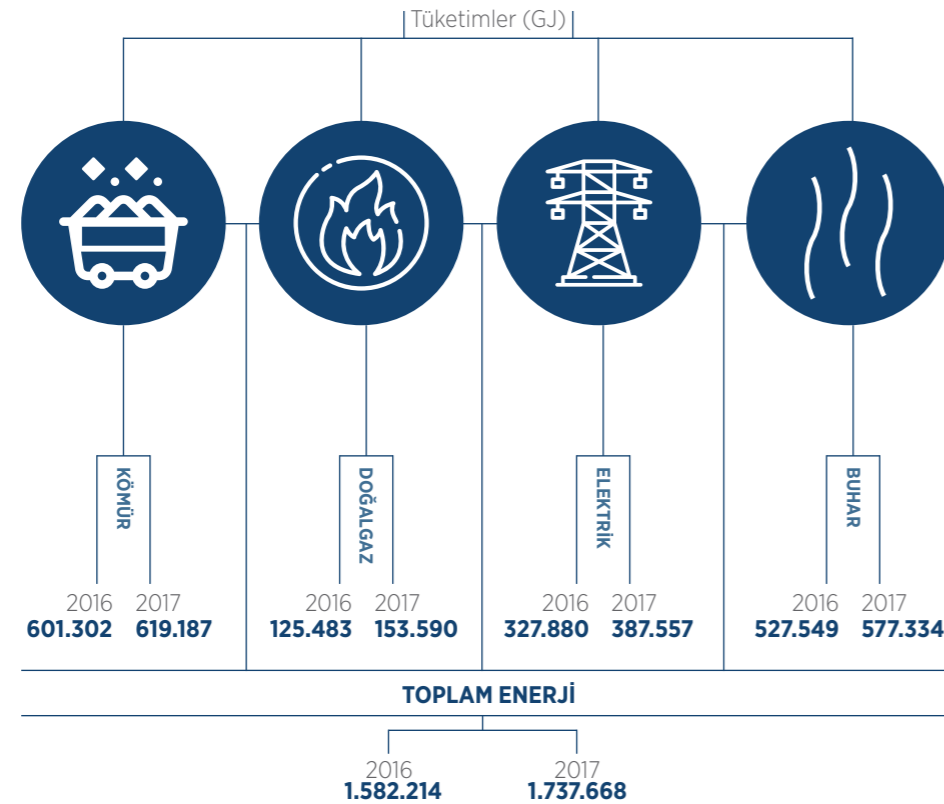
Bunların yanı sıra Çalık Denim, lojistik firmaları için taşıyıcı yetkilendirmesi ve egzoz emisyon ölçüm kontrolleri çalışmalarını yürütmektedir. Ayrıca bu araçlardan çıkan atık yağ ve atık lastiklerin yetkilendirilmiş kurumlara verilmesi ile ilgili bilgilendirmeler yapmaktadır.

Çalık Denim, üreticiden perakendeciye kadar birçok farklı paydaşın bir araya gelip ortak hareket ederek, pamuk üretiminin olumsuz çevresel ve sosyal etkilerini azaltmayı ve sektörün geleceğini daha güvenli hale getirmeyi hedefleyen çok paydaşlı, **uluslararası bir inisiyatif olan "Better Cotton" üyesidir.**

3.2. Enerji Yönetimi

Çalık Denim, 2015 yılında kurduğu ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi doğrultusunda, iş süreçlerindeki enerji uygulamalarını net bir şekilde takip etmektedir. Enerji Yönetimi Sistemi ile enerji verimliliği ve enerji tüketimi konularında gerekli iyileştirmeler sürekli olarak başarıyla gerçekleştirilmektedir. Daha az enerji ile maksimum üretim hedefi çerçevesinde, şirket bünyesinde bulunan enerji yöneticileri, enerji takipleri yürütmektedirler. Çalık Denim'de elektrik, buhar, hava, su tüketimleri dört yılda bir tesis ve makine bazında etüt edilmekte; tasarruf edilmesi ve verimliliğin artırılması beklenen tüketimler değerlendirilerek, uygulama çalışmaları yapılmaktadır. Enerji Tüketimi İzleme Sistemi kurulumu yapan Çalık Denim, otomasyon ve Scada Sistemlerinin kurulum süreçlerine de devam etmektedir. Bu sistemle, tüm tesis ve makinelerin elektrik, buhar, hava ve su tüketimlerinin devamlı izlenmesi ve verilerin kaydedilmesi planlanmaktadır.

Sistem üzerindeki sayaçlardan alınan verilere göre;



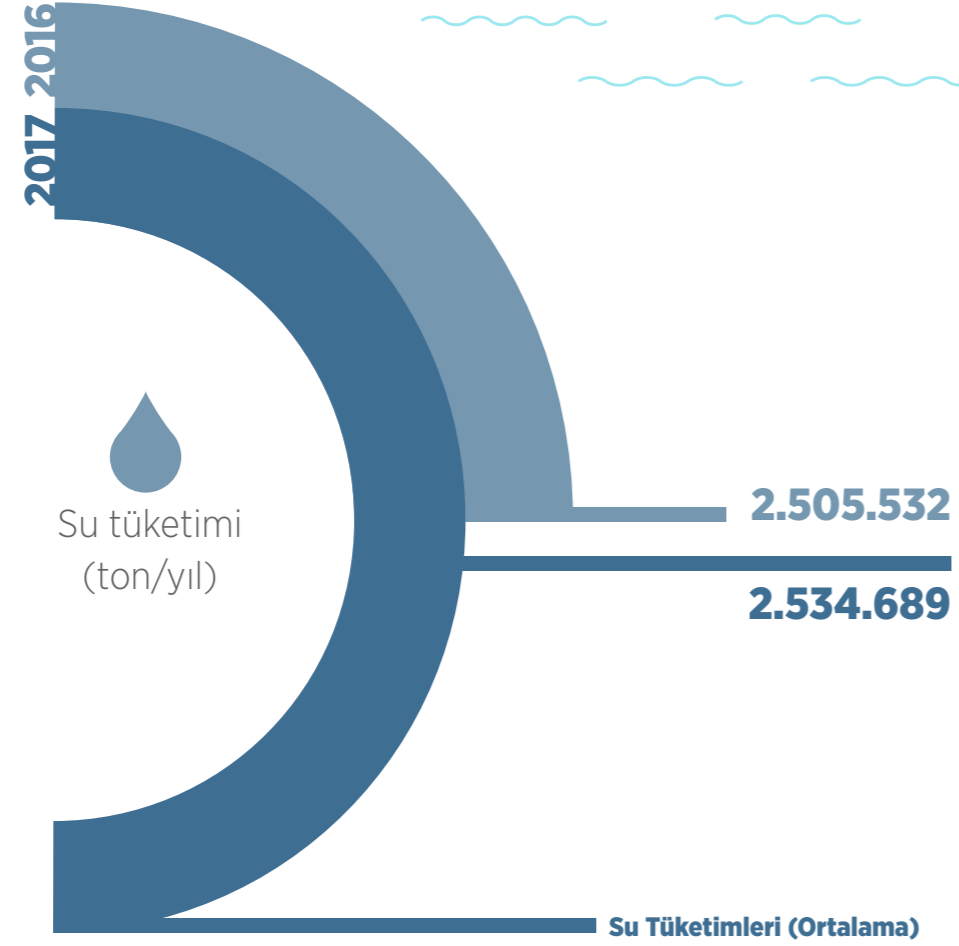
ÇALIK DENİM BUHAR-HAVA-SU-ELEKTRİK-DOĞALGAZ-KÖMÜR TÜKETİMİ



| Tasarruf Miktarı (GJ) |
|--|
| İzolasyon ve ceket uygulaması 34.841 |
| Kombi klima sisteminin yerleştirilmesi 4.158 |

3.3. Su Yönetimi

Çalık Denim, suyun verimli kullanılması kapsamında proseslerde kullanılan suyun geri kazanımı ve su kullanım ihtiyacını azaltan ürünlerin tasarımı konularında çalışmalar yürütmektedir. Aynı zamanda atık su miktarının ve etkilerinin azaltılmasına yönelik projeler de geliştirmektedir. Sayaç ölçümlerinden elde edilen bilgiler doğrultusunda tamamı yer altı suyundan temin edilen su tüketim miktarları şöyledir:

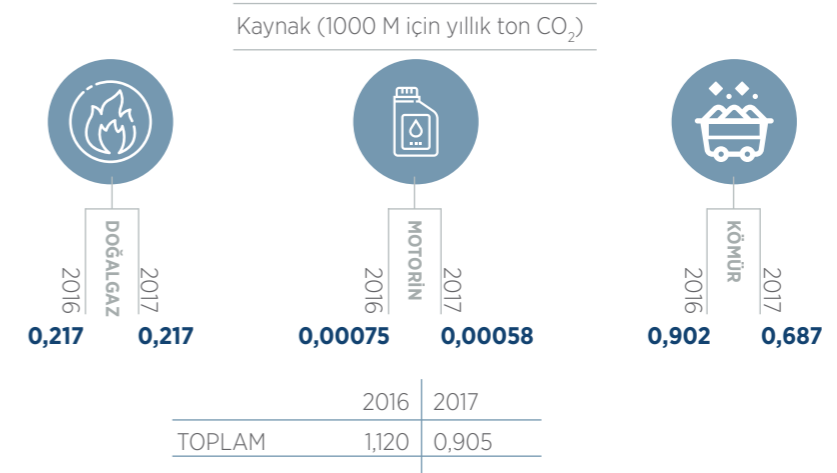
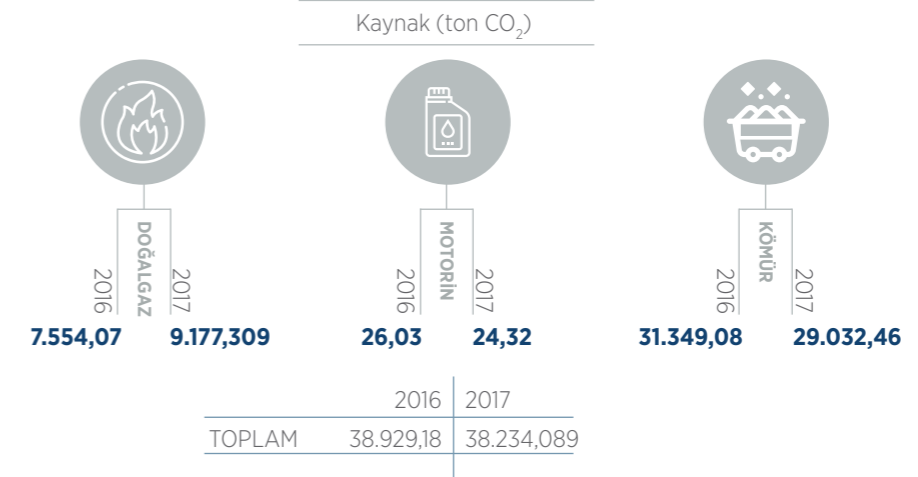


Çalık Denim, kapasite artışı sebebiyle 2017 yılında, 2016 yılına kıyasla, su tüketimini artırmıştır.

3.4. Emisyon ve Sera Gazı Yönetimi

Çalık Denim, karbon salınımı konusuna büyük hassasiyet göstermekte, 2015 yılından bu yana baca gazı emisyon değerlerini, Sürekli Emisyon Ölçümleri Sistemi (SEÖS) kapsamında, online ölçümlerle yönetmeliğe uygun olarak takip etmektedir.

| YIL / YÖNETMELİK | TOPLAM BACA SAYISI | TOPLAM PARAMETRE (KG/SAAT) | | | | | |
|------------------|--------------------|----------------------------|-----------------|------|-----------------|------|------------|
| | | CO | NO ₂ | NO | SO ₂ | TOZ | TVOC / VOC |
| 2016 | 93 | 2,23 | 3,78 | 2,36 | 14,47 | 2,82 | 1,68 |
| SKHKKY EK-2 | | 500 | 40 | - | 60 | 10 | 30 |
| 2017 | | 2,23 | 3,77 | 2,35 | 14,46 | 2,82 | 1,68 |
| SKHKKY EK-2 | 93 | 500 | 40 | - | 60 | 10 | 30 |



3.5. Atık Yönetimi

Çalık Denim, faaliyetleri sonucu oluşan atıkların doğru bir şekilde yönetimine önem vermekte olup, bu atıklardan kaynaklanabilecek çevresel zararın sıfırlanmasına yönelik çalışmalar yapmaktadır. Recycle ve Oeko-Tex sertifikası ile üretim yapan Çalık Denim tesislerinde, tüm atıklar kaynağında ayrı olarak toplanmaktadır. Tehlikeli atıklar lisanslı bertaraf firmalarına, diğer atıklar ise geri dönüşüm firmalarına teslim edilmektedir. Çalık Denim Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen "Eco-Save" üretim yöntemi ile atık miktarı %70 seviyesinde azaltılmıştır.

| 2016 | | Tehlikeli | Tehlikesiz | Genel Toplam |
|------|--------------|-----------|------------|--------------|
| | | Bertaraf | 1 | - |
| | Geri kazanım | 47.340 | 560.308 | 607.648 |
| | Genel Toplam | 47.341 | 560.308 | 607.649 |

| 2017 | | Tehlikeli | Tehlikesiz | Genel Toplam |
|------|--------------|-----------|------------|--------------|
| | | Bertaraf | 196.951 | 31 |
| | Geri kazanım | 243.778 | 1.105.820 | 1.349.598 |
| | Genel Toplam | 440.729 | 1.105.851 | 1.546.580 |





Sosyal Sürdürülebilirlik

4.1. Çalık Denim'de İş Yaşamı

4.1.1. İnsan Kaynakları Politikası

Çağdaş, fırsat eşitliğine dayalı ve insan haklarına saygılı İnsan Kaynakları Politikası ile bulunduğu sektörün öncülerinden olan Çalık Denim, insan kaynakları uygulamalarında temel yaklaşımını, çalışan memnuniyetini odağına alarak, gelişime ve yeni fikirlere açık, şeffaf bir tutumla oluşturmaktadır.

Çalık Denim, aday seçme, yerleştirme ve terfi süreci de dahil olmak üzere şirket içi çalışma hayatının hiçbir sürecinde din, dil, ırk, cinsiyet ayrımı gözetmemektedir. İş süreçlerinde tüm çalışanlar için eşitlikçi ve adil bir yaklaşım uygulanmaktadır. Hem yasaların gerektirdiği hem de insan kaynakları politikaları çerçevesinde angarya, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliği yasaktır.

Çalık Denim, çalışanlarının ihtiyaç duydukları desteği uygun ve adil şekilde almalarını sağlamak ve performanslarını artıracak öğrenme ve gelişim olanakları için çalışma yaşamı içerisinde gerekli fırsat eşitliği ortamını yaratmaktadır. Adil bir iş yaşamının gerekliliği olan sendika, isteyen tüm çalışanlar için tanımlanmış olup, toplu iş sözleşmesi, işveren ve sendika yönetimi ile 3 yılda bir yenilenmektedir.

İşe alım süreci, oryantasyon, ücret yönetimi, performans yönetimi, terfi, seyahat gibi konuların hepsi prosedürlere bağlanarak, süreçlerin eşitlikçi ve sorunsuz bir şekilde ilerlemesi sağlanmaktadır.

İnsan Kaynakları Vizyonu



Hedef bazlı yönetim modeli ile çalışanlarının başarısını ve sürekli gelişimini destekleyerek geleceğin liderlerini kendi bünyesinde yetiştiren ve bunu sürdürülebilir kılan, sektöründeki yetkin iş gücünü istihdam eden, çağdaş İnsan Kaynakları uygulamaları ile çalışan bağlılığında en iyi şirketler arasına girmek.

İnsan Kaynakları Stratejisi



Çalık Denim vizyon ve temel değerlerine uygun olacak şekilde, alanındaki en yetkin çalışanları şirkete kazandırmak, çalışanlarını devamlı geliştirmek kaydıyla sürdürülebilir ve yüksek performansta iş üretmelerine katkıda bulunmak.

Çalık Denim'in insan kaynakları politikasının temelini;

- Müşteri odaklı yaklaşımı ile doğru bireyleri doğru işe yerleştirmek,
- Mevcut yüksek potansiyelleri verimli değerlendirmek,
- Performans yönetim sistemi ile çalışanların performanslarını ölçmek,
- Doğru atamalar ile kariyer planlaması yapmak,
- Kurum kültürünün devamını esas alarak çalışanlar ile uzun vadeli iş birliğini sürdürmek anlayışı oluşturmaktadır.

Çalık Denim'in her bir çalışanı, şirketin vizyon, misyon ve hedeflerini benimsemiş olup, çalışmalarını bu çerçevede kendi hedefleri ile birleştirerek, özveri ile yürütmektedir.



Çalık Denim, toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde, kişilerin ekonomik ve sosyal hayatın içinde karar verme süreçlerine **tam ve etkin bir biçimde katılımlarını desteklemektedir.**

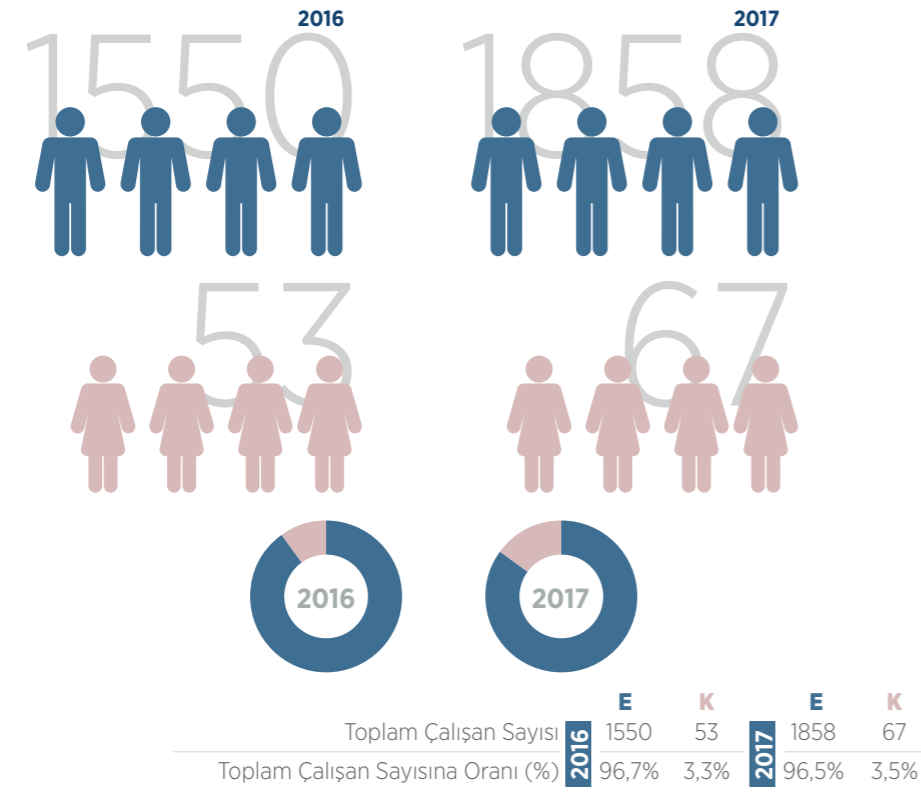
4.1.2. Çalışan Profili

Küresel markaların güçlü çözüm ortağı Çalık Denim, Malatya'daki entegre üretim tesisi ve Ar-Ge merkezi, İstanbul'daki satış ve pazarlama merkezi ile 4 kıtada 40 ülkedeki ofislerinde, 1.925 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Tüm çalışanlara örgütlenme ve toplu sözleşme hakkında bilgilendirmeler yapılmakta olup, çalışanların %43'ü toplu iş sözleşmesine tabi olarak çalışmaktadır.

2016 yılında şef, uzman, memur ve operatör unvanları ile 44, 2017 yılında ise şef ve operatör unvanları ile 56 engelli kadrosu mevcuttur.

Cinsiyete Göre Çalışanların Dağılımı:



| İstihdam Türüne Göre Cinsiyet Dağılımı | | | | | | | | | |
|--|------|----------------|-------|------------|-------|-----------|-------|--------|-------|
| Yıl | Kişi | Kilit/Yönetici | | Beyaz Yaka | | Mavi Yaka | | Toplam | |
| | | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek | Kadın |
| 2016 | Kişi | 27 | 4 | 155 | 49 | 1.368 | 0 | 1.550 | 53 |
| | % | 87,1% | 12,9% | 76,0% | 24,0% | 96,7% | 3,3% | 96,7% | 3,3% |
| 2017 | Kişi | 28 | 4 | 141 | 62 | 1.689 | 1 | 1.858 | 67 |
| | % | 87,5% | 12,5% | 69,5% | 30,5% | 99,9% | 0,01% | 96,5% | 3,5% |

| | İstihdam Türüne Göre Yaş Dağılımı | | | | | |
|----------------|-----------------------------------|-----------|--------------|-------------|-----------|--------------|
| | 2016 | | | 2017 | | |
| | 30 yaş altı | 30-50 Yaş | 50 yaş Üzeri | 30 yaş altı | 30-50 Yaş | 50 yaş Üzeri |
| Beyaz Yaka | 42 | 124 | 6 | 61 | 28 | 5 |
| Mavi Yaka | 294 | 1.061 | 45 | 455 | 1.203 | 45 |
| Yöneticiler | | 26 | 3 | | 126 | |
| Yönetim Kurulu | | | 2 | | | 2 |

Beyaz yaka kadın çalışan oranı son bir yıl içerisinde %24'ten %30,5'e çıkarılmıştır. Bu artış uzman ve uzman yardımcısı pozisyonlarında sağlanan yeni istihdamlarla gerçekleşmiştir.

| | Çalışılan Pozisyonlara Göre Cinsiyet Dağılımı | | | |
|-----------------------|---|--------------|-----------|--------------|
| | 2016 | | 2017 | |
| | Kadın | Erkek | Kadın | Erkek |
| Yönetim Kurulu | | 2 | | 2 |
| Üst Düzey Yöneticiler | | 2 | | 2 |
| Direktörler | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Müdür | 3 | 22 | 3 | 20 |
| Şef | 10 | 36 | 10 | 27 |
| Uzman | 21 | 47 | 29 | 48 |
| Uzman Yardımcısı | 9 | 14 | 15 | 29 |
| Memur | 8 | 21 | 8 | 21 |
| Destek Kadro | 1 | 3 | | 1 |
| Teknisyen | | 19 | | 24 |
| Operatör | | 1.383 | 1 | 1.682 |
| Toplam | 53 | 1.550 | 67 | 1.858 |

4.1.3. Performans Yönetimi ve Ücretlendirme

Çalık Denim'de Performans Yönetimi, bireysel hedef ve performansların Şirket/Holding stratejisiyle sürdürülebilir uyumunu sağlayarak, vizyon ve stratejinin hayata geçirilmesine olanak veren süreçlerin bütünü olarak tanımlanmaktadır. Çalık Denim'de, Çalık Holding'in tüm şirketlerinde uygulanan "Performans Yönetim Prosedürü" uygulanmaktadır.

Stratejik Performans Yönetimi; Çalık Denim'in stratejisi ile çalışanları ve kültürü arasında bir köprü kurarak bireylerin performansını yönetmek ve yönlendirmek adına kullanılmaktadır. Aynı zamanda organizasyonun etkinliği, çalışan verimliliği ve iş hedeflerine ulaşma başarısını arttırmak için Performans Yönetim Sistemi önemli bir araçtır.

Çalık Denim'de ortak hizmet görevlileri (resepsiyon, şoför, kat görevlileri gibi) dışında tüm çalışanlar (Yönetim ve Profesyonel olmak üzere iki farklı kategoride) Performans Yönetim Sistemine dahil edilmiştir. Bununla birlikte, ortak hizmet görevlileri yetkinlik bazlı değerlendirmeye tabi tutulmaktadır.

Tüm çalışanların performansı Kritik "Başarı Faktörü" (KPI) ile ölçülmektedir. Bunlar; şirkette bulunan her departmanın ve bu departmanlarda görev yapan çalışanın hedeflerine (hedeflerin, pozisyonun iş tanımının tekrarı olmaması ve iş çıktılarının sonuçlarına odaklanması gerekmektedir) ulaşarak gerçekleştirdiği iş sonuçlarını, şirketin stratejik hedefleri doğrultusunda ölçümlenmeyi sağlayan parametrelerdir. Kritik Başarı Faktörleri belirlenirken; finansal, müşteri, süreç, öğrenme ve gelişim boyutları ayrı ayrı ele alınmaktadır.

Performans ölçümü ile ilgili hedeflerin belirlenmesi ve değerlendirilmesinde, beş ana prensip dikkate alınmaktadır.



Kurumsal
Profil

Çalık Denim'in
Faaliyetleri

Çevresel
Sürdürülebilirlik

Sosyal
Sürdürülebilirlik

4.1.4. Çalışanlara Sağlanan Faydalar

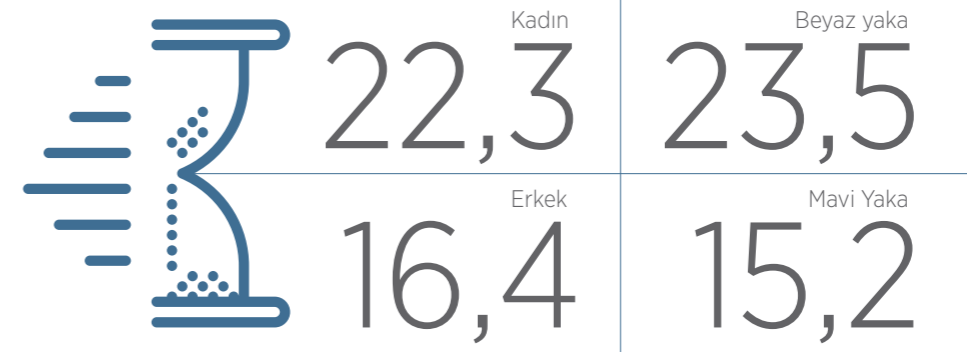
Çalık Denim, yasal yükümlülüklerinin yanında çalışanlarına daha rahat bir çalışma ortamı sunmak ve ihtiyaçlarını karşılamaları için çeşitli desteklerde bulunmaktadır.

| | | | |
|--|---|---|---|
|  Öğle yemeği |  Servis |  Araç (gerekli birimlere yönelik) |  GSM hattı ve Telefon (gerekli birimlere yönelik) |
|  Beyaz yaka çalışanlarına yönelik özel sağlık sigortası (eş ve çocukları da kapsamaktadır) |  Prim |  Erzak yardımı (mavi yaka) |  Eğitim desteği |
| |  Sendika aylığı yardımı |  Kıyafet yardımı (mavi yaka) | |

Çalık Denim, çalışanlarının iş ve yaşam dengelerini kurabilmelerinin yanı sıra, kişisel gelişimlerini artıracak **her türlü eğitim faaliyetini desteklemektedir.**

4.1.5. Çalışan Eğitimleri

Çalık Denim'de tüm çalışanların iş süreçlerini öğrenme, kişisel gelişim ve yasal zorunluluklar çerçevesinde, ihtiyaç duydukları eğitim programları dikkate alınmaktadır. Şirketin ihtiyaç ve kaynaklarını da gözetenek, çalışanların görevlerini en iyi şekilde yapabilmeleri için gereken eğitim desteği verilmektedir. 2017 yılında kişi başı ortalama 19,4 saat eğitim verilmiştir. Kadın çalışanlarda kişi başı yıllık ortalama eğitim saati 22,3 iken erkek çalışanlarda yıllık ortalama 16,4 saattir. Beyaz yaka çalışanlar yılda ortalama 23,5 saat eğitim alırken, mavi yaka çalışanlar 15,2 saat eğitim almışlardır.



4.2. Çalık Denim'de İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımı

4.2.1. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

Çalık Denim, Sistem Politikası'nda taahhüt ettiği gibi iş sağlığı ve güvenliği konusunda çağdaş politika ve uygulamaları çalışanlarının aktif katılımıyla hayata geçirmekte ve kalite, insan, çevre ve enerji odaklı sistemlerin etkin biçimde sürdürülmesi ve modernizasyonların yapılması konusuna özen göstermektedir.

Çalık Denim, faaliyetlerine devam ederken, sürdürülebilirlik felsefesi doğrultusunda tüm iş süreçlerinde kalite, insan, çevre ve enerji kullanımı unsurlarına öncelik vermektedir.

Çalık Denim, 2015 yılında gerçekleştirdiği çalışmalarla uluslararası SGS firması tarafından onaylanmış "OHSAS 18001 İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Sertifikası" almaya hak kazanmıştır. Bu tarih itibarıyla, daha önce de yönetmekte olduğu, ilgili tüm faaliyetlerini 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanununa ve bu kapsamda düzenlenen mevzuata uygun olarak yönetmeye devam etmektedir.

Bu belge ile:

- Risk değerlendirmesi ve önlemlerin takibi,
- İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi faaliyetleri,
- İş kazalarında kök neden analizi ve alınacak önlemlerin takibi,
- İSG denetimleri ve takibi,
- Çalışma ortamı gözetimi ve ölçümü; gürültü, toz, gaz, titreşim ve aydınlatma,
- Acil durum planı ve tatbikatları,
- İşe girişte ve periyodik olarak yapılan test ve muayeneler,
- Öneri ve ramak kala bildirimleri,
- Yapılan işe uygun KKD seçimi ve kullanım kontrolü,
- İSG kurulu periyodik toplantıları,
- İSG istatistik ve raporlama,
- Taşeron ve ziyaretçi kontrolleri,
- Kaldırma ve iletme araçları test ve muayeneleri sağlanmıştır.

Ayrıca Çalık Denim bünyesinde iş sağlığı ve güvenliğinin güncel uygulamaların takibi, geliştirilmesi ve İş sağlığı ve Güvenliği hizmetlerinin yürütülmesi ile ilgili olarak tehlike sınıfına uygun, tam zamanlı İş Güvenliği Uzmanları ve İşyeri Hekimleri bulunmaktadır.

4.2.2. İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri

Çalık Denim, Sistem Politikası'nda, iş kazaları ve meslek hastalıklarını önlemeyi, iş sağlığı ve güvenliği performansını artırmak için yönetim sistemlerini sürekli iyileştirmeyi taahhüt etmiş ve bu çerçevede çalışanlarına düzenli olarak Çalışanların İş Sağlığı Ve Güvenliği Eğitimlerinin Usul Ve Esasları Hakkında Yönetmelik'e uygun olarak temel ve mesleki eğitimler sağlamıştır. 2016 yılında 3.936 kişi x saat eğitim veren Çalık Denim, bu rakamı 2017 yılında 9.718 kişi x saate çıkararak, toplamda iki yılda 13.654 kişi x saat eğitim vermiştir. Çalışanlara İş Sağlığı ve Güvenliği birimi tarafından verilen iki yılda toplam eğitim süresi 12 saattir. Bu eğitimler, Çalışanların İş Sağlığı Ve Güvenliği Eğitimlerinin Usul Ve Esasları Hakkında Yönetmelikte düzenlenen eğitimlerine uygun olarak ağırlıklı olarak aşağıdaki başlıklarda yoğunlaşmış olup, Çalık Denim'de işe giren çalışanlara ve staja başlayan öğrencilere de verilmiştir.

1. Genel konular

- Çalışma mevzuatı ile ilgili bilgiler,
- Çalışanların yasal hak ve sorumlulukları,
- İşyeri temizliği ve düzeni,
- İş kazası ve meslek hastalığından doğan hukuki sonuçlar

2. Sağlık konuları

- Meslek hastalıklarının sebepleri,
- Hastalıktan korunma prensipleri ve korunma tekniklerinin uygulanması,
- Biyolojik ve psikososyal risk etmenleri,
- İlk yardım

3. Teknik konular

- Kimyasal, fiziksel ve ergonomik risk etmenleri,
- Elle kaldırma ve taşıma,
- Parlama, patlama, yangın ve yangından korunma,
- İş ekipmanlarının güvenli kullanımı,
- Ekranlı araçlarla çalışma,
- Elektrik, tehlikeleri, riskleri ve önlemleri,
- İş kazalarının sebepleri ve korunma prensipleri ile tekniklerinin uygulanması,
- Güvenlik ve sağlık işaretleri,
- Kişisel koruyucu donanım kullanımı,
- İş sağlığı ve güvenliği genel kuralları ve güvenlik kültürü,
- Tahliye ve kurtarma

Çalık Denim için **“Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı tüm çalışanların hakkı”** en önemli iş ilkelerinden birisidir.

4.2.3. İş Sağlığı ve Güvenliği Projeleri ve İyileştirme Çalışmaları

01

6 Sigma Projesi kapsamında İplik İşletmesi bölümündeki kaza sayılarının azaltılması, sıfırlanması hedeflenmektedir.

02

ERP üzerinden yapılacak bir çalışma ile SAP programını kullanan çalışanlara İSG konulu sorular yöneltilerek, çalışanlar üzerinde İSG farkındalığının artırılması, çalışanların bu konuda bilgi düzeylerinin artırılması hedeflenmektedir.

03

Haşıl, Slasher, İndigo bölümlerinde el kazalarına karşı, çelik eldiven kullanımı eğitimleri verilmiştir.

04

6 Sigma Projesi kapsamında meydana gelen kazalar, oluşturulan bir ekibin kaza yerine giderek kaza incelemeleri yapması ve gerekli aksiyonların alınması şeklinde yürütülmeye devam etmektedir.

05

5s Projesi kapsamında, idari bina İSG ofisinde uygulamalar yapılmıştır. Yeni İSG ofisinde de 5s uygulamalarına devam edilmektedir.

06

İplik, boya terbiye ve dokuma bölümlerindeki makine ve elektrik bakım çalışanlarına kilitleme seti teslim edilerek, kullanımları konusunda eğitimler verilmiştir.

07

Kimyasal mutfağı çalışanlarına, kimyasal madde dökülmelerine karşı kullanılması için boy önlüğü tedarik edilmiştir.

4.2.4. İş Sağlığı ve Güvenliği İstatistikleri

İş Kazası Sayıları:

| Yıllar | İplik | Çözüğü | Dokuma | Boya Terbiye | Mak. en-Bakım | Elektrik Bakım | İnşaat | Diğer | Toplam |
|--------|-------|--------|--------|--------------|---------------|----------------|--------|-------|--------|
| 2016 | 20 | 18 | 10 | 14 | 4 | | 4 | 2 | 72 |
| 2017 | 48 | 28 | 11 | 11 | 5 | 4 | 0 | 1 | 108 |
| Toplam | 68 | 46 | 21 | 25 | 9 | 4 | 4 | 3 | 180 |
| % | 37,78 | 25,56 | 11,67 | 13,89 | 5,00 | 2,22 | 2,22 | 1,67 | 100,00 |

Çalık Denim'de, hem 2016 hem de 2017 yılında iş kazalarının çoğunluğu iplik bölümünde yaşanmıştır.

| Aylar | Çalışan | SGK Gün | İş Kazası | Kayıp Gün | İş Kazası Sıklık Hızı | İş Kazası Ağırlık Hızı |
|---------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|------------------------|
| 2017 Ortalama | 1.658 | 48.096 | 4,42 | 73,42 | 11,48 | 190,81 |
| 2017 Toplam | | 577.154 | 53 | 881 | | |
| 2016 Ortalama | 1.543 | 262.574 | 6,00 | 97,00 | 22,81 | 378,07 |
| 2016 Toplam | | 3.150.886 | 72 | 1.165 | | |
| 2015 Ortalama | 1.542 | 263.011 | 4 | 87 | 15,68 | 331,77 |
| 2015 Toplam | | 3.156.132 | 49 | 1.041 | | |

4.3. Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Toplumsal Uygulamalar

4.3.1. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı

Çalık Denim kurulduğundan bugüne kadar, ekonomik kalkınmanın yanı sıra toplumsal kalkınmayı odağına alan yaklaşımlarla, ülkemizin sürdürülebilir refahına katkıda bulunmaktadır. Çalışanlarından başlayarak, faaliyet gösterdiği bölgelerdeki yerel halkın kalkınmasından, gençlere yönelik yaratıcı çalışmaları kapsayan mesleki alanlarda üniversite ve sivil toplum kuruluşları iş birliklerine kadar çok çeşitli uygulamalar geliştirmektedir.

“Topluma katma değer yaratma” prensibinin bir yansıması olarak kurumsal sosyal sorumluluk projeleri yürüten Çalık Denim’de, çalışanlar da gönüllü olarak bu projelerde yer almakta ve projeleri desteklemektedirler.

Çalık Denim’in KSS yaklaşımının odağını “eğitim uygulamaları” oluşturmaktadır. Eğitim konusunda ulusal ve uluslararası iş birlikleri ile gençlerin mesleki gelişimlerini destekleyen pek çok projeyi hayata geçirmektedir.

Denim Anatomy

Türkiye’nin önde gelen üniversitelerinden biri olan İstanbul Teknik Üniversitesi’nin Sürekli Eğitim Merkezi ve Çalık Denim iş birliğinde hayata geçirilen Denim Anatomy, sektörde yer alan markaların yöneticilerine ve sektör çalışanlarına yönelik, teorik ve pratik bilgileri içeren eğitimlerden oluşmaktadır. Bu proje, moda kavramının vazgeçilmez unsuru olan denim, pamuktan başlayarak üretimine kadarki tüm aşamalarının incelendiği ve denim kullanım alanlarının keşfedildiği bir programdan oluşmaktadır. Program sonunda ise katılım sağlayanlara İTÜ tarafından sertifikaları takdim edilmektedir.



Malatya Eğitim Vakfı

Yeni nesillerin parlak geleceklere için en önemli unsur olduğunun farkında olan Çalık Denim, Malatya Eğitim Vakfı aracılığı ile ekonomik desteğe ihtiyaç duyan üniversite öğrencilerini desteklemekte ve öğrencilere vakıftan burs sağlamaktadır.

TRT Okul ile beraber yürütülen “Bir İyilik Yap” kampanyası ile Yeşilyurt Sümer Ortaokulu’nun ihtiyaçları giderilmiştir. Bunlara ek olarak Çalık Denim, çalışanlarının çocuklarına da burs imkanı sağlamaktadır.

Eğitime %100 Destek

Mahmut Çalık Eğitim Kompleksi Anadolu Lisesi “Eğitime %100 Destek” kapsamında inşa edilmiş ve kapılarını öğrencilerine 2012 yılında açmıştır. 40.000 m² kurulu olan komplekste çocuk yuvası, ilkokul ve lise düzeyinde eğitimler verilmekte olup, kız ve erkek öğrenciler için yurtlar, kapalı spor salonu, kafeterya, öğretmen lojmanı, yardımcı sosyal tesis ve konferans salonu bulunmaktadır.

Eğitim konusunda Çalık Denim’nin diğer bir katkısı da, Çalık Denim Turgut Özal Özel Eğitim Okulu, Abdulkadir Eriş Özel Eğitim Okulu ve Ali Kuşçu Otistik Çocuklar Eğitim Merkezi okullarında, 2017 yılında günde 595 öğrenciye öğle yemeği verilmesidir.

Çalık’lı Gönüllüler Kars Çığırın Köyü’nde

Çalık’lı Gönüllüler, Kars Çığırın Köyü İlkokulu’na konuk oldular. Gerçekleştirilen KSS projesi kapsamında toplanan giysi, kırtasiye ve oyuncaklar, köy okulunda ihtiyacı olan öğrencilere ulaştırıldı.

Soma 23 Nisan Festivali

Manisa’nın Soma ilçesinde bulunan Öztüre İlkokulu öğrencileri ile 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında kutlamalar yapılmıştır. Kutlamalarda, çalışanların rol aldığı sihirbazlık gösterisi, yüz boyama etkinliği, balon oyunları ile gün boyu etkinlikler düzenlenmiştir. Çocuklara Çalık Denim kumaşlarından üretilen çantalar hediye edilmiş ve şenlik yemeği ikram edilmiştir.





Çalık Denim 2017 Sürdürülebilirlik Raporu

//// GRI Standartları İçerik İndeksi ////

| GRI Standart | Başlıklar | Yanıt ve Sayfa Numaraları |
|--|--|--|
| GRI 101 : TEMEL 2016 | | |
| GRI 102: GENEL BİLDİRİMLER 2016 | | |
| Kurumsal Profil | | |
| 102-1 | Kuruluşun adı | Çalık Denim Hakkında 10 |
| 102-2 | Birincil markalar, ürünler ve hizmetler | Çalık Denim Hakkında 10 |
| 102-3 | Kuruluşun genel merkezinin bulunduğu yer | İSTANBUL 78 |
| 102-4 | Kuruluşun faaliyet gösterdiği ülke sayısı ve kuruluşun belirgin faaliyetlerinin olduğu ya da raporda anlatılan sürdürülebilirlik konu başlıklarıyla ilgili olan ülkelerin adları | Çalık Denim Hakkında 10 |
| 102-5 | Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği | ÇALIK DENİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 20-21 |
| 102-6 | Hizmet verilen pazarlar | Çalık Denim Hakkında 10 |
| 102-7 | Kuruluşun Ölçeği | Rakamlarla Çalık Denim 20-21 |
| 102-8 | Çalışanlar ile ilgili bilgiler | Çalışan Profili 62-63 |
| 102-9 | Tedarik Zinciri | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı 51 |
| 102-10 | Kuruluş ve tedarik zinciriyle ilgili gerçekleşen değişiklikler | Yayınlanan ilk rapor olduğu için değişiklik yoktur. - |
| 102-11 | İhtiyati yaklaşım veya ihtiyatlılık ilkesi | Çalık Denim Değerleri, Etik Uygulamalar 17,18-19 |
| 102-12 | Desteklenen Girişimler | Kurumsal Üyelikler, Çalık Denim İşbirlikleri 22, 32-33 |
| 102-13 | Üyelikler | Kurumsal Üyelikler 22 |
| Strateji | | |
| 102-14 | En üst düzey karar mercii beyanı | YKurulu Başkanının Mesajı, Genel Müdürün Mesajı 8-9 |
| Etik ve Dürüstlük | | |
| 102-16 | Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları | Çalık Denim Değerleri, Etik Uygulamalar 17,18-19 |
| Yönetişim | | |
| 102-18 | Yönetişim Yapısı | Çalık Denim Hakkında 12-13 |
| Paydaş Katılımı | | |
| 102-40 | Paydaş gruplarının listesi | Paydaşlarla Diyalog 40-43 |
| 102-41 | Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları | İnsan Kaynakları Politikası 60 |
| 102-42 | Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi | Paydaşlarla Diyalog 40-43 |
| 102-43 | Paydaş katılımı yaklaşımı | Paydaşlarla Diyalog 40-43 |
| 102-44 | Kilit konular ve kaygılar | Sürdürülebilirlik Öncelikleri 44-47 |

| Raporlama | | | |
|--|--|---|--------------|
| 102-45 | Konsolide bilançolara veya eşdeğer belgelere dâhil edilen bütün kurumlar | Rapor Hakkında | 6 |
| 102-46 | Rapor içeriği ve konu sınırlarının tanımlanması | Rapor Hakkında, Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 6, 44-47 |
| 102-47 | Öncelikli konuların listesi | Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 44-47 |
| 102-48 | Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi | Yayınlanan ilk rapor olduğu için yeniden düzenlenen bilgi yoktur. | - |
| 102-49 | Raporlamadaki değişiklikler | Yayınlanan ilk rapor olduğu için değişiklik yoktur. | - |
| 102-50 | Raporlama periyodu | Rapor Hakkında | 6 |
| 102-51 | Önceki raporun tarihi | İlk Sürdürülebilirlik Raporu | - |
| 102-52 | Raporlama sıklığı | Yıllık | - |
| 102-53 | Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri | Rapor Hakkında | 6 |
| 102-54 | GRI Standartlarına göre seçilen uyumluluk seçeneği | Rapor Hakkında | 6 |
| 102-55 | GRI içerik dizini | GRI Standarts İçerik İndeksi | 76 |
| 102-56 | Dış güvence | Rapor dış denetimden geçmemiştir. | - |
| ÖNCELİKLİ KONULAR | | | |
| GRI 200 EKONOMİK STANDART SERİSİ 2016 | | | |
| GRI 201 Ekonomik Performans 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | | | |
| 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 44-47 |
| 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Genel Müdürün Mesajı, Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 9, 48-51 |
| 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Genel Müdürün Mesajı, Çalık Denim Hakkında | 9, 13 |
| 201-1 | Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer | Rakamlarla Çalık Denim, Üretim, Çalık Demin'de Ar-Ge | 20-21,34, 36 |
| GRI 300 ÇEVRESEL STANDART SERİSİ 2016 | | | |
| GRI 302 Enerji 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | | | |
| 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 44-47 |
| 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 48-51 |
| 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çevre Yönetimine Yaklaşım | 52-53 |
| 302-1 | Kuruluş içi enerji tüketimi | Enerji Yönetimi | 54-55 |
| 302-3 | Enerji yoğunluğu | Enerji Yönetimi | 54-55 |
| 302-4 | Enerji tüketiminin azaltılması | Enerji Yönetimi | 54-55 |
| 302-5 | Ürün ve hizmetlerde gerekli enerjinin azaltılması | Enerji Yönetimi | 54-55 |

| GRI 303 Su 2016 | | | |
|--|---|---|------------------|
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | | | |
| 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 44-47 |
| 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 48-51 |
| 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çevre Yönetimine Yaklaşım | 52-53 |
| 303-1 | Kaynak bazında su çekimi | Su Yönetimi | 56 |
| 303-3 | Geri dönüştürülmüş ya da yeniden kullanılmış su | Su Yönetimi | 56 |
| GRI 305 Emisyonlar 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | | | |
| 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 44-47 |
| 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 48-51 |
| 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çevre Yönetimine Yaklaşım | 52-53 |
| 305-1 | Direk (Kapsam 1) GHG emisyonları | Emisyon ve Sera Gazı Yönetimi | 57 |
| 305-2 | Dolaylı enerji (Kapsam 2) GHG emisyonları | Emisyon ve Sera Gazı Yönetimi | 57 |
| 305-4 | GHG emisyon yoğunluğu | Emisyon ve Sera Gazı Yönetimi | 57 |
| 305-5 | GHG emisyon azaltımı | Emisyon ve Sera Gazı Yönetimi | 57 |
| GRI 306 Atıksular ve Atıklar 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | | | |
| 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 44-47 |
| 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 48-51 |
| 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çevre Yönetimine Yaklaşım | 52-53 |
| 306-2 | Cinsine ve bertaraf yöntemine göre atıklar | Atık Yönetimi | 58 |
| GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ 2016 | | | |
| GRI 401 İstihdam 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | | | |
| 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 44-47 |
| 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 48-51 |
| 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı, İnsan Kaynakları Politikası | 48-51, 60-61 |
| 401-2 | Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar | Çalışanlara Sağlanan Faydalar | 66 |
| GRI 403 İş Sağlığı ve Güvenliği 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | | | |
| 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 44-47 |
| 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 48-51 |
| 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, İş Sağlığı ve Güvenliği Projeleri ve İyileştirme Çalışmaları | 48-51, 67-68, 70 |
| 403-2 | Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, | İş Sağlığı ve Güvenliği İstatistikleri | 71 |

| GRI 404 Eğitim ve Öğretim 2016 | | | |
|--------------------------------|--|---|-----------|
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | | | |
| 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 44-47 |
| 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 48-51 |
| 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Çalışan Eğitimleri | 67 |
| 404-1 | Kişi başına verilen ortalama eğitim saati | Çalışan Eğitimleri | 67 |
| GRI 413 Yerel Halk 2016 | | | |
| GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016 | | | |
| 103-1 | Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları | Sürdürülebilirlik Öncelikleri | 44-47 |
| 103-2 | Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 48-51 |
| 103-3 | Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı | 48-51, 72 |
| 413-1 | Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonlar | Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımı | 72,73 |

ÇALIK DENİM

ÇALIK DENİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Genel Merkez

Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Ladin Sok. No: 17
34169 Merter, İstanbul/TÜRKİYE

T: (212) 459 26 26 pbx

F: (212) 677 41 17

www.calikdenim.com

Fabrika

Çalık Denim San. ve Tic. A.Ş.

1. Organize Sanayi Bölgesi 2. Cadde No: 6
44900 Yeşilyurt, Malatya

T: (422) 237 54 18

F: (422) 237 54 17

Raporlama Danışmanlığı

SU Sürdürülebilirlik ve Kurumsal
Sosyal Sorumluluk Danışmanlığı

SUCSR

Kurumsal Sürdürülebilirlik Danışmanlığı

www.sucsr.com

info@sucsr.com

Çalık Denim 2017 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve Rapor'un kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu Rapor'da yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Bu Rapor'un her hakkı Çalık Denim Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş'ye aittir.

