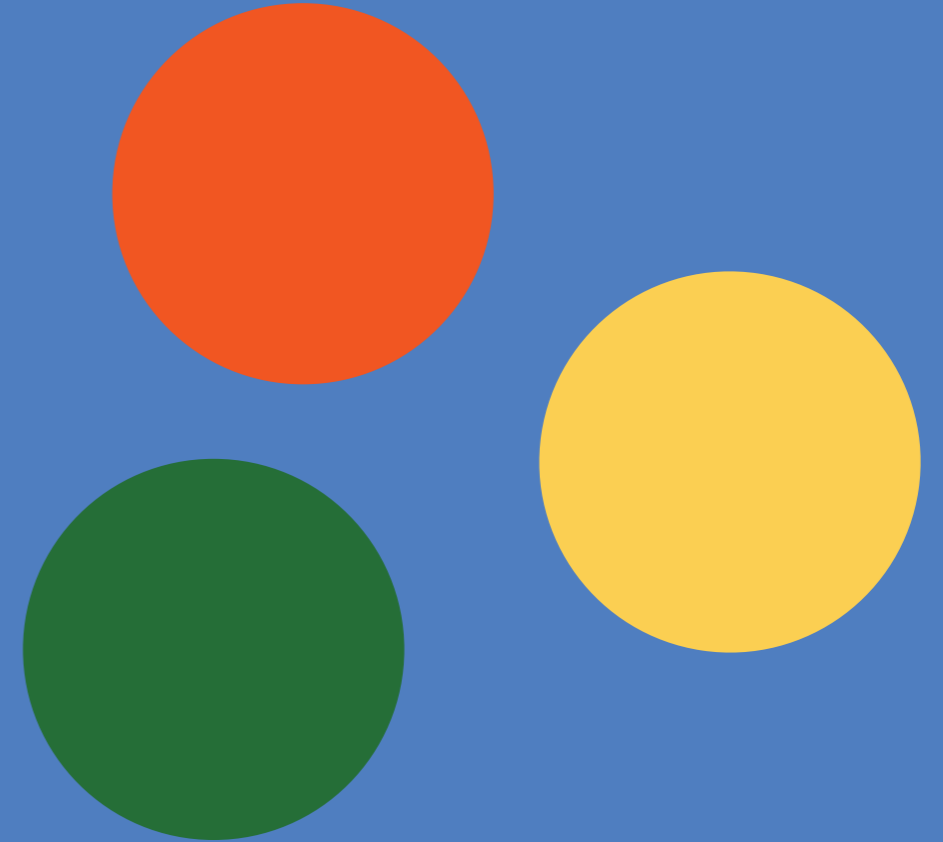


2018 - 2019 ÇALIK DENİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



ÇALIK DENİM

2018 - 2019
ÇALIK DENİM
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU



İÇİNDEKİLER

- 6 Rapor Hakkında
- 7 Çalık Denim Hakkında
- 8 CEO Mesajı
- 10 Çalık Denim'de Öne Çıkanlar



12 YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU

- 14 Sürdürülebilirlik Stratejisi Passion for Denim Passion for Life
- 16 2025 Hedefleri
- 18 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 19 Öncelikli Konular
- 20 Paydaşlarla Diyalog
- 21 Transformation Lab
 - Düşünce Liderliği
 - Mesele Döngüleri
 - Dönüşüm Liderliği & Öğrenim
- 23 Kurumsal Yönetim
 - Riskler ve Fırsatlar
- 25 İş Etiği



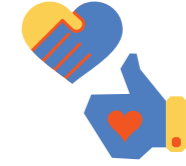
26 ÜRÜNLERDE YENİLİKÇİLİĞE LİDERLİK ETMEK

- 28 Ar-Ge ve İnovasyon
- 33 Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 34 Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki
- 36 Müşteri Deneyimi



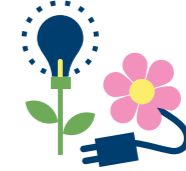
38 PAYDAŞLAR VE SEKTÖR İÇİN DEĞER YARATMAK

- 41 Sürdürülebilirlik Dönüşümü Liderliği
- 45 Yerel Kalkınma
- 46 Yetenek Yönetimi
 - Performans Gelişimi
 - Sağlıklı ve Güvenli İş Ortamı



50 DÜNYAMIZI KORUMAK

- 52 İklim Değişikliği ve Enerji
- 53 Su Yönetimi
- 54 Kimyasalların Yönetimi
- 55 Atık Yönetimi



56 EKLER

- 56 Kurumsal Üyelikler
- 57 Performans Göstergeleri
 - Çevresel Performans Göstergeleri
 - Sosyal Performans Göstergeleri
- 64 GRI İçerik İndeksi
- 69 UNGC Referansları



RAPOR HAKKINDA

Çalık Denim'in, Passion for Denim Passion for Life sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalar Sürdürülebilirlik Raporu aracılığıyla paydaşların dikkatine sunuluyor.

GRI Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlanan raporda, şirketin 1 Ocak 2018-31 Aralık 2019 dönemine ait ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetim alanındaki performansları paylaşıyor. Ayrıca 2025 yılı hedeflerine ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) yapılan katkıya da yer veriliyor.

Rapor ve Çalık Denim'in sürdürülebilirlik çalışmalarıyla ilgili tüm soru, görüş ve öneriler sustainability@calikdenim.com adresine iletilebilir.

ÇALIK DENİM HAKKINDA

Dünyanın önde gelen premium denim üreticilerinden biri olan Çalık Denim, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 200 şirketi arasında yer almaktadır. Çalık Holding'in ilk sanayi yatırımı olarak Grubun tarihinde önemli bir yeri olan Çalık Denim'in temelleri 1987 yılında Malatya'da atıldı.

111 milyon ABD doları yatırımla kurulan Çalık Denim'in iplik ve dokuma fabrikasıyla başladığı faaliyetlerine 1996 yılında denim üretimi eklendi. 1997 yılında ring iplik işletmesi modeline geçildi ve 2003 yılında entegre tesis haline getirilen fabrikada ürün çeşidi artırıldı. Yenilikçi ürünlere yatırım yapmak ve katma değeri, sürdürülebilir ürünler yaratmak amacıyla 2011'de Ar-Ge Merkezi açıldı ve her yıl cironun yaklaşık %2'si Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarına ayrılıyor. Bugün, yaklaşık 2.400 çalışanı, yıllık 55 milyon metrelik üretim kapasitesi ve 400 bin m² alana sahip üretim tesisiyle faaliyetler sürdürülüyor.

Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları sonucunda Çalık Denim ürünleriyle Global Organic Textile Standard (GOTS), Organic Content Standard (OCS), RCS, Nordic Swan, Eco Label, EU Ecolabel, OEKO-TEX, Global Recycle Standard (GRS) gibi farklı uluslararası sertifikalar almaya hak kazanıldı. Bununla birlikte 2016 yılından bu yana devlet tarafından rekabet avantajına ve markalaşma potansiyeline sahip şirketlerin desteklediği tek program olan Turquality Destek Programı'nda yer alınıyor.

Müşterilerin güvenilir ve değer üreten çözüm ortağı olarak, inovatif yaklaşımı ve özgün koleksiyonlarıyla H&M, Zara, Topshop, River Island, Diesel, Armani, GAP, Tommy gibi dünyanın lider giyim şirketlerine hizmet veriliyor. ABD, İngiltere, Hollanda, Fransa, İskandinavya, Uzak Doğu, Portekiz, İtalya, Tunus, Fas ve İspanya'nın da aralarında yer aldığı 40'in üzerinde ülkeye ürünler satılıyor.



MİSYON

Denim endüstrisine, çevreye ve insanlara artı değer katmak; sürdürülebilir bir dünya ve daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratmak.

VİZYON

Daha iyi bir yaşam için tutkuyla değişim yaratan; yeniliğe öncülük eden; sürdürülebilir kaynakları koruyan; paydaşlar için ve onlarla birlikte olumlu etki yaratan; lider bir denim markası olmak.



CEO MESAJI



Fatih Doğan
GENEL MÜDÜR

Değerli Paydaşlar,

Son yıllarda iklim krizi, doğal kaynaklar üzerinde baskıların artması, değişen tüketici davranışları gibi konular sürdürülebilirlik odaklı bir küresel dönüşüm ihtiyacını ortaya koyuyor. Geride bıraktığımız yıl iklim krizinin hayatımızın her alanında etki yarattığına şahit olduk. Ülkemizdeki aşırı sel ve dolu felaketleri, Amazon Bölgesi'ndeki orman yangınları, Avrupa'daki yüksek sıcaklık ve kuraklığı bunlardan birkaçı olarak sayabiliriz. Tarım alanında ise iklim değişikliği kendini yoğun yağış gibi aşırı hava koşullarıyla göstererek mevcut tarımsal aktiviteleri sekteye uğratmaya devam ediyor. Araştırmalar, küresel ısınmanın sanayileşme öncesi döneme göre 1,5°C derece üzerinde olması durumunda orman yangınlarında ve sel felaketlerinde artış, su kaynaklarında azalma ve buna bağlı olarak işlenebilir toprak alanındaki daralma ile karşı karşıya kalacağımızı ortaya koyuyor. Tarımsal ham madde kullanan bir sektör olarak bu küresel sorunların çözümünün bir parçası olmamız gerekiyor. Günümüzde artık toplumlar da sadece kamu kurumlarının değil, kâr amacıyla faaliyet gösteren şirketlerin de operasyonlarında daha sorumlu olmasını ve sürdürülebilir bir gelecek için yatırım yapmasını talep ediyor. Şüphesiz, denim sektörü de bu küresel trendlerin etkisinde dönüşüyor.

Dünyanın önde gelen premium denim üreticileri arasında yer alan Çalık Denim olarak, sektörün küresel ölçekte çevresel, sosyal değişimlerle ve buna bağlı risklerle karşı karşıya olduğunun farkındayız. Bu doğrultuda, değişen koşullara uyum sağlamak ve sektörün sürdürülebilirliğine öncülük etmek için sürdürülebilirlik yaklaşımımızı stratejik bir bakış açısıyla yeniden tanımladık. Sürdürülebilirliği iş modelimize entegre ederek bu riskleri fırsata çevirmeyi, denimin yaşam üzerindeki etkilerini yönetmeyi, paydaşlar

için pozitif değer üretebilen ve fayda sağlayan bir şirket olmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratmak üzere sürdürülebilirlik stratejimizi **Passion for Denim Passion for Life** olarak belirledik. Sürdürülebilirlik stratejimizi hayata geçirmek için en önemli adımlardan biri olan akıllı hedefleri, sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmaya rehberlik eden Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olarak tasarladık. 2016 yılını baz alarak 2019 yılında belirlediğimiz hedeflerle ilgili ilerlemeleri Sürdürülebilirlik Raporumuz aracılığıyla düzenli olarak paylaşıyoruz. **2025 Hedefleri;** Çevresel Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki, Yenilikçilik ve Düşünce Liderliği, İç ve Dış Paydaş Hakları alanlarına odaklanıyor. SKA'lara katkıda bulunmanın ve büyük resmin parçası olmanın tüm şirketlerin takip etmesi gereken bir yol olduğuna inanıyoruz.

Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 200 şirketi arasında yer alan bir denim şirketi olarak, önümüzdeki dönemde yapacağımız çalışmalarla küresel alandaki konumumuzu güçlendirmeye devam etmeyi hedefliyoruz.

Bugün dünyada iklim değişikliğinin tarım ve gıda sektörü üzerindeki etkilerini azaltmak için birçok aktör beraber hareket ediyor. Çalık Denim olarak biz de strateji çalışmalarına ek olarak çok paydaşlı iş birliğine verdığımız önem doğrultusunda bu yıl Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (The United Nations Global Compact - UNGC) katılımcısı olduk. İş süreçlerini iyileştirmek, daha verimli üretim yapmak, akademiye katkıda bulunmak adına birçok iş birliği ve proje yürütüyoruz. Sadece yurt içinde değil, yurt dışında da üniversiteler başta olmak üzere farklı kurumlar ile Ar-Ge alanında iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Bu yıl ciromuzun yaklaşık %2'sini Ar-Ge'ye ayırdık. Geliştirdiğimiz sürdürülebilir ve inovatif teknolojiler üretim süreçlerinde su, kimyasal madde ve enerji tüketimini azaltırken, aynı zamanda değer zincirinin diğer halkaları üzerinde de olumlu etki yaratıyor. Sektörün öncü yeni teknolojilerden biri olan Denethic konsepti sayesinde müşterilere yıkanmış görünümlü kumaş sunarak dikim sonrası jean yıkama sürecini ortadan kaldırıyoruz. Bununla birlikte, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında enerji yönetiminde verimlilik ve yenilebilir enerjiye odaklanıyor; su, kimyasal ve atık yönetiminde Ar-Ge çalışmalarıyla performansımızı iyileştiriyoruz. Bu doğrultuda çevre yatırım ve harcamalarına 4,1 milyon TL tahsis ettik.

Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 200 şirketi arasında yer alan bir denim şirketi olarak, önümüzdeki dönemde yapacağımız çalışmalarla küresel alandaki konumumuzu güçlendirmeye devam etmeyi hedefliyoruz. Ekonomik değer yaratmanın ötesinde ortak değer yaklaşımı ile toplumsal ve çevresel sorunların çözümüne katkı sağlamak için de çalışmalara odaklanacağız. 2019 yılı Sürdürülebilirlik Raporunu sizlerle paylaşırken, **Passion for Denim Passion for Life** yolculuğuna katkıda bulunan başta değerli çalışma arkadaşlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Fatih Doğan
Genel Müdür

ÇALIK DENİM'DE ÖNE ÇIKANLAR

**BİRLEŞMİŞ MİLLETLER
KÜRESEL İLKELER
SÖZLEŞMESİ**
(The United Nations
Global Compact - UNGC)
katılımcısı oldu.

Cironun yaklaşık %2'si
Ar-Ge'ye ayrıldı.

Ürün başına
**KULLANILAN
SU MİKTARI**
son üç yılda
%11 azaltıldı.

**ÇALIŞAN BAŞINA
EĞİTİM SAATİ**
2017 yılına kıyasla
2019'da %45 artışla
16 saate çıkarıldı.

2019'da **GÜNEŞ**
enerjisinden üretilen
elektrik enerjisi
10 MWh'ye çıkarıldı.

**BETTER COTTON
INITIATIVE**
(BCI) sertifikalı ürün oranı
%20,1'e yükseltildi.

Ürünler **%100** ürün sağlığı
ve güvenliği açısından
değerlendirildi.

Çevre yatırım ve
harcamalarına
4,1 MİLYON TL
tahsis edildi.

Çalışan başına
iş sağlığı ve
güvenliği eğitim
saati 2017 yılına
kıyasla 2019'da
iki kat artırılarak
12,3 saate
yükseltildi.

"Passion for Denim, Passion for Life" amacımız ile daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratıyoruz. Bu tutku bizi sektörde değişim yaratan lider denim markası olmaya teşvik ediyor.

yoluyla



odaklanarak



AR-GE



Yerel Sosyal ve Ekonomi Kalkınma



İklim Değişikliği ve Enerji



Ürün Kalitesi ve Güvenliği



İş Sağlığı ve Güvenliği



Su Yönetimi



Sürdürülebilir Hammadde Tedariki



İnsan Hakları



Kimyasalların Yönetimi



Düşünce Liderliği

güç alarak



YENİLİKÇİLİK



İŞ BİRLİĞİ



ŞEFFAFLIK



EKONOMİK PERFORMANS



MARKA YÖNETİMİ

YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU

KÜRESEL ZORLUKLAR



Değişen Tüketici Davranışları

Teknoloji ve Dijitalleşme

İklim Değişikliği

Kısıtlı Kaynaklar

Demografik Değişim

Denim sektörü iklim değişikliği, değişen tüketici davranışları, kısıtlı doğal kaynaklar gibi küresel trendlerin etkisinde dönüşmektedir. Çalık Denim'de de değişen bu koşullara uyum sağlamak ve sektörün sürdürülebilirliğine öncülük etmek için sürdürülebilirlik yaklaşımı stratejik bir bakış açısıyla yeniden tanımlandı. Kuruluşundan bu yana benimsenen sürdürülebilir ve inovatif üretim anlayışı ile değişen küresel trendlere yanıt verme yetkinliğini birleştiren yeni bir sürdürülebilirlik stratejisi geliştirildi. Stratejinin oluşturulması ve hayata geçirilmesi için son iki yıldır çalışmalar sürdürülüyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI



PASSION FOR DENIM
PASSION FOR LIFE™
ÇALIK DENİM

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ



Dünyanın önde gelen premium denim üreticilerinden biri olan Çalık Denim, sektörün küresel ölçekte çevresel ve sosyal değişimlerle ve buna bağlı risklerle karşı karşıya olduğunun farkındadır. Sürdürülebilirliğin iş modeline entegre edilmesiyle bu riskleri fırsata çevirmek, denimin yaşam üzerindeki etkilerini yönetmek, paydaşları için pozitif değer üretebilecek ve fayda sağlayacak bir şirket olmak hedefleniyor.

Bu kapsamda, daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratmak üzere sürdürülebilirlik stratejisi Passion for Denim Passion for Life olarak belirlendi. Şirketin denim ve yaşama dair tutkusu, şirketi sektörde sürdürülebilirlik dönüşümünü tetikleyen lider denim markası olmaya teşvik etmektedir.

Sürdürülebilirlik stratejisi ürünleri, paydaşları ve çevreyi kapsamaktadır. Daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratma amacına ise belirlenen üç temel alan “yoluyla” ulaşılıyor:

- Ürünlerde yenilikçiliğe liderlik etmek
- Paydaşlar için/ve onlarla birlikte olumlu etki yaratmak
- Çevre üzerindeki etkiyi azaltmak

Şirkette, her temel alanın altında, öncelikli konularla ilişkili olan alt alanlara “odaklanarak” ilerleniyor. “Ürünlerde yenilikçiliğe liderlik etme” alanının altında Ar-Ge, ürün kalitesi ve güvenliği ve sürdürülebilir ham madde tedarikine; “paydaşlar için/ve onlarla birlikte olumlu etki yaratmak” alanının altında, yerel sosyal ve ekonomik kalkınma, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları

ve düşünce liderliğine; “çevre üzerindeki etkiyi azaltmak” alanının altında ise iklim değişikliği ve enerji, su yönetimi ve kimyasalların yönetimine odaklanılıyor.

Bununla birlikte yenilikçilik, iş birliği, şeffaflık, ekonomik performans ve marka yönetiminden oluşan kolaylaştırıcılardan “güç alınarak” amaca ulaşıyor.

- Çevre üzerindeki etki en aza indirilerek sürdürülebilirlik teşvik edilirken **yenilikçi** ürünler geliştiriliyor, ürünlerin ve süreçlerin verimliliği artırılıyor.
- Sürdürülebilirlik dönüşümünde karşılaşılan zorluklarla sektörel **iş birlikleri** ile başa çıkılıyor.
- **Şeffaflık** güçlü bir yönetimin temeli olduğundan; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve tüm paydaşlar ile güvene ve dürüstlüğe dayalı sağlam bir ilişki kuruluyor.
- Faaliyetlerin kârlılığı ve sürekliliğinin, **ekonomik** göstergelerde güçlü bir **performans** sergilendiği takdirde sağlanabileceği yaklaşımdan hareketle toplum, sektör ve çevre için en üst düzeyde ortak değer yaratılıyor.
- **Marka** hikâyesinin vazgeçilmez bir parçası olan sürdürülebilirlik konusundaki taahhütler yerine getirilerek marka itibarı korunuyor.

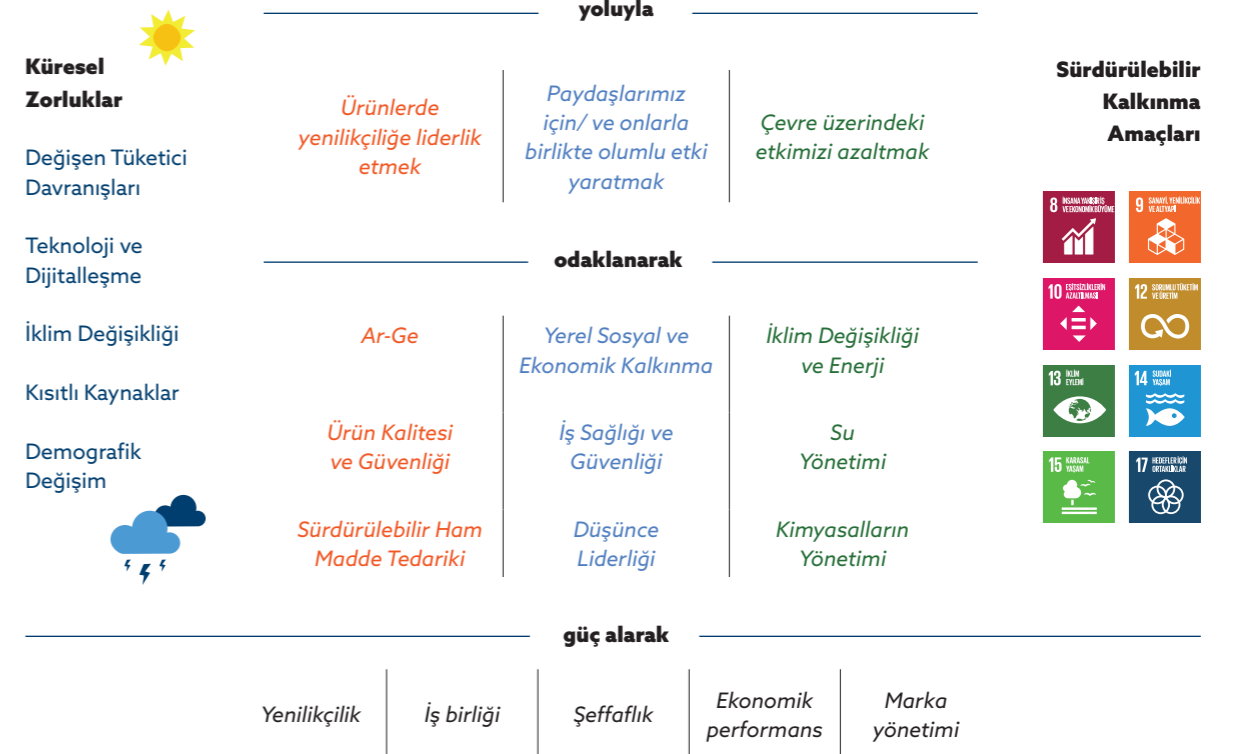
Belirlenen temel alanlarda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (8), Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı (9), Eşitsizliklerin Azaltılması (10), Sorumlu Üretim ve Tüketim (12), İklim Eylemi (13), Sudaki Yaşam (14), Karasal Yaşam (15) ve Amaçlar için Ortaklıklar (17) amaçlarına katkıda bulunuluyor.

2019 yılında gönüllü katılımcısı olunan UNGC prensiplerine verilen taahhüt doğrultusunda, insan hakları, çalışma standartları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele konularındaki çalışmalara devam ediliyor.

“Passion For Denim, Passion For Life” amacımız ile daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratıyoruz.









PASSION FOR DENIM, PASSION FOR LIFE

Bu tutku bizi sektörde değişim yaratan lider denim markası olmaya teşvik ediyor.



2025 HEDEFLERİ

Sürdürülebilirlik stratejisini hayata geçirmek için en önemli adımlardan biri akıllı hedefler belirlemektir. Çalık Denim'de bu kapsamda farklı departmanların katılımıyla çalıştaylar gerçekleştirildi. 2016 yılı baz yıl kabul edilerek dört başlık altında 2025 Hedefleri tayin edildi. Çevresel Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki, Yenilikçilik ve Düşünce Liderliği, İç ve Dış Paydaş Hakları.

	STRATEJİNİN TEMEL ALANI	İLGİLİ RAPOR BÖLÜMÜ	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NA KATKI
ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Birim üretim başına karbon salımlarının %20 azaltılması Yenilenebilir kaynaklardan gelen enerji kullanımının 2018 yılına göre %100 artırılması Birim üretim başına su kullanımının %30 azaltılması Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıkların %30 azaltılması 2019 İLERLEMESİ	ÇEVRE üzerindeki etkiyi azaltmak 	Dünyayı Korumak 	
SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE TEDARİKİ Tedarik edilen kimyasal maddelerin %100'ünün sertifikalı olması Organik, BCI ve geri dönüştürülmüş pamuk kullanımının %60'a çıkarılması Çevresel ve sosyal konularda denetime tabi tutulan tedarikçi sayısının %30 artırılması 2019 İLERLEMESİ	ÜRÜNLERDE yenilikçiliğe liderlik etmek  ÇEVRE üzerindeki etkiyi azaltmak 	Ürünlerde Yenilikçiliğe Liderlik Etmek 	
YENİLİKÇİLİK VE DÜŞÜNCE LİDERLİĞİ Ar-Ge, Ür-Ge ve inovasyon yatırımlarının kârlılığa etkisinin %20'ye çıkarılması Sürdürülebilir ürün kategorisinden gelen gelirin ciro içerisindeki payının %20'ye çıkarılması Passion for Denim Passion for Life stratejisiyle gerçekleşen iş birlikleri kapsamında yapılan yatırımların toplam yatırımlar içerisindeki oranının %10'a çıkarılması 2019 İLERLEMESİ	PAYDAŞLAR için/ve onlarla birlikte olumlu etki yaratmak 	Ürünlerde Yenilikçiliğe Liderlik Etmek Paydaşlar ve Sektör için Değer Yaratmak 	
İÇ VE DIŞ PAYDAŞ HAKLARI İç Paydaş Çalışan bağlılığı oranının %70'e çıkarılması Yetenek yönetimi süreçlerine dahil edilen çalışan oranının %16'ya çıkarılması Dış Paydaş Müşteri memnuniyeti oranının %80'e çıkarılması 2019 İLERLEMESİ	2020 yılında ölçüm yapılacaktır %10,4 (2018) %85		

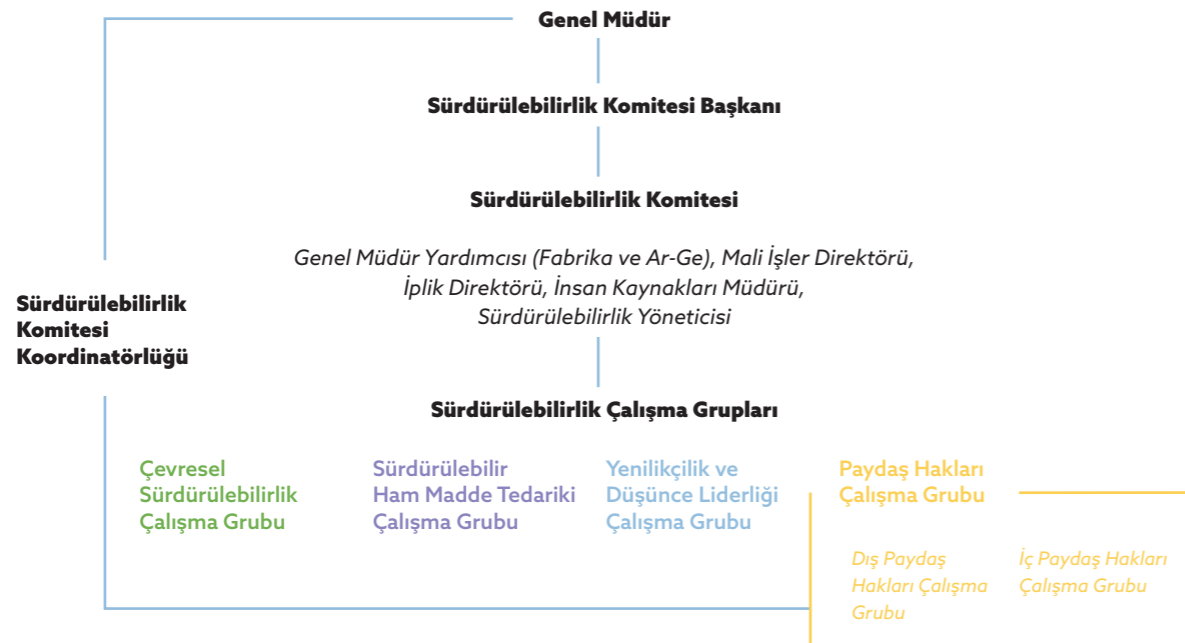
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Çalık Denim'de, sürdürülebilirlik stratejisinin iş modeline entegre olması ve kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmesi için 2019 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturuldu. Komite ile 2025 Hedefleri'nin gerçekleşmesi ve performanstaki ilerlemelerin takip edilmesi sağlanıyor.

Genel Müdür liderliğinde kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin başkanlık görevini Satış ve Pazarlama'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı üstlenirken, Komite üyeleri Fabrika ve Ar-Ge'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Mali İşler Direktörü, İnsan Kaynakları Müdürü ve Sürdürülebilirlik Yöneticisinden oluşmaktadır.

2025 Hedefleri'nin başlıkları olan Çevresel Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki, Yenilikçilik ve Düşünce Liderliği, İç ve Dış Paydaş Hakları olmak üzere beş çalışma grubunda farklı departmanlardan çalışanlar görev alıyor ve her çalışma grubunun bir grup başkanı bulunuyor. Çalışma grupları tarafından her ay düzenli toplantılar düzenleniyor, hedeflerin gerçekleşmesi için alınması gereken aksiyon ve yatırım planlarını Komite üyeleriyle paylaşıyor. Komite ise, sürdürülebilirlik çalışmalarını her üç ayda bir üst yönetime raporluyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ YAPISI



ÖNCELİKLİ KONULAR

Passion for Denim Passion for Life stratejisini oluşturmak üzere sürdürülebilirlik alanında odaklanılacak öncelikli konular katılımcı bir paydaş analizi süreciyle tespit edildi.

Paydaşların öncelikleri belirlenirken;

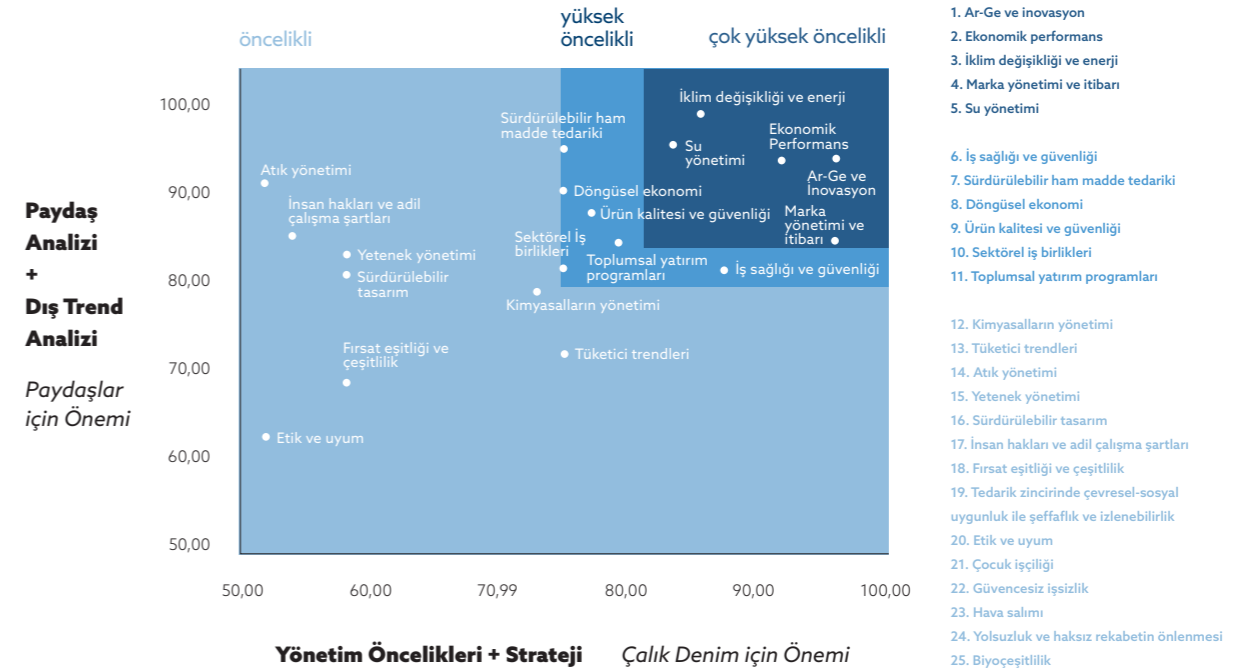
- Çalışanlara ve stratejik dış paydaşlara çevrimiçi soru formuyla ulaşıldı.
- Dış trend analizi gerçekleştirildi. Bu kapsamda Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel riskler ve tekstil sektörünün geleceğine dair öngörüler, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards

Board - SASB) sektöre özel hazırladığı öncelikli konular, Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu (Sustainable Apparel Coalition) ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları derinlemesine incelenerek küresel gündeme yön veren konular değerlendirildi.

Çalık Denim'in öncelikleri belirlenirken;

- Birebir toplantılarla üst yönetimin görüşleri alındı.
- Şirketin iş stratejisi doğrultusunda odaklandığı konular değerlendirildi.

Önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konular ortaya çıkarıldı.



PAYDAŞLARLA DİYALOG



Çalık Denim'in Passion for Denim Passion for Life stratejisi doğrultusunda daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratılması için öncelikle ekosisteminde yer alan paydaşların görüş, beklenti ve ihtiyaçlarının anlaşılması gerekmektedir. Bu nedenle, faaliyetlerin her alanında paydaşlarla farklı iletişim yollarıyla etkili bir diyalog kuruluyor.

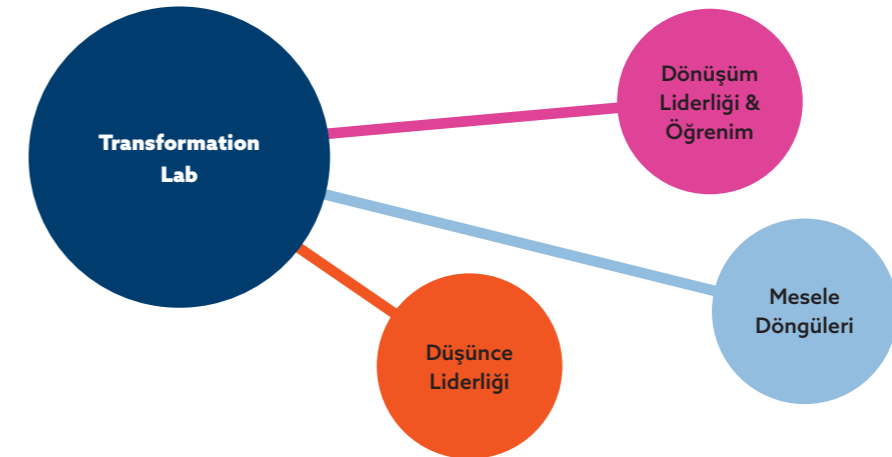
PAYDAŞ KATEGORİSİ	İLETİŞİM YOLLARI
Çalışanlar	E-bülten, birebir iletişim, kapalı ve açık toplantılar, telefon, internet, sosyal medya, e-posta, eğitimler, duyurular (ürün pazarlama materyalleri paylaşımı, fuar bilgilendirmeleri vs.), sosyal etkinlikler
Müşteriler	E-bülten, birebir iletişim, e-posta, telefon görüşmesi, fuarlar, etkinlikler, fabrika ziyaretleri, müşteri ziyaretleri, memnuniyet anketleri, katılım sağlanan kongre, toplantı ve paneller, sosyal medya, sürdürülebilirlik raporları, medyada yer alan reklam ve haberler, lansmanlar, Denim Anatomy eğitimleri
Tedarikçiler	Tedarikçi toplantıları ve ziyaretleri, fabrika ziyaretleri, geri bildirim toplantıları, katılım sağlanan toplantı ve paneller, telefon görüşmeleri, iletişim ve çağrı merkezleri, online satış portalı, sosyal medya, sürdürülebilirlik raporları
Hissedarlar	Genel kurul, şirket, kurumsal internet sitesi, sosyal medya, finans raporları, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları
Kamu Kuruluşları	Yerinde ziyaretler, fabrika ziyaretleri, internet sitesi, medyada yer alan haber ve reklamlar, toplantı, telefon, e-posta, sosyal medya, çağrılı programlar
Üniversiteler	Eğitim ve seminerler, toplantılar, e-posta, sosyal medya, ziyaret, birebir iletişim, üniversite kariyer günleri
Sivil Toplum Kuruluşları	E-posta, portal dijital ortam, sosyal medya, fabrika ziyaretleri, üyelikler, ortak projeler, kongre-konferans ve seminerler
Yurt Dışı Satış Danışmanları	Birebir iletişim, e-posta, toplantı, telefon görüşmesi, çeşitli fuarlar, sosyal medya
Tasarımcılar	Fuar, etkinlik, kongre, panel katılımları, birebir iletişim, her türlü iletişim mecrası (telefon, internet, sosyal medya, e-posta vs.), eğitim çalışmaları, kurumsal lansmanlar, KSS projeleri
Yerel Toplum	Her türlü iletişim mecrası, medya mecraları, sosyal medya, KSS projeleri
Medya	Fuar, etkinlik, kongre, panel katılımları, basın bültenleri, basın toplantıları, lansmanlar, kurumsal internet sitesi, e-posta, sosyal medya

TRANSFORMATION LAB

Transformation Lab, şirketin sürdürülebilirlik stratejisi olan Passion for Denim Passion for Life'i başarıya ulaştıracak en önemli araçlardan biri olarak görülüyor. Transformation Lab ile sürdürülebilirlik konularını yenilikçi metotlarla ele almak, paydaşlarla diyalogu daha etkin kılmak ve denim sektörünün sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük etmek amaçlanıyor.

Transformation Lab'in Düşünce Liderliği, Mesele Döngüleri ve Dönüşüm Liderliği & Öğrenme olarak üç ana alanı bulunuyor. Bu hatların hepsi birbiriyle ilişkili ve birbirine destek olacak şekilde tasarlandı. Bu üç hatta çalışılan her paydaş ve ortak ile bir inovasyon topluluğu oluşturuluyor. Yeni fikirlerin üretilmesine zemin hazırlayan, bulunan çözümleri hayata geçiren, know-how (teknik bilgi) üreten ve paylaşan bu araç ile sektörün sürdürülebilirlik dönüşümüne ivme kazandırmak amaçlanıyor.

Transformation Lab ile sürdürülebilirlik konularını yenilikçi metotlarla ele almak, paydaşlarla diyalogu daha etkin kılmak ve denim sektörünün sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük etmek amaçlanıyor.



Çalık Denim alanında öncü bir düşünce lideri olmayı hedefliyor.

DÜŞÜNCE LİDERLİĞİ

Sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde öncü olma vizyonu ile denim sektörünü değiştirebilecek fikirlerin çıkabileceği zeminler inşa ediyor, yeni fikirler ve bu yönde geliştirilen araştırmalar ve iş birlikleri destekleniyor. Bu sayede alanında öncü bir düşünce lideri olmak hedefleniyor.

Araştırmalar

Denim sektörünün öncelikli sürdürülebilirlik konularını ele almak için döngüsel ekonomi, mikrofiber, sürdürülebilir ham madde, yeni teknolojiler gibi kaldıraç etkisi yüksek konulardaki araştırmalar destekleniyor. 2020 yılında döngüsel ekonomi konusuna odaklanılarak, seçkin bir üniversite veya araştırma kurumu ile araştırma yapılması planlanıyor.

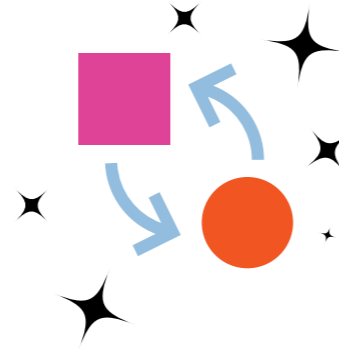
Üyelikler ve Girişimler

Paydaşlar, iş ortakları ve farklı sektörlerde faaliyet gösteren üreticilerle bir araya gelinen üyeliklere değer veriliyor. Bu üyelikler artırılarak iş dünyasının sürdürülebilirlik entegrasyonu için çalışan kuruluşlara dahil olunuyor. Çalık Denim, küresel pamuk üretimini üreticiler için daha verimli, pamuğun yetiştirildiği çevre için daha iyi ve sektörün geleceği için daha etkili hale getirmek için kurulan BCI'nin 2013'ten bu yana üyesidir. Türkiye'nin önde gelen girişimcilerinin ve iş dünyası yöneticilerinin oluşturduğu gönüllü bir kuruluş olan Türkiye Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği'nin (TÜSIAD) de üyesi olan Çalık Denim, aynı zamanda UNGC Türkiye katılımcısı.

MESELE DÖNGÜLERİ (LAB CYCLE)

Sektörün sürdürülebilirlik sorunlarına yönelik belirlenen konularda yılda birkaç kez mesele (challenge) açılarak paydaşlarla birlikte çözüm aranıyor. Mesele döngüleri ile süreçler tasarlanıyor ve sürdürülebilirlik meseleleri katılımcılarla yenilikçi metotlar kullanılarak ele alınıyor. Denim sektörü için yeni know-how ve çözümler geliştiriliyor.

2020 yılında alanında deneyimli ve açık inovasyon metotları geliştirmiş uluslararası partnerlerle çalışılarak meselelerin uluslararası platforma taşınması planlanıyor.



DÖNÜŞÜM LİDERLİĞİ & ÖĞRENİM

Sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda denim sektöründe sürdürülebilirlik dönüşümünün öncüsü olmak büyük öneme sahiptir. Bu kapsamda öğrenimler paylaşıyor, çalışanlara yatırım yapılıyor ve bugünün ve yarının sektör profesyonelleriyle bir araya geliniyor. Üniversitelerle yapılan iş birlikleriyle çeşitli eğitim ve araştırma programları tasarlanıyor. Parsons New School ve Denim Anatomy başta olmak üzere mevcut iş birliklerine [Paydaşlar ve Sektör için Değer Yaratmak](#) bölümünden ulaşılabilir.

KURUMSAL YÖNETİM

Sektörü doğrudan etkileyen küresel trendlere uyum sağlayabilmek için risk yönetimini merkeze alan, adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilir bir kurumsal yönetim anlayışı benimseniyor.

Şeffaflık, güçlü bir yönetimin temeli olduğundan, başta çalışanlar, tedarikçiler ve müşteriler olmak üzere tüm paydaşlarla güvene ve dürüstlüğe dayalı sağlam bir ilişki kurulmasına önem veriliyor. Çalık Denim'in değerleri, tüm faaliyetleri ve sürdürülebilirlik performansı paydaşlarla şeffaf ve açık bir şekilde paylaşılıyor.

Kurumsal yönetim, çok yüksek öncelikli konular arasında yer alan marka itibarı ve algısına da etki etmekte. Bu kapsamda etkin marka algısına da katkı sağlamak üzere etik ilkelere bağlı, kurumsal yönetim uygulamaları geliştiriliyor.

Çalık Denim'de risk yönetimi küresel ve yerel gelişmeler ile trendler değerlendirilerek gerçekleştiriliyor.



RİSKLER VE FIRSATLAR

Kurumsal yönetim anlayışının önemli bir bileşeni risk yönetimi oluşturmaktadır. Çalık Denim'de risk yönetimi küresel ve yerel gelişmeler ile trendler değerlendirilerek gerçekleştiriliyor. Risk ve fırsatlar doğru zamanda tanımlanarak iş stratejilerinin güncellenmesi ve geliştirilmesi hedefleniyor.

Bu doğrultuda Çalık Holding'in genel risk yönetimi yaklaşımına bağlı kalınarak, bahsi geçen yaklaşımın yanı sıra, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar da değerlendiriliyor. Tüketici davranışlarındaki değişim, teknoloji ve dijitalleşmenin artması, iklim krizindeki artış, kısıtlı kaynaklar ve demografik değişim, denim sektörünü de yakından ilgilendiren gelişmeler arasında yer almaktadır. Bu gelişmelerin işe etkileri de risk perspektifinden değerlendiriliyor. Yönetim Kurulu'na Çalık Denim'in sosyal ve çevresel risk ve performansına ilişkin genel bilgilendirmeler yapılıyor.

FİNANSAL RİSKLER

Likidite Riski	Likidite riski, şirketin faaliyetlerinin genel fonlamasında ve pozisyon yönetiminde ortaya çıkar. Bu risk, Grubun varlıklarını hem uygun vade ve oranlarda fonlayamama hem de bir varlığı makul bir fiyata ve uygun bir zaman dilimi içinde likit duruma getirememesi risklerini kapsar.
Piyasa Riski	Piyasa riski; yabancı para kuru, faiz oranı ya da sermaye fiyatları gibi piyasa fiyatlarındaki değişimlerin şirketin gelirini veya elinde tuttuğu finansal araçların değerlerini etkilemesi riskini ifade eder.
Kredi Riski	Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskidir ve önemli ölçüde müşteri alacakları ve yatırım araçlarından kaynaklanır.
Operasyonel Riskler	Operasyonel risk; şirketin süreçleri, personeli, teknolojisi ve altyapısı ile kredi, piyasa ve likidite riski dışında kalan yasa ve düzenlemelerin gerektirdikleri ve kurum kültürünün genel kabul görmüş standartları gibi dış faktörler ile ilgili olan birçok sebepten kaynaklanabilen doğrudan veya dolaylı zarar etme riskini ifade eder.

FİNANSAL OLMAYAN RİSKLER

Dijital Dönüşüm	Dijital dönüşüm tüm sektörleri olduğu gibi tekstil sektörünü de hem üretim hem de tüketiciyle iletişim noktasında etkiliyor. Bu kapsamda üretimden süreçlerin geliştirilmesine kadar geniş bir perspektifte Endüstri 4.0 önemli fırsatlar sunuyor. Bunun yanı sıra, dijitalleşmeye bağlı olarak siber tehditlere karşı veri güvenliği ön plana çıkıyor. Ayrıca şirketlerin sahip oldukları büyük veriyi değerlendirerek üretim planlamaları yapmaları, tüketici talebini takip etmeleri ve yönetmeleri önemli fırsatlar getiriyor.
İklim Değişikliği	Karşı karşıya kalınan iklim krizi şirketlerin geleceğini yakından ilgilendiriyor. Üretimden son tüketicinin kullanımına kadar iklim değişikliğine bağlı riskleri yönetmek tekstil sektörü gibi geniş tedarik zinciri olan bir sektör için önemli hale geliyor. Özellikle tarımsal ham madde üzerinde oluşan baskı ve üretimi etkileyen iklim değişikliğinden de etkilenebilecek su gibi temel kaynakların geleceği ön plana çıkıyor.
Su	Üretimden tüketicinin kullanımına kadar denimin tüm yolculuğunda su kritik bir kaynak. Su kaynaklarının baskı altında kalması, sektörü etkileyecek en kritik riskler arasında yer alıyor. Çalık Denim'de, değer zinciri boyunca işin devamlılığı için etkin su yönetiminin yarattığı fırsatlar değerlendiriliyor.
Demografik Değişim	Dünya nüfusunun artışı, yaşlanan nüfus ve genişleyen orta sınıf gibi bulgular, tüketiciye yönelik analizlerin farklılaştırılmasını gerektiriyor. Genç nüfusun beklenti ve taleplerini yönetmek, insan kaynağı perspektifinden şirkete yeteneklerin kazandırılması gibi konuları gündeme getiriyor. Farklı yaş ve tüketici gruplarına odaklanan ürünlerin çeşitlenmesi, ürün tercihleri ve satın alma alışkanlıklarının değerlendirilmesi gerekiyor.

İŞ ETİĞİ

Çalık Denim'de tüm iş süreçleri kurumsal değerler ve etik anlayışı ile yürütülüyor. Kurumsal değerler ışığında kurumsal itibar açısından da önemli olan etik değerlere saygılı, adaletli bir şirket olarak konumlanmaya önem veriliyor.

Bu çerçevede Çalık Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından hazırlanan İş Etiği Kuralları & Uygulama Esasları Yönetmeliği temel alınıyor. Kurallar; dürüstlük, tarafsızlık ve adalet, ticari sırların korunması ve gizlilik, çıkar çatışmasından kaçınma, usulsüzlükten ve yolsuzluktan sakınma, işten ayrılanların şirketle iş yapmaları, haksız rekabet, ihlallerin bildirim yükümlülüğü gibi iş etiğini doğrudan ilgilendiren önemli alanlar ile tanımlanıyor. Değer zincirinin tamamında bu ilkelere bağlı çalışılıyor. İşe giriş oryantasyon programı kapsamında her çalışana Etik İlkeler ve Etik Hat ile ilgili bilgilendirme yapılıyor, her çalışan ile Etik Kurallar kitapçığı paylaşılıyor.

Etik hatta bildirimler etikhat@calik.com e-posta adresi ve 0212 306 58 78 numaralı telefondan iletilebiliyor. Etik ihlal ve uygunsuzluklar, Çalık Holding Etik Kurulu tarafından, Etik Hat Uygulama Esasları Yönetmeliği'ne uygun olarak inceleniyor. Bildirim yapılırken kişisel bilgiler talep edilmiyor ve tüm bilgiler gizli tutuluyor. Bunun yanı sıra hatalı olan davranışı bildiren veya incelemeye katılan ya da yardımcı olan kişiler hakkında aleyhte herhangi bir işlem yapılmayacağı da açıkça belirtiliyor.

Çalık Denim'de etik değerlere saygılı, adaletli bir şirket olarak konumlanmaya önem veriliyor.





DENETHIC TEKNOLOJİSİ

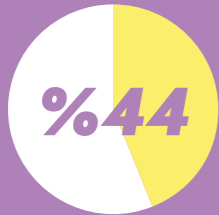


Denethic teknolojisiyle dikim sonrası jean yıkama süreci ortadan kaldırılıyor ve bu teknoloji sayesinde yıkanmış görünümlü kumaşlar elde ediliyor.

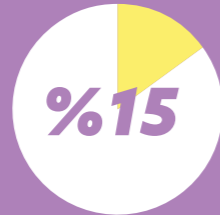


Denethic teknolojisi ile üretilen denim kumaşını satın alan müşterilerin dikim aşamasından sonra kumaşı yıkamasına gerek kalmıyor.

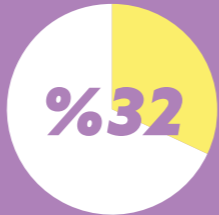
**BU SAYEDE
SU VE ENERJİ
TASARRUFU
SAĞLANIYOR.**



rinse



rinse + enzyme



ağartılmış

Rinse, rinse + enzyme ve ağartılmış görünümler için su tasarrufu

ÜRÜNLERDE YENİLİKÇİLİĞE LİDERLİK ETMEK

YENİLİKÇİLİK VE DÜŞÜNCE LİDERLİĞİ 2025 HEDEFİ

2019

%31

Ar-Ge, Ür-Ge ve inovasyon yatırımlarının kârlılığa etkisinin

%20'ye çıkarılması



2019

%8

Sürdürülebilir ürün kategorisinden gelen gelirin ciro içerisindeki payının

%20'ye çıkarılması



2019

%2,5

Passion for Denim Passion for Life stratejisiyle gerçekleşen iş birlikleri kapsamında yapılan yatırımların toplam yatırımlar içerisindeki oranının

%10'a çıkarılması



Tekstil sektöründe her geçen gün daha fazla odaklanılan alanların arasında yer alan teknoloji ve dijitalleşme, şirketlerin iş süreçlerini, ürün ve hizmetleriyle birlikte sosyal ilişkilerini geliştirmektedir. Dijital dönüşüm, şirketlere rekabeti aşma ve değişen tüketici taleplerini karşılama motivasyonu sağlamaktadır. Dijital kanallar sayesinde şirketler artık tüketicileriyle bağlantı kuruyor ve taleplere yanıt verebiliyor.

Çalık Denim'de yenilikçilik, sürdürülebilir ürünlerin anahtarı olarak görülüyor. Bu çerçevede yenilikçi çözümlere yatırım yapılarak daha fazla katma değerli ve çevresel etkisi düşük ürünler üretiliyor, yenilikçilik sayesinde sektörün hem denim hem de yaşam için sürdürülebilirlik dönüşümünün tetiklenmesi amaçlanıyor. Ürünlerde yenilikçiliğe liderlik etme yaklaşımı ile Ar-Ge ve inovasyon, ürün kalitesi ve güvenliği ile sürdürülebilir ham madde tedariki alanlarına odaklanılıyor. Bu doğrultuda Ar-Ge, Ür-Ge ve inovasyon yatırımlarının kârlılığa etkisinin %20'ye çıkarılması hedefine daha 2019 yılında ulaşıldı ve oran %31'e yükseldi.

AR-GE VE İNOVASYON

Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerine yatırım yapmak, denim endüstrisinin bugün karşı karşıya olduğu küresel zorlukların üstesinden gelmesinde en önemli öncelikler arasında yer alıyor. Dünyanın lider premium denim üreticilerinden biri olan Çalık Denim'de, başta insan kaynağı olmak üzere, teknolojik ve fiziki altyapı ile yetkinliklerin geliştirilmesi için yatırımlar yapılıyor.



Çalık Denim Ar-Ge Merkezi'nde 42'si mühendis toplam 64 çalışan ile ileri tekstil ürünleri üzerine araştırmalar gerçekleştiriliyor.

Sektördeki gelişmelere paralel olarak Çalık Denim'in öncü pozisyonunu sürdürülebilmesinde önemli rolü olan Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının ve projelerinin sistematik olarak tek çatı altında toplanması amacıyla 2011 yılında alınan sertifika ile Türkiye'nin tekstil sektöründeki yedinci Ar-Ge merkezi açıldı. Bu Ar-Ge merkezinde yapılan araştırmalar sadece denim ve kumaşla sınırlı kalınmıyor, 42 mühendisin bulunduğu toplam 64 çalışan ile ileri tekstil ürünleri üzerine araştırmalar gerçekleştiriliyor. Nanoteknolojiden akıllı kumaşlara farklı fonksiyonel özellikler üzerine çalışmalar yapılıyor.

Inovasyon temelli atılan adımların Çalık Denim markasını daha ileriye taşıyacağı ve marka değerini güçlendireceğine olan inançla yurt içi ve yurt dışı iş birlikleriyle Ar-Ge çalışmalarının kapsamı genişletiliyor,



ekosistem dahilinde birlikte büyümeye olanak tanıyan çok paydaşlı iş birliğine önem veriliyor. Bu kapsamda üniversiteler, tasarımcılar, fuarlar, tedarikçiler ve diğer markalarla Ar-Ge ve inovasyon alanında ortaklıklar gerçekleştiriliyor. Bu iş birliklerinin temelinde Çalık Denim bünyesinden ve dışarıdan know-how transferi yatmaktadır. Gelişmiş endüstriyel iş birliği anlamında,

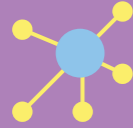
farklı ülkelerden gelen endüstri ortaklarıyla know-how transferi yapılarak birbirinin ürünlerini üretmeyi amaçlayan ortaklıklar kurmak hedefleniyor. Üniversiteler başta olmak üzere birçok farklı kurum ile farklı alanlarda iş birlikleri gerçekleştiriliyor. İş birliklerinin detaylarına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir:

KURUM ADI	İŞ BİRLİĞİNİN KAPSAMI
Dokuz Eylül Üniversitesi	TÜBİTAK TEYDEB Projesi kapsamında peptisit koruyucu giysi için uygun kumaş üretimi ve performans testleri
Çukurova Üniversitesi	Yeni nesil tekstil materyalleri ile kompozit/hibrit yapıli ipliklerin geliştirilmesi ve katma değerli denim kumaş üretimi
Erciyes Üniversitesi	TÜBİTAK TEYDEB Projesi kapsamında denim sektörüne yönelik şantuklu çok bileşenli hibrit ipliklerin tasarımı ve geliştirilmesi
Fırat Üniversitesi	TÜBİTAK TEYDEB Projesi kapsamında dokuma tezgâhları üzerinde otomatik kumaş hatası tespit sistemi tasarlanması ve prototip geliştirilmesi
Gaziantep Üniversitesi	Boya terbiyede electrospray teknolojisiyle kimyasal tüketiminin azaltılması projesi
Insburk University	Sürdürülebilir proses tasarımı projesi
İnönü Üniversitesi	<ul style="list-style-type: none"> TÜBİTAK TEYDEB Projesi kapsamında denim kumaşlarının ultrasonik yıkama teknolojisi ile temizlenmesi Endüstri 4.0 kapsamında endüstriyel bina içi taşıma otomasyon projesi (BAP Projesi)
Rwth Aachen University	Endüstri 4.0 projeleri kapsamında yapılan proje; <ul style="list-style-type: none"> Çalık denim dijitalleşme potansiyelinin tespiti ve dijitalleşme sürecine geçiş çalışmaları
Süleyman Demirel Üniversitesi	İnovatif ve sürdürülebilir bir yöntemle iletken özellikli tekstil materyallerinin geliştirilmesi
Gaziosmanpaşa Üniversitesi	Termal enerji depolama uygulamaları için PU PCM malzemesi geliştirilmesi ve uygulamaları

ÜNİVERSİTELER



DİĞER KURUMLAR



KURUM ADI	İŞ BİRLİĞİNİN KAPSAMI
AITEX	Beyaz kumaşlarda rengin kalıcılığını sağlayacak bitim süreçleri tasarlanması
ARÇELİK	Sürdürülebilirlik kapsamında Çalık Denim'den çıkan mikrofiber atık yüklerinin Arçelik tarafından değerlendirilmesi
BOSCH	Endüstri 4.0 Projesi-Uçtan uca dijitalleşme projesi kapsamında kaynakların etkin kullanımı, kaliteyi etkileyen parametrelerin geliştirilmesi, izlenmesi ve verimliliğin iyileştirilmesi
FLOKSER	Denim Velvet Projesi
LILIENWEIS	Çözgü boyama proseslerinde maliyet düşürücü, performans geliştirici sürdürülebilir tasarım ve gelişmeler
NEXT TECHNOLOGY	Çevre dostu bitim proseslerinin geliştirilmesi ve kumaş/iplik uygulamalarının incelenmesi
KARACASU İPLİK	Ştapel ve filament formunda yenilikçi liflerin denim kumaş tasarımı ve üretiminde kullanılabilirliği

Sektöründe 30 yılı aşkın tecrübeye sahip Çalık Denim'de birçok ilke imza atılarak üretim teknolojilerinin ve inovatif ürünlerin gelişimine öncü olundu. 2025 yılında cirosunun %10'unu inovasyon alanında yatırımlara ayırmayı hedefleyen Çalık Denim'in, 2019 yılında cirosunun %2'si olan yaklaşık 16 milyon TL Ar-Ge çalışmalarına ayrıldı.

Sürdürülebilir ürün kategorisinden gelen gelirin ciro içerisindeki payının %20'ye çıkarılması hedefi doğrultusunda sektör gereklilikleri ve ihtiyaçları gözetilerek inovatif ürünler geliştiriliyor. 2019 yıl sonu itibarıyla sürdürülebilir ürün kategorisinden elde edilen cironun toplam ciro içindeki payı %8 olarak gerçekleşti.

2019 yılında Ar-Ge'ye ayrılan toplam bütçe yaklaşık 16 milyon TL.

TRANSPARENCY MONITORING SYSTEM (TMS)

Ölçülebilir hedeflere odaklanarak oluşturulan TMS ile üretimdeki girdilerin ölçülmesi ve üretim süreçlerinde kaynak kullanım optimizasyonunun sağlanması amaçlanmaktadır. 2019 yılında kurulumu tamamlanan TMS ile şeffaf ve daha sürdürülebilir bir üretim hattı oluşturma yolunda tekstil sektörüne de katkı sağlanacaktır.



D-CLEAR

D-Clear teknolojisi ile indigo boyamada %40 ve terbiye işlemi sırasında %83 daha az su kullanılarak, üretilen her metre kumaş başına su tüketimi 5 litreden fazla; kullanılan kimyasalların hacmi de metre başına %94 oranında azaltılıyor. D-Clear teknolojisi aynı zamanda Sonbahar-Kış 2020-21 koleksiyonunun %10'unda kullanıldı. 2020 yılına kadar koleksiyonların indigo boyama süreçlerinin %50'sinde, 2023'e kadar %75'inde ve 2025'e kadar da %100'ünde D-Clear teknolojisinin kullanılması hedefleniyor.

2020 yılına kadar koleksiyonların indigo boyama süreçlerinin %50'sinde, 2023'e kadar %75'inde ve 2025'e kadar da %100'ünde D-Clear teknolojisinin kullanılması hedefleniyor.

DENETHIC

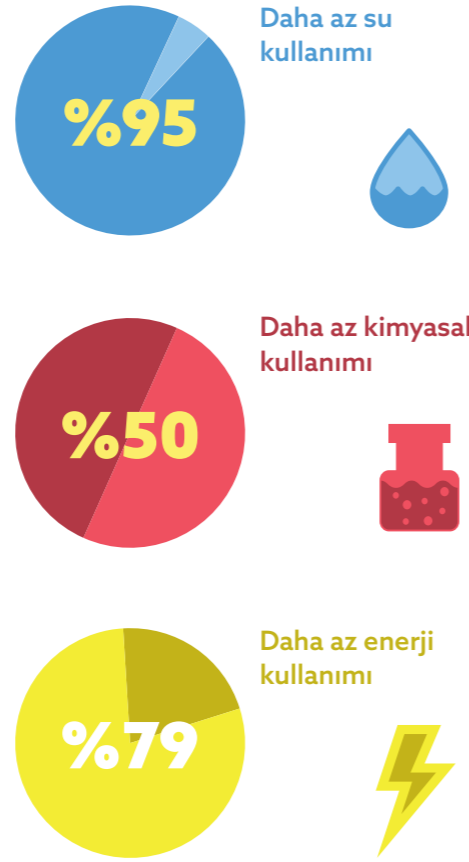
Denethic konseptiyle dikim sonrası jean yıkama süreci ortadan kaldırılıyor ve bu teknoloji sayesinde yıkanmış görümlü kumaşlar elde ediliyor. Denethic teknolojisi ile üretilen denim kumaşını satın alan müşterilerin dikim aşamasından sonra kumaşı yıkamasına gerek kalmıyor, bu sayede su ve enerji tasarrufu sağlanıyor. Böylece, Çalık Denim tarafından geliştirilen inovatif teknolojiler ile tedarik zincirinin sonraki aşamalarında da kaynak tüketiminin azaltılması destekleniyor. Bu teknolojiyle rinse (su yıkaması) görünümü için %44, rinse+enzim görünümü için %15 ve ağırlanmış görünüm kumaşları için %32 oranında su tasarrufu sağlanıyor.

OXYGENE

Üretimde olası çevre kirliliğini en aza indiren konsept, %95 daha az su, %50 daha az kimyasal ve %79 daha az enerji kullanımı ve zaman tasarrufu sağlıyor. Çalık Denim, geliştirdiği bu konseptle müşterilerinin de sürdürülebilir üretim yapmasını sağlayarak sektörde farkındalık yaratıyor. Bununla birlikte; üstün ozon yıkama efektleri, daha kısa sürede taş yıkama efektleri, parlak görünüm ve net tonlar, yumuşaklık hissine sahip kumaşlar ile müşteri memnuniyeti artıyor.

Sektör gereklilikleri ve ihtiyaçları gözetilerek geliştirilen diğer inovatif ürünler:

- **Likralı** denim kumaş,
- **Yüksek mukavemetli** denim kumaş,
- **Retina** (çözgü ipliğine kaplama uygulaması),
- **Doğal antibiyotik denim kumaş** (aloevera içerikli mikro kapsül uygulaması),
- **Outlast Denim** (thermo iklimik etki),
- Streç kumaşlarda çok sık yaşanan bollaşma, yıkama esnasındaki yüksek kumaş çekme değeri gibi birçok problemi tamamen ortadan kaldıran **Elastech**,
- Hafifliği, yumuşak dokusu ve yüksek performanslı elastikiyetiyle sektörde bir ilk olan **Fly Jean**,
- 1980'li yılların canlı renkli saten kumaşlarını denim dünyasına taşıyan **Red Carpet**,
- Akıllı teknolojisi sayesinde vücuda uygun alanlarda konfor ve lokal şekillendirme sağlayan **Smart Stretch**,
- Pantolon üretiminde dikilecek beden sayısını azaltmaya imkân tanıyan **Selfsized**.



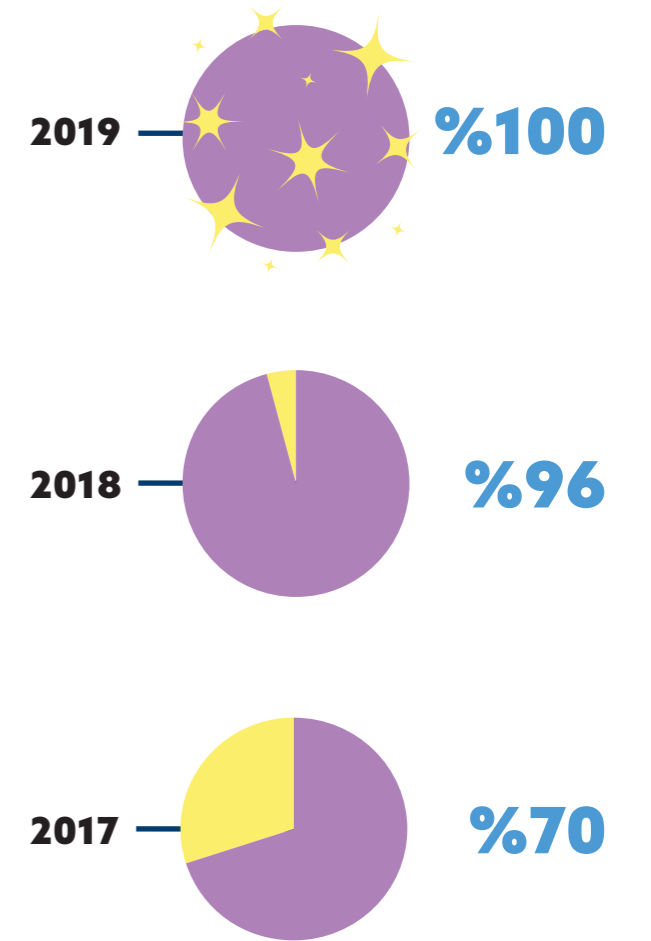
ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Dünyanın önde gelen denim üreticilerinden biri olan Çalık Denim'de ürün kalitesi ve güvenliği iş süreçlerinin temelini oluşturmaktadır. Müşterilere sürdürülebilir şekilde tasarlanmış ve üretilmiş yüksek kaliteli ve güvenli ürünler sunmak taahhüt ediliyor. Yenilikçi ve özgün ürünlerle, son kullanıcı sağlığı ve güvenliği uluslararası standartlarda sağlanıyor ve müşteri memnuniyeti en üst düzeyde tutuluyor.

Bu çerçevede ürünlerde kullanılan kimyasallarının %100'ü ZDHC MRSL (Tehlikeli Atıkların Sıfır Deşarjı) versiyon 2'ye göre en az 1 seviyesinde olacak şekilde seçiliyor. Ürünlerin kapsamına göre OekoTex, BCI, GOTS, Cotton USA, OCS, GRS, RCS, Nordic Swan Ecolabel, LCA ve EU Ecolabel sertifikalarıyla belgelendirme yapılıyor.

Tüm tesisler ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 27001, OHSAS 18001, ISO 10002 gibi uluslararası standartlarda sertifikalara sahip. ISO belgeleri ve kimyasalların kullanımı ile ilgili detaylı bilgiye [Dünyamızı Korumak](#) bölümünden ulaşılabilir.

ÜRÜN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLEN NİHAİ ÜRÜNLERİN YÜZDESİ (%)



SÜRDÜRÜLEBİLİR HAM MADDE TEDARİKİ

İşin sürdürülebilir olması, sürdürülebilir ham madde satın alımıyla başlamaktadır. Denim endüstrisinin ana ham maddesi olan pamuğun üretimi, kötü çalışma koşulları ve çevresel açıdan yetersiz üretim yöntemleri gibi birçok zorluğu barındırmaktadır. Sürdürülebilir kaynak kullanımı ise değer zincirinin tamamının şeffaflığı ve dürüstlüğü ile doğrudan ilgili. Çalık Denim'de sürdürülebilir tarımsal üretimden olduğu kadar faaliyet gösterilen bölgelerdeki en büyük alıcı olarak, adil ve eşit bir çalışma ortamından da sorumlu olduğuna inanılıyor. Uluslararası standartlar ve kurumsal değerleri doğrultusunda, iyi ve adil tarım uygulamalarına uygun olarak üretilmeyen hiçbir tarım ürünü satın alınmıyor, yerel tedarikçi destekleniyor.

Tedarikçi Enrich Cotton ile 2020'de tamamen BCI sertifikalı ürünlere, 2021'de ise tamamen Türkiye'de üretilen pamuğa geçilmesi planlanıyor.



Çalık Denim tedarikçilerinin %92'sini yerel tedarikçiler oluşturmakla birlikte, 2019 yılında tedarikçilerin %10'u çevresel ve sosyal denetime tabi tutuldu. Tedarikçiler A, B ve C grubu olarak sınıflandırılıyor: A grubu en kritik (tüm tedarikçilerin %1,5'i), B grubu orta (tüm tedarikçilerin %28'i), C grubu ise kritik olmayan tedarikçileri oluşturmaktadır. Tedarikçilerin sosyal ve çevresel konulardaki farkındalığını artırmaya yönelik çalışmaların 2020 yılında hızlandırılması planlanıyor. Denetim sonucunda iyileştirmeye ve müşteri ihtiyaç ve taleplerine yönelik geri bildirimlerde bulunuluyor.



2013'ten BCI üyesi olan Çalık Denim'in, 2017'de satın aldığı pamukların %6,4'ü BCI sertifikalıyken bu oran 2019'da %20,1'e yükseldi. 2007'den bu yana üretimde toksik maddeler kullanılmadan üretilen organik pamuk kullanılıyor. Ayrıca, tedarik edilen kimyasal maddelerin %100'ünün sertifikalı olması hedefleniyor.

Organik, geri dönüştürülmüş (recycled) ve BCI pamuk kullanımının 2025 yılına kadar %60'a çıkarılması hedefleniyor. Şirketin en büyük tedarikçisi olan ve sürdürülebilir pamuk üretimini ve kullanımını pamuğun yeni standardına dönüştürmeyi hedefleyen Enrich Cotton ile 2020'de tamamen BCI sertifikalı ürünlere, 2021'de ise tamamen Türkiye'de üretilen pamuğa geçilmesi planlanıyor. Sektörün de üretimde sürdürülebilir ham maddeler tercih etmesinin teşvik edilmesi amacıyla Enrich Cotton tarafından çiftçi ve finansman modellemesinde öncü uygulamalar gerçekleştiriliyor. BCI ile iş birliği yapılarak çiftçiler ideal tarım uygulamaları hakkında bilinçlendiriliyor.

MÜŞTERİ DENEYİMİ

Tekstil sektörü; değişen tüketici davranışları, teknoloji ve dijitalleşme, iklim değişikliği, kaynak kıtlığı ve demografik değişimlerle köklü bir dönüşüm yaşamaktadır. Çalık Denim'de tüm bu değişime ayak uydurmayı, farklılaşan tüketici ve müşteri taleplerine cevap verebilmeyi ve denim endüstrisindeki öncü konumun korunmasını amaçlayan Passion for Denim Passion for Life sürdürülebilirlik stratejisiyle sürdürülebilirlik, iş modeline entegre ediyor.

Öte yandan sadece şirketin kendi üretim süreçlerine değil aynı zamanda müşterilerinin kaynak tüketimini azaltmasına da yardımcı olmak amacıyla sürdürülebilirliğe ve inovatif ürünlere yatırım yapıyor. Bu doğrultuda, Denethic konseptiyle farklı ve yenilikçi tekniklerden biri kullanılarak, dikim sonrası jean'i yıkamadan, yıkanmış etkisi elde edilebiliyor. Denethic teknolojisi sayesinde denim kumaşını satın alan müşterilerin dikimden sonra kumaşı yıkamasına ihtiyacı kalmıyor, bu sayede su ve enerji tasarrufu sağlanıyor.

Çalık Denim'de sektörün sürdürülebilirlik dönüşümüne öncülük etme vizyonu kapsamında müşterilerle iş birlikleri gerçekleştiriliyor. Müşterilerin çözüm ortağı olmak adına, 2015 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ile iş birliğiyle teorik ve uygulamalı eğitimi birleştiren Denim Anatomy kuruldu. Sektör profesyonellerinin gelişimini desteklemeyi amaçlayan bu oluşumla, sektördeki markaların yöneticilerine ve çalışanlarına, denimin pamuktan başlayarak üretimine kadar tüm aşamalarının incelendiği ve kullanım alanlarının aktarıldığı iki günlük bir program sunuluyor. Program kapsamında İTÜ'nün alanında uzman akademisyenleri tarafından katılımcılara denim hakkında teorik bilgiler verildikten sonra, Çalık Denim Malatya Fabrikası'nda denim üretim süreçleri gösterilerek pratik bilgiler sağlanıyor. Program sonunda da katılımcılara İTÜ tarafından sertifika veriliyor.

İTÜ ile iş birliğiyle teorik ve uygulamalı eğitimi birleştiren Denim Anatomy'de sektördeki markaların yöneticilerine ve çalışanlarına, denimin pamuktan başlayarak üretimine kadar tüm aşamalarının incelendiği ve kullanım alanlarının aktarıldığı iki günlük bir program sunuluyor.



DIŞ PAYDAŞ HAKLARI 2025 HEDEFİ



Müşteri memnuniyeti oranının %80'e çıkarılması

%80



2019
%85

Çalık Denim'in müşterilerinin %49'unu yurt içi müşteriler oluşturuyor ve 2025 Hedefleri arasında müşteri memnuniyetini artırmak da yer almaktadır. Bu doğrultuda müşteri memnuniyet anketleri düzenleniyor ve çalışanlara eğitimler veriliyor. Yapılan müşteri memnuniyeti anketine göre 2018'de memnuniyet oranı %85 olarak gerçekleşmiş durumda. %10 olan ankete katılım oranının da artırılması hedefleniyor. Diğer taraftan, 2019 yılında Algı ve Müşteri İlişkisi Yönetimi, Güncel Müşteri İstekleri, Müşteri Şikâyeti Yönetimi konularında 60 çalışana toplamda 676,5 kişi*saat eğitim verildi.

Müşterilerden telefon ve e-mail yoluyla satış temsilcilerine gelen şikâyetlere, SAP-müşteri şikâyetleri modülüne giriş yapıldıktan sonra satış temsilcisi tarafından ortalama beş gün içinde dönüş sağlanıyor. 2019 yılında iletilen 944 şikâyetin 939'una (%99,4) yanıt verildi.

Çalık Denim, şirketlerin finansal verilerini, fikri mülkiyetlerini ve müşteri bilgilerini korumalarını sağlayan uluslararası bir çerçeve olan ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ne de sahip. ISO 27001:2005 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi alma hazırlıklarına ise devam ediyor.



Çalık Denim'de toplum ve tüm paydaşlar için değer yaratırken iş birliklerinden güç alınıyor.



PAYDAŞLARIMIZ VE SEKTÖR İÇİN DEĞER YARATIYORUZ

17 HEDEFLEŞEN ORTAKLIKLAR

**YENİLİKÇİLİK VE DÜŞÜNCE LİDERLİĞİ
2025 HEDEFİ**

Passion for Denim Passion for Life stratejisiyle gerçekleşen iş birlikleri kapsamında yapılan yatırımların toplam yatırımlar içerisindeki oranının %10'a çıkarılması

2019
%2,5

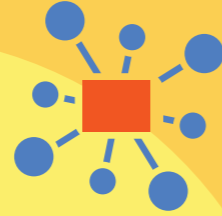
%10'a çıkarılması



İşin sürdürülebilirliği, tüm paydaşlar için yaratılan uzun vadeli değere dayanmaktadır. Bunun gerçekleştirilmesi için düşünce liderliği, yerel sosyal ve ekonomik kalkınma, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları konularına eğilerek bu konulardaki uygulamalarla yarattığı değer kapsamı her geçen gün genişletiliyor. Böylelikle, şirketin kendi içinde sürekli gelişimini sağlamak üzere paydaşlar için ve onlarla birlikte gelişim amaçlanıyor.

LENZİNG X ÖZAK TEKSTİL X ÇALIK DENİM

Sürdürülebilirlik yaklaşımının denim giysi tedarik zincirinin farklı adımlarındaki uygulamalarını ön plana çıkarmak amacıyla Çalık Denim, Özak Tekstil ve Lenzing iş birliğiyle bir proje gerçekleştirildi. Avusturya menşeli Lenzing firmasının döngüsel ekonomi çözümü Refibra teknolojisi ile üretilen Tencel Liyosel elyafı içeren Çalık Denim kumaşlarıyla Özak Tekstil tarafından kapsül bir koleksiyon hazırlandı. Özak Tekstil'in çevresel etkisi daha düşük yıkama teknolojileri ile hazırladığı ve her bir ürünün düşük çevresel etki kategorisinde yer aldığı kapsül koleksiyon, 3-4 Aralık 2019 tarihlerinde Londra'da gerçekleştirilen Denim Premiere Vision fuarında Çalık Denim standında ilk kez müşterilere sunuldu.



ÇALIK DENİM X LYCRA / CRADLE TO CRADLE ÜRÜN İNOVASYON ENSTİTÜSÜ (C2C)

Çalık Denim ürünlerinde kullanılan tüm Lycra elyaflar, Cradle to Cradle Ürün İnovasyon Enstitüsü tarafından Gold seviyede "Material Health" sertifika ile ödüllendirildi. Döngüsel ekonomi açısından önem taşıyan bu katma değerli durumu ürünler üzerinde vurgulamak amacıyla Lycra firması ile iş birliği çerçevesinde ürünlere takmak için özel bir sallantı kartı çalışması yapıldı. Yeni koleksiyonda bu kartlara yer verildi.

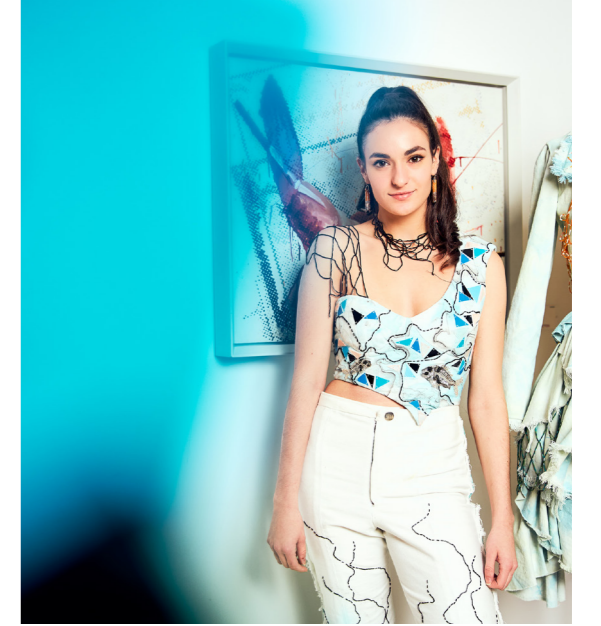


SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ LİDERLİĞİ

İş dünyasında uzmanlığın ve uygulama becerisinin aktarımı, günümüz dünya ve sektör koşullarına göre iş yapış şekillerinin hizalanmasında büyük rol oynamaktadır. Bu noktada düşünce liderliği Çalık Denim'de sektörler ve toplum için önemli bir dönüştürücü olarak görülüyor ve öncelikli olarak odaklanılan alanlarda düşünce lideri olarak konumlanarak sektörün ve toplumun güçlenmesine katkı vermek amaçlanıyor. Stratejik alanlarda farklı uzmanlıkları bulunan paydaşlarla iş birliği yapılıyor ve çok paydaşlı girişimlerde aktif yer alınıyor.

Toplum için katma değer yaratma ilkesiyle üniversitelerle ortak projeler geliştiriliyor; gençlerin güçlenmesi ve sektörde yıllardır edinilen uzmanlığın gelecek kuşaklara aktarılması sağlanıyor. Bu yaklaşım sayesinde ulusal ve uluslararası iş birlikleri kapsamında 2017'de Parsons New School'da müfredatı Denim Bölümü dahil edildi. Müşteri olan şirketlerdeki çalışanların ve yöneticilerin gelişimi hedeflenerek İTÜ iş birliğiyle Denim Anatomy kuruldu.

İş dünyası ile ortak bir paydada birleşmek üzere UNGC katılımcısı olduk.



PARSONS X ÇALIK DENİM

Dünyanın en prestijli moda okullarından Parsons New School ve Çalık Denim iş birliği ile 2017'de başlatılan program kapsamında müfredatı Denim Bölümü dahil edildi. 2017 yılında başlayan bu iş birliği aynı yıl ilk mezunlarını; 2018 yılında ikinci mezunlarını verdi. Programın müfredatı Denimin Yapı Taşları ile Prototip Geliştirme ve Gerçekleştirme olmak üzere iki fazdan oluşmaktadır. 2019-2020 döneminin müfredatı sürdürülebilirlik odağında, sürdürülebilir üretim ve tasarım modülü içeriğiyle hazırlandı.

Bu bölüm ile denim alanında uzmanlaşmak isteyen öğrencilere, kumaşın üretim süreçlerinden tasarımına ve yıkama tekniklerine kadar denim üzerine tüm detayları öğrenme fırsatı sunuluyor. Öğrencilerin sektörel bilgi ve

deneyimlerini ve vizyonlarını genişletmeleri için çeşitli olanaklar sağlanıyor. Bölümün hem kumaş eğitimi hem de tasarım olmak üzere tüm çalışmalarında öğrenciler Çalık Denim kumaşları ile eğitim alıyor. Çalık Denim'in deneyimli ekibi bu programa destek veriyor ve bölüm öğrencileri müşteri ziyaretlerine dahil ediyor. Her dönem sonunda öğrencilerin Çalık Denim kumaşları ile hazırladığı mezuniyet koleksiyonları arasından en iyi beş tasarım jüri kararıyla seçiliyor. Bu tasarımlar Çalık Denim'in katıldığı etkinlik ve fuarlarda sergileniyor; en iyi üç tasarımcıya Malatya Fabrikasında staj yapma ve denim sektörünü aktif olarak deneyimleme imkanı sunuluyor.



Üç yıldır devam eden programa toplamda 40'in üzerinde öğrenci katıldı. Gelecek yıllarda da sürmesi planlan iş birliğinin dünyadaki farklı prestijli moda okulları bünyesinde de başlatılması planlanıyor.



DENİM ANATOMY

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ile yapılan iş birliği kapsamında müşterilerin çözüm ortağı olma misyonu ile 2015 yılında Denim Anatomy kuruldu. Program, yöneticiler dahil olmak üzere sektör çalışanlarının gelişimine katkı sağlamak hedefleniyor. 2018 yılına kadar gerçekleşen toplam beş programda denim sektöründeki markaların 106 yöneticisi ve çalışanına denimin pamuktan başlayarak üretimine kadar tüm aşamalarının incelendiği ve kullanım alanlarının keşfedildiği iki günlük bir program sunuldu. İTÜ'nün alanında uzman akademisyenleri tarafından katılımcılara denim hakkında teorik bilgiler verildikten sonra, Malatya Fabrikası'nda denim üretim süreçleri gösterilerek pratik bilgiler sağlanıyor. Program sonunda katılımcılar İTÜ tarafından verilen sertifikayı almaya hak kazanıyor.

Gelecekte, eğitimin yılda iki defa gerçekleştirilmesi ve yabancı müşterilerin de eğitime dahil edilmesi hedefleniyor.

Çalık Denim'de sektör paydaşları ile bir araya gelinerek yeniden düşünmenin ve geleceği birlikte tasarlamamanın gücüne inanılıyor.



EVER EVOLVING TALKS BY CALIK DENİM

Şirketin daima gelişmeyi ifade eden mottosu Ever Evolving'ten yola çıkarak sektör paydaşlarını bir araya getiren ve kolektif gelişimlerini amaçlayan Ever Evolving Talks by Calik Denim etkinliği, 2018 yılından bu yana her yıl Ekim ayında Amsterdam'da düzenleniyor.

Denim sektörünün içinde bulunduğu sürekli değişen koşullara yanıt verebilmek için yeni teknolojiler ve yeni yollar yaratılması gerekmektedir. Çalık Denim'de sektör paydaşları ile bir araya gelinerek yeniden düşünmenin ve geleceği birlikte tasarlamamanın gücüne inanılıyor. Birçok konuşmacının görüşlerini paylaştığı etkinlik farklı sektörlerden katılımcılar, sorunlara birlikte çözüm üretmek üzere Çalık Denim öncülüğünde bir araya getiriliyor. Bu platform sayesinde henüz Çalık Denim müşterisi olmayan birçok global markanın şirketi tanınması sağlanırken, marka imajı değer kazanıyor.

Sektörün geleceğine yön veren trendlerin yanı sıra inovasyon, teknoloji, sürdürülebilirlik gibi kavramların ele alındığı ilk etkinlik, farklı disiplinler ve sektörlerden konusunda uzman isimlerin katılımıyla 23 Ekim 2018'de gerçekleştirildi. Theater Amsterdam'da düzenlenen etkinliğin ana konuşmacılarından olan Apple eski Kreatif Direktörü Ken Segall yalınlık ve inovasyonun



geleceğini anlatırken, London College of Fashion'ın Moda İnovasyon Ajansı Yöneticisi Matthew Drinkwater ise moda endüstrisinin geleceğini etkileyecek giyilebilir teknoloji trendleri hakkında görüşlerini paylaştı. Whetston Stratejik Öngörü Firmasının kurucusu Thimon de Jong da Y ve Z kuşaklarının satın alma tercihleri ve davranışları hakkında bilgiler verdi.

Ayrıca G-Star Raw Denim ve Sürdürülebilirlik Uzmanı Adriana Galijasevic, Sardin.co kurucusu Rune Orloff, Wrangler Sürdürülebilirlik Direktörü Roian Atwood ve Zedonk kurucusu Marcia Lazar'ın "Marka Açısından Sürdürülebilirlik"; ALYX markasının kurucusu Matthew Williams, The Brooklyn Circus Kreatif Direktörü Ouigi Theodore ve Art Comes First markasının kurucu ortakları Sam Lambert ile Shaka Maidoh'un "Modanın Geleceği"; Highsnobeity Dijital Moda Editörü Alec Leach, Ex Infinitas kurucusu ve tasarımcısı Lukas Vincent, Willy Chavarria kurucusu ve tasarımcısı Willy Chavarria'nın ve Avery Dennison Yaratıcı ve Marka İş Birlikleri Uzmanı Izzy Joly'nin "İş Birliğinin Gücü" konularında görüşlerini paylaştığı oturumlar düzenlendi.

Sektör paydaşlarını bir araya getiren ve kolektif gelişimlerini amaçlayan Ever Evolving Talks by Calik Denim etkinliği, 2018 yılından bu yana her yıl Ekim ayında Amsterdam'da düzenleniyor.

Ever Evolving Talks by Calik Denim 2019 ise 22 Ekim'de Theater Amsterdam'da gerçekleşti. Etkinlik, uluslararası çapta yoğun bir katılımla birbirinden değerli konuşmacılara ev sahipliği yaptı. Etkinlikte, sektörün geleceğine yön verecek trendlerin yanı sıra Blockchain sistemi, Z kuşağının tüketim alışkanlıkları, iklim değişikliği gibi kavramlar ele alındı.



Ana konuşmacılardan olan milenyum ve Z kuşağı uzmanı Matt Britton, Z kuşağı olarak adlandırılan, 2000 yılından itibaren dünyaya gelmiş olan neslin tüketim alışkanlıkları ve eğilimlerini ele aldığı konuşmasında tüketicinin geleceğini gözler önüne sererken, Provenance Kurucu ve CEO'su Jessi Baker, Blockchain teknolojisi üzerinden şeffaf tedarik zinciri için yapılması gerekenleri anlattı. Blockchain teknolojisi, son yıllarda moda sektöründe yapılan hileleri ortadan kaldırmak amacıyla ön plandadır. Bu teknoloji sayesinde tekstil ve moda endüstrisi daha şeffaf hale gelirken, hileli tedarik zinciri ağları ve marka konumlandırma ile ilgili karşılaşılan sorunları giderebiliyor. Tekstil endüstrisini yenilemek için kullanılan bu teknoloji sayesinde, tüm dünyadaki müşteriler cazip ürün yelpazesine erişebiliyor. Ayrıca ürünlere erişimde, mobil ürün özelleştirme, anında teslimat ve kolay iade yollarında da pratiklik sağlıyor. Aynı zamanda, dikim, desen yapımı ve örgü gibi alanlarda artan bilgisayarlaşma nedeniyle üretim de her zamankinden daha hızlı hale geliyor.



Etkinlikte ayrıca, eski NFL oyuncusu ve NASA astronotu Leland Devon Melvin ile The Bear Scouts Kurucu Ortağı ve WGSN Denim & Sürdürülebilirlik Direktörü Dio Kurazawa ise, Geleceğin Manzarası- "İlkim Değişikliğini Aşmak" konulu bir sohbet gerçekleştirdi. Bunun yanı sıra, "BCorp ile iş hayatı ve iyilik bir araya nasıl gelebilir?" başlıklı oturumda Mud Jeans Kurucu ve CEO'su Bert Van Son ve B LAB Europe'in Yöneticisi Nathan Gilbert izleyenlerle buluşurken, Fashion Revolution Özel Etkinlik Küratörü Tamsin Blanchard, Bethany Williams markasının Kurucusu ve Kreatif Direktörü Bethany Williams, Ahluwalia Studio Kreatif Direktörü Priya Ahluwalia ve Wright Le Chapelain'in Kurucu Ortağı Wright Imogen "Gelecek Kadınların, Sorumluluk Sahibi Yaratıcı Kadınlarla Sohbet" oturumunda görüşlerini paylaştı.

Etkinlik internet sitesine ve detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşılabilir.

YEREL KALKINMA

Çalık Denim'de, sürdürülebilir iş modeline sahip şirketlerin faaliyet gösterdikleri bölgelerdeki toplumların gelişimine odaklanması ve yerel kalkınmaya katkı vermesi gerektiğine inanılıyor. Bu nedenle, ürünlerinin ana ham maddelerinden biri olan pamuğu sunan çiftçilerin güçlendirilmesi, işin devamlılığı ve yerel kalkınma açısından hayati önem taşımaktadır. Çalık Holding şirketlerinden ve Çalık Denim'in de en büyük pamuk tedarikçilerinden olan Enrich Cotton tarafından, çiftçi ve finansman modellemesinde öncü uygulamalar yürütülüyor ve BCI ile iş birliği yapılarak çiftçiler ideal tarım uygulamaları hakkında bilinçlendiriliyor. Gelecek dönemde çiftçilerin ürünlerinin zamanında ve uygun fiyata alınmasını sağlayan uygulamalar hayata geçirilmesi hedefleniyor.

Türkiye'de Çalık Denim fabrikasının bulunduğu Malatya'da yaratılan istihdam ile bölgenin sosyoekonomik kalkınmasına destek olunuyor. Ayrıca, eğitime verilen destekle Malatya'nın sosyal gelişimine de katkı sağlanıyor.

MALATYA EĞİTİM VAKFI

Genç neslin gelecek için taşıdığı önemin farkında olarak Malatya Eğitim Vakfı aracılığıyla ekonomik desteğe ihtiyaç duyan üniversite öğrencileri destekleniyor ve öğrencilere burs sağlanıyor. Vakıf aracılığıyla sağlanan burstan çalışanların çocukları da faydalanıyor.

EĞİTİME %100 DESTEK

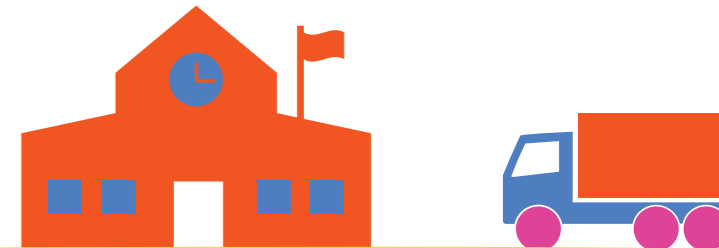
Eğitime %100 Destek Projesi kapsamında inşa edilen Mahmut Çalık Eğitim Kompleksi Anadolu Lisesi 2012 açıldı. 40.000 m² alana kurulu olan komplekste çocuk yuvası bulunmakla birlikte ve ilkokul ve lise düzeyinde eğitim veriliyor.

DAHA İYİ BİR GELECEK İÇİN DAHA ÇOK KİTAP

2018 yılının ilk yarısında Bitlis'in Ahlat ilçesinde bulunan okullara dünya klasiklerinden oluşan yaklaşık 2.000 kitap desteğinde bulunuldu. Daha iyi bir gelecek için daha çok kitap mottosu ile çıkılan yolda; geleceği inşa eden nesillere okumanın önemini aşılacak ve okuryazarlık oranını artırmak hedefleniyor.

ÇALIK'LI GÖNÜLLÜLER KARS'TA

Çalık'lı Gönüllüler 7-8 Ocak 2018'de Kars Çığırınan Köyü İlkokulu'na konuk oldu. Gönüllüler, topladığı giysi, kırtasiye ve oyuncakları köy okulunda ihtiyacı olan öğrencilere ulaştırdı.



YETENEK YÖNETİMİ

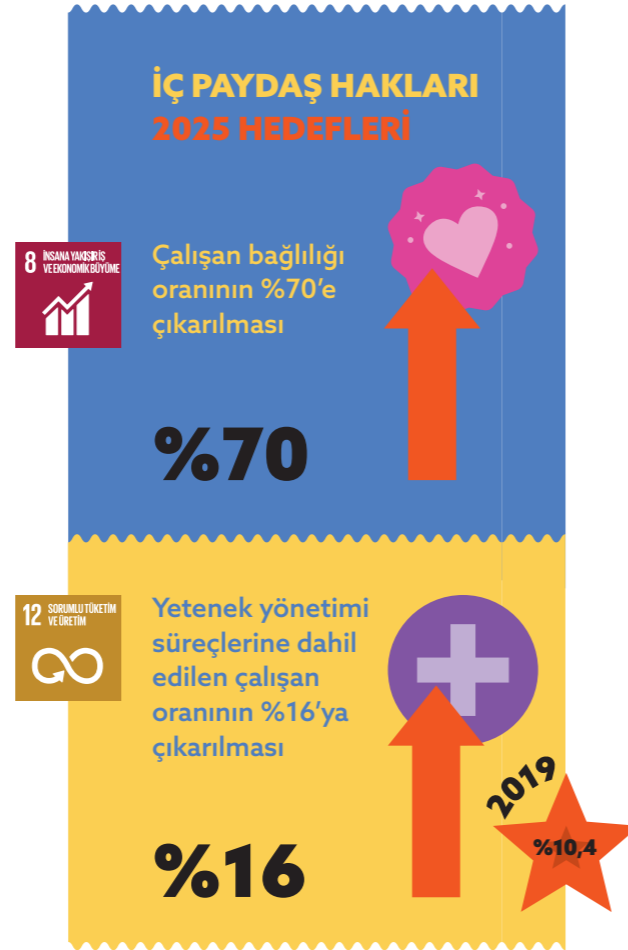
Doğru yeteneklerle çalışmak, şirketin denim tutkusunu bir adım ileri taşımaktadır. Bu nedenle, Passion for Denim Passion for Life stratejisi doğrultusunda daha iyi bir yaşam için olumlu etki yaratma amacını paylaşacak doğru yeteneklerin çekilmesine ve çalışanların yeteneklerinin geliştirilmesine odaklanılıyor. Çalık Denim Çalışan El Kitabı ile çalışanların şirket kültürüne adapte olması, insan kaynakları uygulamaları hakkında bilgilendirilmesi ve süreçleri takip etmesine destek olunuyor.

Çalık Denim'in her geçen gün büyüyen ekibi 2019 yılında, 2017'den itibaren %21 artışla 2.398 kişiye ulaştı. Çalışanların %12'si beyaz yakalı, %88'i ise mavi yakalılarından oluşurken, beyaz yakalı çalışanların %29'u kadın, %71'i ise erkek.

ÇALIŞAN DAĞILIMI (%)



İşe alımdan başlayarak, çalışan eğitimleri, kariyer planlaması ve sosyal haklarla ilgili süreçler, İnsan Kaynakları Prosedürü kapsamında yönetiliyor. Yetenek yönetimi çerçevesinde çalışanlara yönelik programlar oluşturuluyor. %10,4 olan yetenek yönetimi süreçlerine



dahil edilen çalışan oranının 2025 yılına kadar %16'ya çıkarılması hedefleniyor. Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı her geçen gün artırılmaya çalışılıyor. Bu kapsamda 2018 yılında çalışanlar başta olmak üzere müşterilerin ve tedarikçilerin eğitimi ve gelişimi için

Çalık Denim Akademi kuruldu. Eğitim ve gelişim programları Akademi'de öncelikli alanlarını oluşturmaktadır. Bu kapsamda çalışanların mesleki bilgi birikimi ve yeni teknolojilere uyum becerilerinin artırılmasının yanı sıra, yönetim programları ve orta ve üst düzey yöneticilerin gelişimine yönelik programlar geliştiriliyor. Akademi vasıtasıyla unvan ve pozisyona özel eğitimler tasarlanması, iç eğitimci havuzu oluşturulması, koçluk sistemi kurulması ve mavi yaka mentorluk programı başlatılması da hedefleniyor.

2018 yılında Çalık Denim Akademi kuruldu.

Akademi'nin hayata geçmesiyle çalışan eğitimlerinde ciddi bir artış gerçekleşti. Çalışanlara verilen eğitimler 2019 yılında 2017'ye göre %76 artışla toplam 38.958 kişi*saate yükseldi. Kişi başı eğitim süresi ise aynı dönemde %45 artışla yaklaşık 16 saate yükseldi. Taşeronlara verilen toplam eğitim ise 3,5 kat artarak 366 kişi*saat oldu.

Çalık Denim Akademi'nin yürüttüğü Sahanın Yıldızları programıyla mavi yakalı çalışanların ara kademe yöneticisi konumunda bulunan teknisyen, ekip başı ve ustaların yönetsel becerilerinin geliştirilmesi hedefleniyor. Altı ay süren ve 13 modülden oluşan eğitim dizisine bugüne kadar 241 çalışanın katılımı sağlandı. Sınav ve katılıma göre başarılı olan çalışanlar Akademi'den mezun oldu.

Beyaz yakalı çalışanlara ise Çalık Denim Akademi bünyesinde temel yetkinlik eğitimleri olan iletişim, zaman yönetimi, stresle başa çıkma, takım olma, mülakat teknikleri ve iş hukuku eğitimleri veriliyor.

Kişisel gelişim kitaplarından oluşan Çalık Denim Akademi Kütüphanesi 2019 yılının sonunda açıldı. Kütüphane'de 80'e yakın kitap bulunuyor. Yeni çıkan kitaplar yakından takip ediliyor ve kütüphaneyi zenginleştirme çalışmaları devam etmektedir. Ek olarak, her ay düzenli olarak Çalık Denim Akademi'ye ayın konusuyla ilgili makale, video ve kitap önerisi yayımlanıyor.

KİŞİ BAŞI EĞİTİM SÜRESİ

2019

%45 artışla yaklaşık 16 saate yükseldi

16,3

2018

13,4

2017

11,2

Kişisel gelişim kitaplarından oluşan Çalık Denim Akademi Kütüphanesi 2019 yılının sonunda açıldı.

MİMAR SİNAN ÜNİVERSİTESİ İLE EĞİTİM İŞ BİRLİĞİ

Ar-Ge ve Ür-Ge ekiplerinin gelişimi için Mimar Sinan Üniversitesi Tekstil Moda Tasarımı Uygulama ve Araştırma Merkezi'yle eğitim programı tasarlandı. Tasarımda sürdürülebilirlik, moda-stil tarihi, tasarımda yenilikçi gelişmeler, giysi tasarımında teknik çizim ve kalıp hazırlama gibi 10 farklı modülden oluşan Programda; teorik eğitimin yanı sıra çalışanlar, ürün fitleri ve model kalıp çalışmaları yürütülüyor.

Bununla birlikte, yeni yetenekleri çekmek ve üniversite öğrencilerinin gelişimini desteklemek amacıyla üniversitelerle iş birliği projeleri gerçekleştiriliyor. Gaziantep Üniversitesi, Fırat Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve İnönü Üniversitesi ile yapılan iş birlikleri kapsamında mülakatla seçilen öğrencilere dört ay boyunca Çalık Denim Malatya Fabrikası'nda staj yapma hakkı sunuluyor. İki haftalık genel oryantasyon programında sonra bölümler tarafından verilen projelerde çalışmaya başlanabiliyor. Her stajyer bir projeye dahil olmakla yükümlü olmakla birlikte staj sonunda üst yönetimin katıldığı kapanış toplantısında proje sunumları yapılıyor. Sunumların ardından uygun adaylar işe alınıyor. 2018 yılında başlayan bu iş birliği neticesinde bugüne kadar projesini tamamlayan 36 stajyerden 11'i Çalık Denim bünyesine alındı.

PERFORMANS GELİŞİMİ

İşteki başarının arkasında yetkin ve deneyimli çalışanlar bulunduğu farkında olan Çalık Denim'de çalışanların gelişimi destekleniyor, performansları takip ediliyor ve nitelikleri doğrultusunda birlikte kariyer planlaması yapılıyor. Bağlı olunan Çalık Holding'in belirlediği İnsan Kaynakları Prosedürü çerçevesinde Performans Yönetimi süreçleri yürütülüyor. Çalışanların, görevlerinin gerekliliklerini ve şirket stratejisi doğrultusundaki hedeflerini yıllık olarak gerçekleştirmelerini ölçümlmek,

eğitim ihtiyaçlarını belirlemek, gelişme açık yönlerini tespit etmek amacıyla yılda iki kez performans değerlendirmesi yapılıyor. Değerlendirmeler, ilgili bölüm yöneticileri tarafından çalışanlar ile mutabık kalınarak gerçekleştiriliyor. 2019 yılında toplam çalışanların %12'si performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine dahil edildi.

Çalışanların performans değerlendirmesi yıllık ücret değişikliklerini de etkiliyor. Çalık Holding'in Ücret Yönetimi Prosedürü kapsamında tüm çalışanların üstlendikleri sorumluluklar ve performanslar dikkate alınıyor ve HAY ücret sistemi kullanılıyor. Adil ücretlendirme için her pozisyona göre ücret aralıkları bulunuyor. Yüksek performans gösteren çalışanlar için daha yüksek ücret artışı olabiliyor. Yıllık ücret artışları şirketin İK Departmanı önerisi ve Şirket Genel Müdürü onayı ile uygulamaya alınıyor.

İnsan kaynakları uygulamalarının çalışanlar tarafından değerlendirilmesi ve süreçlerin onların talepleri doğrultusunda geliştirilmeye odaklanılıyor. Çalışanlardan gelen her konudaki geri bildirim değerlendiriliyor, bunlara yönelik çözümler üretiliyor. 2019 yılında çalışanlardan gelen 83 geri bildirim %63'ü çözüme kavuşturuldu.

2020 yılı itibarıyla düzenli olarak çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketi gerçekleştirilmesi planlanıyor.

SAĞLIKLI VE GÜVENLİ İŞ ORTAMI

Çalık Denim'de tüm çalışanların ve taşeronların sağlığının ve güvenliğinin sağlanması öncelikli konular arasında görülmektedir. 2015'ten bu yana iş sağlığı ve güvenliği (İSG) süreçleri OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası'na uygun olarak yönetiliyor. İSG'den sorumlu en üst düzey yönetici ise CEO'ya iki raporlama uzaklıktaki İdari İşler Direktörü'dür.

İSG süreçlerine çalışanların aktif katılımı önemsenmekte ve düzenli İSG eğitimleri düzenlenmektedir. 2019 yılında İSG eğitim süreleri 2017'ye göre yaklaşık iki katına çıkarıldı ve çalışan başına 12,3 saat, toplamda 29.237 kişi*saat eğitim verildi. Taşeronlara ise aynı dönemde %5 artışla 2.232 saat eğitim verildi.

2019 yılında İSG eğitimi süreleri iki katına çıkarıldı ve çalışan başına 12,3 saat eğitim verildi.

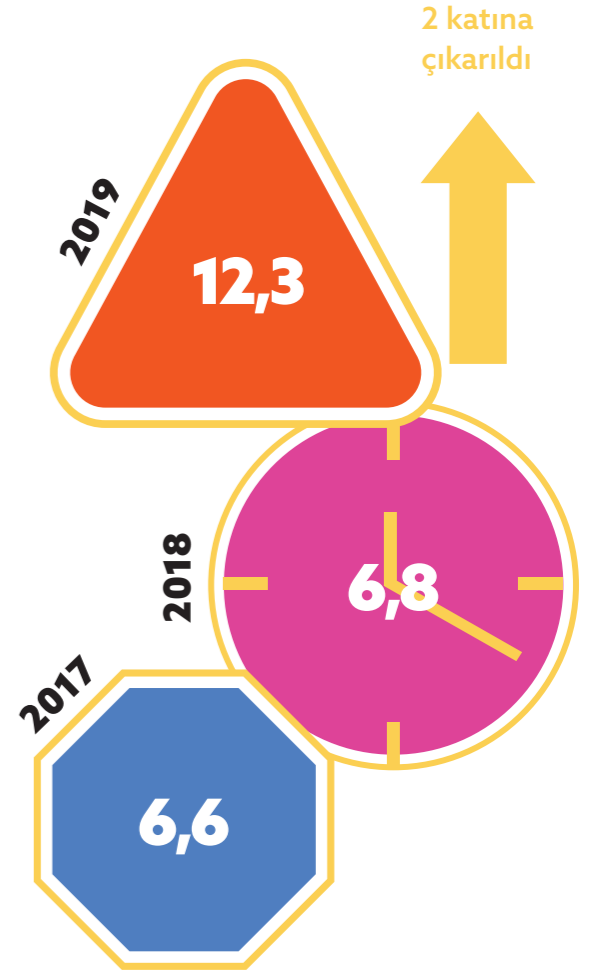
Tekrarlanan iş kazalarına kalıcı çözümler üretebilmek ve eğitimlerin etkinliğini artırabilmek için İSG eğitim odası oluşturularak işletmedeki makinelerin mevcut risklerini temsilen simülasyon makineleri yapıldı. Bu sayede çalışanların işletme içindeki riskleri simülasyonlar üzerinde yaşayarak öğrenmesi amaçlanıyor.

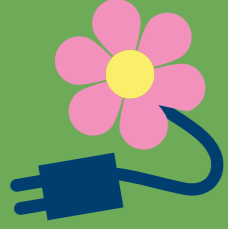
Sahada anlık görülen güvensiz durum, güvensiz davranış ve ramak kala bildirimlerinin pratik bir şekilde paylaşılması ve kayıt altında tutulması için mobil bildirim programı WSA (Work Safety Analysis- İş Güvenlik Analizi) kullanılıyor. Bu şekilde İSG kültürünü geliştirmek ve uygun aksiyonları alarak kaza ve kayıp gün sayısının azaltılması hedefleniyor.

İş kazasına bağlı kayıp gün sayısını azaltmak ve iş süreçlerini iyileştirmek amacıyla 6 Sigma metodolojisi uygulanıyor. Böylece, iş kazalarının kök nedenleri analiz edilerek kalıcı çözümler bulmak hedefleniyor. 6 Sigma metodolojisinin uygulandığı bölgede yaklaşık 55 iyileştirme yapılarak iş kazası ağırlık hızında (iş kazası ağırlık oranı) %44,5'lik iyileştirme elde edildi. İyileştirmelerin bir sonucu olarak 2019 yılında ölümlü kaza yaşanmadı.

Yasal gerekliliklere uygun olarak dört yılda bir iş sağlığı ve güvenliğine yönelik risk değerlendirmesi yapılıyor. Buna ek olarak mevzuatta belirtildiği gibi binalarda kullanılan teknoloji, madde, ekipman ve yöntemlerde değişiklik olması, mevzuatın yenilenmesi, iş kazası, meslek hastalığı veya ramak kala olay meydana gelmesi gibi durumlarda da risk değerlendirmesi tekrarlanıyor.

ÇALIŞAN BAŞINA İSG EĞİTİM SAATİ





**YENİLENEBİLİR ENERJİ İLE
4 TON KARBON SALIMININ
ÖNÜNE GEÇİLDİ.**



**Çalık Denim'de
ürün başına
kullanılan su
yoğunluğu %11
azaltıldı.**



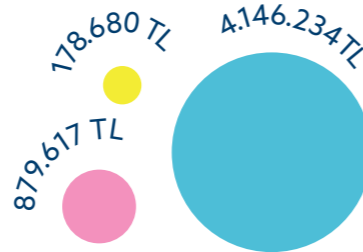
**BCI, ORGANİK VE GERİ
DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PAMUK
KULLANIM ORANI 2019'DA
YAKLAŞIK %28 OLDU.**

**2019 yılında üretim sonucu açığa
çıkan tehlikeli atıkların ise
%100'Ü GERİ DÖNÜŞTÜRÜLDÜ.**



**YILLIK ÇEVRE
YATIRIMLARI VE
HARCAMALARI (TL)**

**2017
2018
2019**



**2019 yılında
çevre harcamaları
ve yatırımları
yaklaşık
4,1 milyon TL
oldu.**

DÜNYAMIZI KORUMAK

Dünyanın karşı karşıya olduğu iklim krizinden kaynaklanan değişken/azalan yağış rejimleri ve artan sıcaklıklar gibi etkiler, tarımsal üretim üzerinde büyük baskı oluşturmaktadır. Yaşanan bu değişim ve dalgalanmalar küresel olarak yaklaşık 300 milyon kişiye gelir sağlayan tekstil endüstrisine zarar vermekte ve üretimi doğrudan etkilemektedir. Tekstil sektörünün en önemli çevresel etkisi, ham madde üretiminden tüketiciye ulaşan nihai ürüne kadar olan yolculukta suyun yoğun bir şekilde kullanılması olarak karşımıza çıkmakta, temiz su kaynaklarının her geçen gün azalması ise sektörü etkileyecek en kritik riskler arasında yer almaktadır. Tekstil, su kullanımının yanı sıra boyama gibi çeşitli işlemlerde kullanılan kimyasallardan dolayı da çevreyi en çok kirleten sektörler arasında bulunmaktadır. Tekstil sektörünün proaktif davranarak tüm çevresel riskleri ve fırsatları tanımlaması ve aksiyon almaya başlaması gerekmektedir. Bu aksiyonların alınmadığı senaryoda, 2030 yılında risklerin tekstil endüstrisine maliyetinin 192 milyar ABD doları olacağı öngörülmüştür.

Çalık Denim'in sürdürülebilirlik stratejisi Passion for Denim Passion for Life iş modeline dahil ediliyor, sorumlu moda anlayışıyla operasyonlar yürütülüyor. Strateji doğrultusunda denim sektörünü etkileyen risklerin etkin şekilde yönetilmesi, fırsatların en iyi şekilde değerlendirilmesi hedefleniyor. İklim değişikliği ve enerji yönetimi verimlilik ve yenilenebilir enerjiye odaklanılıyor; su, kimyasal ve atık yönetiminde Ar-Ge çalışmalarıyla performans iyileştiriliyor.

Son üç yıldır artan miktarlarda çevre harcamaları ve yatırımları gerçekleştiriliyor. 2019 yılında çevre yatırımı ve harcamaları geçen yıla oranla yaklaşık %370 artarak 4,1 milyon TL'ye ulaştı. Bunun yanı sıra, alınan önlemler sonucunda son üç yıldır çevre cezası alınmadı.

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 2025 HEDEFLERİ

Birim üretim başına
karbon salımlarının

%20 azaltılması



Yenilenebilir kaynaklardan
gelen enerji kullanımının
2018 yılına göre

%100 artırılması



Birim üretim başına
su kullanımının

%30 azaltılması



Üretim süreçlerinde
ortaya çıkan atıkların

%30 azaltılması



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ

İnsan kaynaklı karbon salımları son 30 yıldır hızlı bir şekilde artmaktadır. Sıcaklık rekorlarının ve aşırı hava olaylarına bağlı doğal afetlerin yaşandığı günümüzde, tekstil sektörü üretim aşamasından son tüketiciye kadar küresel karbon salımlarının %10'undan sorumludur. Paris Anlaşması çerçevesinde devletler, karbon salımlarının azaltılması konusunda adımlar atarken iş dünyasına da Ar-Ge yatırımları ve yenilikçi teknolojiye odaklanma yönünde önemli bir rol düşmektedir. Bu adımların atılmaması ve sektörün dönüşmemesi halinde karbon salımlarının 2030 yılına kadar %60 artacağı tahmin ediliyor.

Bu nedenle Çalık Denim'de, üretim aşamalarında daha az enerji ve su kullanılarak sürdürülebilir ürünler sunmak üzere Ar-Ge ve yenilenebilir enerjiye yatırım yapıyor. Bunun yanı sıra Sürekli Emisyon Ölçüm Sistemi, Atık Yönetimi ve Enerji İzleme Sistemi politikalarını uygulamaya geçirilirken, Enerji İzleme Sistemi sayesinde tüm tesis ve makinelerin enerji, hava ve su tüketimini izleniyor ve şeffaf bir şekilde raporlanıyor.

2025 yılına kadar 2018 yılı yenilenebilir enerji üretiminin %100 artırılması hedefleniyor. Verimlilik ve yenilenebilir enerji yatırımları sayesinde 2025'e dek birim başına karbon salımını %20 azaltmak da diğer iklim değişikliği hedefleri arasında yer alıyor. 2019 yılı itibarıyla birim üretim başına karbon salımları %6,6 oranında azaltıldı.

Gerçekleştirilen enerji verimliliği yatırımları ile şirketin metre başına enerji tüketimi son üç yılın en düşük seviyesine geriledi. 2019 yılında üretimde kullanılan yenilenebilir enerjinin payını artırmak için yapılan çalışmalara hızla devam edildi. 2018 yılında 3,8 MWh olan yıllık üretim bu yıl 2,5 kat artırılarak 2019 yılında 9,3 MWh seviyesine yükseltildi. Bu artışla, yıllık 4 ton karbon salımının önüne geçildi. Çalık Enerji Malatya

Fabrikası'nda çatı uygulamalı güneş enerjisi santralleri kurulmasının tamamlanarak Mayıs 2020 itibarıyla kullanıma başlanması planlanıyor. Tamamlandığında, yıllık 1.343 MWh elektrik üretilmesi, 577 ton karbon salımı azaltımı ve 92.500 ABD doları tasarruf hedefleniyor.

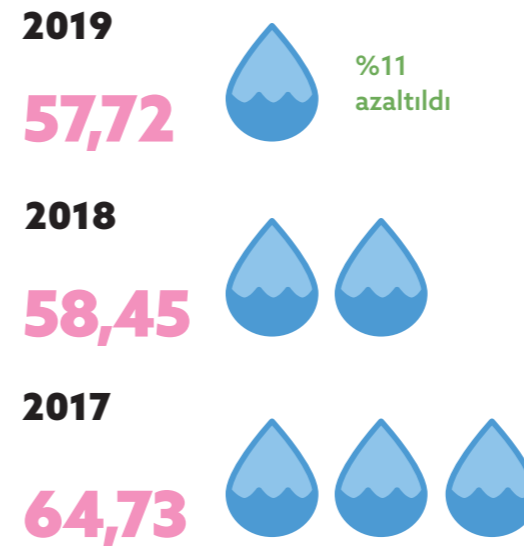
Yenilenebilir enerji payı geçen yıla göre 2,5 kat artırıldı.

Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu (Sustainable Apparel Coalition) tarafından geliştirilen Higg Endeksi Tesis Çevre Modülü sertifikası alındı. Üretim yapılan tesislerin yıl içindeki çevresel performansı ve etkisini standart üzerinde ölçen ve değerlendiren bir araç olan Tesis Çevre Modülü ile çevre performansının kapsamlı bir şekilde ölçülüp tüm paydaşlarla paylaşılması sağlanıyor.

SU YÖNETİMİ

Gelecek nesillerin ihtiyacı olan ve faaliyetlerin devamlılığını sağlayan, başta su olmak üzere hızla tükenen doğal kaynakların korunması gerekmektedir. Tekstil sektörü, dünyadaki temiz su kullanımının %4'ünden sorumludur. Bununla birlikte, tekstilin ana ham maddelerinden olan pamuğun üretiminde ihtiyaç duyulan su miktarı, suyun iyi yönetilemediği bölgelerde 1 kg pamuk başına 20 bin litreye kadar çıkabiliyor. Bu nedenle üreticiden son tüketiciye değer zinciri boyunca etkin su yönetiminin yapılmasına ihtiyaç duyuluyor. 2017 yılına kıyasla Çalık Denim'de ürün başına kullanılan su yoğunluğu ise %11 azaltıldı. Gerçekleştirilecek yeni yatırımlarla 2025 yılına kadar su yoğunluğunun %30 azaltılması hedefleniyor. 2019 yılı itibarıyla bu hedefe çok yaklaşılarak, 2017 yılına göre birim üretim başına su kullanımı %26 oranında azaltıldı.

SU YOĞUNLUĞU (kg/m)



ATIK SU ARITMA PROJESİ

2019 yılında çalışmalarına başlanan atık su arıtma projesi sayesinde Tehlikeli Atıkların Sıfır Deşarjı (ZHDC) standartlarına uygun biçimde üretim atık suyunun %70'inin geri dönüşümü sağlanırken kalan atık suyun %30'u organize sanayi bölgeleri (OSB) standartlarına uygun biçimde OSB arıtma sisteminde arıtılması hedefleniyor. 2 milyon EUR yatırımla gerçekleştirilen projenin 2020 yılında aktif hale gelmesi planlanıyor.

Çalık Denim'de sürdürülebilir teknolojiler geliştirilerek üretimde daha az suya ihtiyaç duyan ürünlere ve üretim süreçlerinde kullanılan suyun geri dönüşümünün artırılmasına odaklanılıyor. Geliştirilen **Oxygene** konsepti ile üretimde; yıkama aşamasında %95 daha az su, %50 daha az kimyasal madde ve %79 daha az enerji kullanılıyor. **Denethic** teknolojisiyle ise şirketin kendi üretim süreçlerinin yanı sıra, "cut and sew" için hazır kumaş ile müşterilerin tekrar yıkama zorunluluğunu ortadan kaldırılarak su tasarrufu sağlanıyor. Daha fazla bilgiye [Ürünlerde Yenilikçiliğe Liderlik Etmek](#) bölümünden ulaşılabilir.

KİMYASALLARIN YÖNETİMİ

Giysilerin üretim, kullanım ve bertaraf süreçlerinde kullanılan ve açığa çıkan kimyasalların çevre ve insan sağlığı üzerinde çeşitli etkileri bulunmaktadır. Pamuk üretimi sırasında kullanılan herbisit ve pestisitler hem çiftçi sağlığını hem de su kaynaklarına karışarak doğal yaşamı çok ciddi bir biçimde etkilemektedir. Tekstil üretimi sırasında kullanılan boya ve kimyasalların, regülasyonların zayıf olduğu ülkelerde su kaynaklarına karışması, insanların ve diğer canlıların vücudunda kimyasal birikmesine yol açmaktadır. Denim sektöründe, çalışanların ve tüketicilerin sağlığını korumak ve çevre üzerindeki olumsuz etkileri ortadan kaldırmak için güvenilir kimyasal yönetim sisteminin benimsendiği bir dönüşüme ihtiyaç duyuluyor.

BCI üyesi olan Çalık Denim'in, en büyük pamuk tedarikçisi olan Enrich Cotton ile birlikte 2020 itibarıyla sadece BCI sertifikalı pamuğa, 2021'de ise tamamen yerli üretim pamuğa geçmesi planlanıyor.



Tüm pamuk satın alımları içindeki organik pamuk oranı 2018'de %2'den 2019'da %7'ye çıkarıldı.

Çalık Denim'de üretim süreçlerinde kimyasal kullanımının aşamalı olarak kaldırılması için çalışmalar yürütülüyor. 2007'den bu yana ise toksik maddeler kullanılmadan yetiştirilen pamuk tedarik ediliyor. Tüm pamuk satın alımları içindeki organik pamuk oranı 2018'de %2'den 2019'da %7'ye çıkarıldı. Üretimde kullanılan toplam pamuk içinde BCI, organik ve geri dönüştürülmüş pamuk kullanım oranı 2019'da yaklaşık %28 oldu. Bunun yanı sıra, Tehlikeli Atıkların Sıfır Deşarjı (ZHDC) ve detoks programlarında yer almak için yatırımlara devam ediliyor.

Geliştirilen **D-Clear** ve **Denethic** teknolojileri ile çevresel etki, özellikle kimyasal ve su kullanımı büyük oranda azaltılıyor. Daha fazla bilgiye [Ürünlerde Yenilikçiliğe Liderlik Etmek](#) bölümünden ulaşılabilir.

ATIK YÖNETİMİ

Günümüzde tekstil endüstrisinde geri dönüşüm ve yeniden kullanım için toplama oranları küresel ölçekte %25 seviyesindeyken, tekstil tüketiminin yüksek olduğu gelişmiş ülkelerin çoğunda bu oran sadece %10 seviyelerinde seyretmektedir. 2050 yılında 150 milyon ton giysinin yakılarak veya depolanarak bertaraf edileceği tahmin ediliyor. Denim sektöründe de değer zinciri boyunca atıkların etkin yönetimi, çevresel etkilerin azaltılmasında önemli rol oynamaktadır.

Çalık Denim tesislerinde tüm süreçler sonucu oluşan tehlikeli ve tehlikesiz atıklar, geri dönüşüm, geri kazanım ve doğru bertaraf için ayrı kaynaklarda toplanıyor. Atıklar doğru ve uygun şekilde yönetilerek, insan ve çevre sağlığı üzerindeki etkilerin en aza indirilmesi amaçlanıyor.

Sahip olunan Recycle ve OEKO-tex sertifikaları, atık yönetimi konusunda şirkete yol gösterici olurken tehlikeli atıklar için ilgili bertaraf firmaları, diğer atıklar için geri dönüşüm firmaları ile çalışılıyor. Yeni projeler ile üretim kaynaklı atıkların 2025 yılına kadar %30 azaltılması hedefleniyor. 2019 yılı itibarıyla süreçlerinde ortaya çıkan atıklar %2 oranında azaltıldı. 2019 yılında üretim sonucu açığa çıkan tehlikeli atıkların ise %100'ü geri dönüştürüldü. Tehlikesiz atıklarda bu oran %18 olurken, geri kalan atıklar da düzenli depolama tesislerine gönderiliyor.



2020 yılında İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi ile üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıkların yönetimi kapsamında "Pamuk Atıklarından İzolasyon Malzemesi Elde Edilmesi" projesi başlatılacak ve MANUNET projesinde ödül için yarışılacak.

"Uygun Maliyetli ve Çevre Dostu Bir Yol ile Atık Denim Kumaşlarından Boya ve Elyaf Geri Kazanımı" projesi ile Edie Sustainability Leaders Awards ödüllerinde atık ve kaynak yönetimi kategorisinde finale kalındı.

KURUMSAL ÜYELİKLER

- İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri
- İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri
- Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri
- Uludağ İhracatçı Birlikleri
- Doğu Anadolu İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği
- Ar-Ge Merkezleri İş Birliği Platformu (ARGEMİP)
- Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi (BUTEKOM)
- Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi (TEKSMER)
- Güneydoğu İhracatçı Birliği
- Malatya Ticaret Odası
- İstanbul Ticaret Odası
- Pamuklu Tekstil Sanayicileri Birliği
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ



ENERJİ TÜKETİMİ (KWh)	2017	2018	2019
Doğalgaz	42.651.898	45.887.788	59.384.106
Elektrik	107.654.765	110.633.232	105.894.034
Kömür	183.238.675	194.504.423	183.678.521
Fuel-Oil	155.749	139.147	105.507
ENERJİ YOĞUNLUĞU (KWh)			
Toplam enerji tüketimi	341.526.580	359.413.520	355.284.870
Yıllık toplam üretim	42.256.457	42.510.831	44.086.396
Enerji yoğunluğu (toplam enerji/ toplam üretim)	8,08	8,45	8,06
TEHLİKESİZ ATIK MİKTARI (ton)			
Toplam tehlikesiz atık	5.443,769	10.310,436	13.172
Düzenli depolama/ katı atık sahasına giden	7.667,69	7.673,34	10.795
Geri dönüştürülen	5.443,77	3.393,16	2.377



TEHLİKELİ ATIK MİKTARI (ton)

	2017	2018	2019
Toplam tehlikeli atık	228,19	268,9	235
Geri dönüştürülen	235,9	248,75	234

SU TÜKETİMİ (ton)

Yeraltı suyu (kuyu suyu)	2.735.170	2.484.909	2.544.596
--------------------------	-----------	-----------	-----------

ATIK SU MİKTARI (ton)

Geri kazanılan/tekrar kullanılan su miktarı	321.718	242.568	202.158
Atık su miktarı	2.413.452	2.242.341	2.342.438

SU YOĞUNLUĞU (kg/m)

Toplam çekilen su miktarı (kg)	2.735.170	2.484.909	2.544.596
Toplam üretim (m kumaş)	42.256.457	42.510.831	44.086.396
Ürün başına su çekimi (kg/m)	64,73	58,45	57,72



HAVA EMİSYONLARI (ton)

NOx	3,77	12,9376	-
SOx	14,46	9,2827	-
Kalıcı organik kirleticiler (POP)	0	0	-
Uçucu organik bileşikler (VOC)	1,68	1,68	-

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	70	1.906	79	1.994	83	2.315
Beyaz yakalı çalışan sayısı	69	159	78	176	81	200
Mavi yakalı çalışan sayısı	1	1.747	1	1.818	2	2.115
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan sayısı	0	816	0	973	0	1.014
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma süresine göre çalışan sayısı	1.975	1	2.069	4	2.393	5
Beyaz yakalı çalışan sayısı	227	1	250	4	276	5
Mavi yakalı çalışan sayısı	1.748	0	1.819	0	2.117	0
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete göre taşeron çalışan sayısı	13	18	13	16	13	38
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Çalışma süresine göre taşeron çalışan sayısı	31	0	29	0	51	0



ÇALIŞMA SÜRELERİNE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	25	591	40	1.102	48	1.238
5-10 yıl	18	595	18	251	20	432
10 yıl ve üzeri	22	713	15	640	16	645

YÖNETİM ORGANLARINDAKİ ÇALIŞANLAR

	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	0	0	0	0	0	0
30-50 yaş	6	26	7	30	7	29
50 yaş üstü	0	0	0	0	0	1
Yönetim Kurulu'nda yer alan kadın ve erkek sayısı	0	2	0	2	0	5

CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE İŞTEN AYRILAN ÇALIŞANLAR

	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam	6	337	3	395	10	328
30 yaş altı	2	119	1	176	3	176
30-50 yaş	4	190	2	205	7	141
50 yaş üstü	0	28	0	14	0	11
Çalışan devri	%2,9	%0,3	%2,5	%11,9	%3,6	%7,6



	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	2	228	0	280	6	285
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	2	228	0	280	6	285
Toplam çalışan eğitim saati	22.130		27.837		38.958	
Çalışan başına eğitim saati	11,2		13,4		16,2	
Toplam taşeron eğitim saati	103		68		366	

	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	63	175	71	192	79	215

ÇALIŞANLARA AİT İSG VERİLERİ

Kaza sayısı	52	52	49
Meslek hastalığı sayısı	0	0	0
Devamsızlık (kaybedilen iş gücü toplamı)	12.220	17.405	14.991
Kazadan kaynaklı devamsızlık	852	15.432	428
Kaza sıklık oranı (IR)	2,06	1,58	1,39
Meslek hastalığı oranı (ODR)	0,00	0,00	0,00
Kayıp gün oranı (LDR)	33,71	468,52	12,11
Devamsızlık oranı (AR)	%0,14	%2,48	%0,06



TAŞERONLARA AİT İSG VERİLERİ

	2017	2018	2019
Kaza sayısı	2	8	7
Meslek hastalığı sayısı	0	0	0
Devamsızlık (kaybedilen iş gücü toplamı)	21	144	179
Kazadan kaynaklı devamsızlık	20	41	45
Kaza sıklık oranı (IR)	5,39	23,38	11,57
Meslek hastalığı oranı (ODR)	0,00	0,00	0,00
Kayıp gün oranı (LDR)	53,76	117,82	73,53
Devamsızlık oranı (AR)	%0,22	%0,47	%0,29

İSG EĞİTİMLERİ

Çalışanlara verilen toplam eğitim saati	12.970	14.076	29.237
Çalışan başına eğitim saati	6,56	6,79	12,19
Taşerona verilen toplam eğitim saati	2.116	2.356	2.232

GRI İÇERİK ENDEKSİ



GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 101: Temel Esaslar 2016			
GRI 102: Genel Bildirimler 2016			
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Kurumsal Profil		
	102-1	6	-
	102-2	7, 31, 32	-
	102-3	70	-
	102-4	7	-
	102-5	ÇALIK DENİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	-
	102-6	7	-
	102-7	7, 10, 11, 46, 60	-
	102-8	46, 60	-
	102-9	34, 35	-
	102-10	7, 34, 35	-
	102-11	23, 24	-
	102-12	22, 56	-
	102-13	56	-
	Strateji		
	102-14	8, 9	-
102-15	23, 24	-	

GRI Öncelikli Konular Hizmeti (Materiality Disclosures Service) için GRI Servisleri, GRI içerik indeksinin açıkça gösterilmesini ve 102-40 ile 102-49 arasındaki gösterge referanslarının raporun ana içeriğindeki ilgili bölümlerle uyumluluğunu gözden geçirmiştir.

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 101: Temel Esaslar 2016			
GRI 102: Genel Bildirimler 2016			
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Etik ve Dürüstlük		
	102-16	25	-
	102-17	25	-
	Yönetişim		
	102-18	18	-
	102-19	18	-
	Paydaş Analizi		
	102-40	20	-
	102-41	60	-
	102-42	19, 20	-
	102-43	20	-
	102-44	19, 20	-
	Rapor Profili		
	102-45	7	-
	102-46	6	-
	102-47	19	-
	102-48	Bulunmamaktadır.	-
	102-49	19	-
	102-50	6	-
	102-51	1 Ocak - 31 Aralık 2017	-
	102-52	İki yılda bir yayımlanmaktadır.	-
	102-53	6	-
	102-54	6	-
	102-55	64-68	-
	102-56	Denetim alınmamıştır.	-

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 300: Çevresel Standart Serileri			
	Enerji		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	51, 52	-
	103-2	51, 52	-
	103-3	51, 52	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1	57	-
	302-3	57	-
	302-4	52	-
	Su		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	51, 53	-
	103-2	51, 53	-
	103-3	51, 53	-
GRI 303: Su 2016	303-1	58	-
	303-3	58	-
	Emisyonlar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	51, 53	-
	103-2	51, 53	-
	103-3	51, 53	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-5	52	-
	305-7	59	-
	Atık Sular ve Atıklar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	53, 55	-
	103-2	53, 55	-
	103-3	53, 55	-
GRI 306: Atık sular ve Atıklar 2016	306-1	58	-
	306-2	57, 58	-
	306-4	58	-

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
GRI 300: Çevresel Standart Serileri			
	Tedarikçilerin Çevresel Açından Değerlendirilmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34, 35	-
	103-2	34, 35	-
	103-3	34, 35	-
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Açından Değerlendirilmesi 2016	308-2	34	-
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			
	İstihdam		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	46, 47	-
	103-2	46, 47	-
	103-3	46, 47	-
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	61	-
	401-3	62	-
	İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	49	-
	103-2	49	-
	103-3	49	-
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	49	-
	403-2	62, 63	-
	Eğitim ve Öğretim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	47, 48	-
	103-2	47, 48	-
	103-3	47, 48	-
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	47	-
	404-2	47, 48	-
	404-3	48, 62	-

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası/ Doğrudan Kaynak	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
Özel Bildirimlerde Karşılığı Olmayan Öncelikli Konular			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	Ar-Ge ve İnovasyon		
	103-1	28-32	-
	103-2	28-32	-
	103-3	28-32	-
	Marka Yönetimi ve İtibarı		
	103-1	23, 43, 44	-
	103-2	23, 43, 44	-
	103-3	23, 43, 44	-

UNGC REFERANSLARI

Alan	İlkeler	Raporun İlgili Bölümü
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.	Yenilikçi Ürünlere Liderlik Etmek (Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki)
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.	Paydaşlar ve Sektör için Değer Yaratmak (Yetenek Yönetimi)
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.	Yenilikçi Ürünlere Liderlik Etmek (Sürdürülebilir Ham Madde Tedariki)
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.	
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.	Paydaşlar ve Sektör için Değer Yaratmak (Yetenek Yönetimi)
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.	Yenilikçi Ürünlere Liderlik Etmek (Ar-Ge ve İnovasyon)
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.	
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.	Dünyayı Korumak
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.	Kurumsal Yönetim İş Etiği

İLETİŞİM

GENEL MÜDÜRLÜK

Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Ladin Sok. No:17
34169 Merter, İstanbul

Tel: +90 (212) 459 26 26 pbx

Faks: +90 (212) 677 41 17

FABRİKA

1. Organize Sanayi Bölgesi 2. Cadde No:6
44900 Yeşilyurt, Malatya / TURKEY

Tel: +90 (422) 377 61 00

Faks: +90 (422) 237 54 17

 <http://calikdenim.com>

 <https://www.linkedin.com/company/calik-denim>

 <https://www.instagram.com/calikdenim/>

 <https://twitter.com/calikdenimtr>

 <https://www.facebook.com/CALIKDENIM>

 <https://www.youtube.com/user/CalikDenimTurkey>

RAPORLAMA DANIŞMANI
S360
www.s360.com.tr/

TASARIM
FM DATA İLETİŞİM
www.data-iletisim.com

